山西国际商务职业学院

2023级国际商务专业

人才培养方案



二〇二三年九月印制

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门：国商教研室

负责人：王宏霞

审批人：李茜 徐峻

公示网站：http://www.sxibs.edu.cn

反馈邮箱：jingjixi5691494@163.com

2023年7月10日

目录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc103765518)

[（一）专业名称 1](#_Toc103765519)

[（二）专业代码 1](#_Toc103765520)

[二、入学要求 1](#_Toc103765521)

[三、学历层次及修业年限 1](#_Toc103765522)

[（一）学历层次 1](#_Toc103765523)

[（二）修业年限 1](#_Toc103765524)

[四、职业面向 1](#_Toc103765525)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc103765526)

[（一）培养目标 1](#_Toc103765527)

[（二）培养规格 1](#_Toc103765528)

[六、课程体系构建 2](#_Toc103765529)

[（一）思想政治教育教学体系 2](#_Toc103765530)

[（二）创新创业教育教学体系 2](#_Toc103765531)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc103765532)

[（四）岗课赛证综合育人体系 4](#_Toc103765533)

[（五）大学生社会实践 8](#_Toc103765534)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 8](#_Toc103765535)

[（七）课程体系构建 10](#_Toc103765536)

[（八）课程内容和基本要求 11](#_Toc103765537)

[七、教学进程总体安排 31](#_Toc103765538)

[（一）专业教学计划 31](#_Toc103765539)

[（二）学时安排说明 34](#_Toc103765540)

[（三）课程结构学时比例 34](#_Toc103765541)

[（四）教学环节分配表 34](#_Toc103765542)

[八、实施保障 34](#_Toc103765543)

[（一）师资队伍 35](#_Toc103765544)

[（二）教学设施 35](#_Toc103765545)

[（三）教学资源 36](#_Toc103765546)

[（四）教学方法 37](#_Toc103765547)

[（五）学习评价 37](#_Toc103765548)

[（六）质量管理 37](#_Toc103765549)

[九、职业资格证书 39](#_Toc103765550)

[十、毕业要求 39](#_Toc103765551)

国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：国际商务专业

（二）专业代码：530502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：专科

（二）修业年限：三年

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类  （代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 经济类（5305） | 国际商务（530503） | 商业  （75） | 国际商务人员（2060500） | 单证员 | 电子单证员 |
| 经济类（5305） | 国际商务（530503） | 商业  （75） | 国际商务人员（2060500） | 外贸业务员 | 助理国际贸易师、国际货运代理资格证书等 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

通过系统的专业学习，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展的新时代青年，学生能在较强的外语、计算机基础上，了解相关专业的基础知识，熟悉国际贸易的相关法律规范及通行规则，掌握扎实的国际贸易业务流程，具有对服务对象实施管理和操作的基本能力，面向山西各类涉外企业以及一些有进出口业务的企业，适应企业对于人才的需求，成为能运用现代信息手段处理各类涉外业务的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业道德；

（3）逻辑性、合理性的思维方法能力。

（4）较强的责任、质量、安全、环境保护意识。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，国际商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握英文听、说、读、写的知识；

（5）掌握各类涉外文案处理的知识；

（6）掌握国际商务运行规则和商务管理知识；

（7）掌握国际商务的经济分析、经济核算、成本核算等方面工作的知识；

（8）掌握EDI系统操作及电子单证、国际贸易单证制作的知识；

（9）掌握有关谈判技巧的知识。

3、能力

（1）较强的口头和书面表达能力、人际沟通能力；

（2）较强的计划组织协调能力、团队协作能力；

（3）较强的开拓发展和创新能力；

（4）查找资料、文献等信息检索的能力；

（5）技术资料阅读、技术文件编制能力；

（6）制定工作计划的能力；

（7）解决工作实际问题的能力；

（8）新知识与技能的学习能力；

六、课程体系构建

（一）思想政治教育教学体系

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

（1）思政课程：

开设思想道德与法治课程、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程、习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程、思政课实践课。三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

（二）创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

（4）专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

3、实施途径

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

（三）劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

2、主要内容

结合国际商务专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

（1）日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。在校园内组织学生参加义务劳动，参与校园清洁、绿化建设，提升国际商务专业学生吃苦的意识。

（2）服务性劳动。培养学生敬业精神、团结合作、严谨细致的工作态度，注重劳动价值体认，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，在《综合业务模拟》《跨境电商实务》等实践性课程中充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

（3）生产劳动。加大实践性课程比例，增设《签约综合实训》《履约综合实训》课程，通过对劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课，学生在校参加不低于38课时。

（2）开展专题教育， 结合国际商务专业学生特点，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，组织学生参加校园劳动，翻译互动活动等，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨练意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

（3）在专业教育教学中有机渗透劳动教育，国际商务专业课较多，课程实践性较强，除了单纯教授学生基本操作技能之外，还要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育、在专业课中进行职业劳动知识技能教学，同时培养爱岗敬业精神，吃苦耐劳、团队合作、严谨细致的工作态度。在实习实训中强化能力培养， 通过开展劳动技能竞赛、劳动成果展示、主题演讲、集体劳动等形式组织实施。

（4）课外校外活动中安排劳动实践，将劳动教育深入贯彻在实习之中，通过实习期劳动教育实践教育及反馈，强化爱岗敬业、吃苦耐劳、团队合作、严谨细致的工作态度。

（5）校园文化建设中强化劳动文化，深入学生教学及生活细节，结合国际商务专业学生的涉外与礼仪交际等特点，通过制定劳动公约、每日劳动常规、学期劳动任务单等形式，结合相关节日，开展丰富的劳动主题教育，营造劳动光荣、创造伟大的校园文化

（四）岗课赛证综合育人体系

1、基于企业岗位标准深化专业课程改革，精准促进“岗课”融合

课程是职业教育人才培养的载体。实施“岗课赛证”综合育人，必须构建符合大职教观、适应产业与市场需求的课程体系。首先，依据行业企业岗位标准，建立专业课程标准。与行业企业保持密切的联系与沟通，围绕产业发展和市场需求共同开展调研，发挥行业组织的专业指导和桥梁作用，设立“校—行—企”共同参与的课程开发委员会。树立科学的课程开发理念，合理规划专业课程的建设思路，围绕企业岗位的胜任能力设计课程教学目标，依据企业岗位的技术技能需求制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。同时，通过对历届毕业生就业情况的追踪调查，明确毕业生的主要就业方向和就业岗位，据此确定专业基础课、专业核心课、专业拓展课的课程结构和课时比重，使专业课程标准与企业岗位标准全面对接。其次，以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。在专业教学过程中要以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。一方面，在教学组织形式上，要牢牢把握岗位胜任能力这一中心点，以专业核心课程为主体，大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等充分体现“工学结合、学做一体”原则的教学方法，提升专业课程教学的实践性和有效性，确保“岗课”融合得到有效落实。另一方面，在实训教学体系建设上，以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，创新实训教学模式，着力提升生产性实训在专业课程教学体系中的比重，建立“基础技能训练→单岗技能训练→全岗综合实训”分层递进式岗位能力仿真实训教学体系，促进学生专业学习与在岗实训的有机统一与高度融合，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

岗课融合

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业岗位 | 岗位职责 | 课程设置 |
| 单证员 | 工作有审证、制单、审单、交单和归档等一系列业务活动 | 国际贸易实务、单证实务、综合业务模拟、国际商法 |
| 跟单员 | 贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作，协助履行贸易合同的外贸业务人员。 | 国际贸易实务、单证实务、综合业务模拟、国际商法 |
| 外贸业务员 | 开展外贸业务，拓展海外市场，开发、维护海外客户;回复新询盘，处理日常客户往来邮件;收集市场信息，提交市场分析报告;订单处理，跟进订单进度，按照客户要求交付;相关业务的记录，分析和总结。 | 国际贸易实务、单证实务、综合业务模拟、国际商法、商务谈判 |
| 报关员 | 办理进出口货物报关业务 | 国际贸易实务、通关实务、综合业务模拟 |
| 跨境电商运营专员 | 负责店铺运营 | 跨境电商实务、跨境电商项目运营 |

2、积极参加高水平职业技能大赛，大力推进“以赛促学”“以赛促教”

职业技能大赛是实现职业教育“岗课赛证”综合育人的重要环节。通过参加职业院校举办的职业技能大赛不仅是学生技能水平的比拼场、学校教学成果的检阅场，也是企业形象与企业品牌展示的平台。就职业教育人才培养而言，职业技能大赛既是“风向标”，引领职业教育教学改革的方向；又是“撬杆”，撬动着职业教育教学模式的变革。职业教育实施“岗课赛证”综合育人应提高重视程度，强化资源倾斜，举办高水平的职业技能大赛，鼓励学生积极参与，大力推进“以赛促学”“以赛促教”。

学生想要在各级职业技能大赛中取得好成绩，教师的指导至关重要。因此，通过积极举办职业技能大赛，鼓励学生积极参与职业技能大赛，激励教师强化专业知识学习，重视实操技能训练，研究技能竞赛的比赛内容，了解行业发展动态、企业岗位对学生能力的具体要求等。学生通过了解和参与各级职业技能大赛，能够更准确、更清晰地认识到所学专业领域的新技术、新工艺、新方法，切身感知到行业发展和企业岗位对专业技术技能人才的能力素质要求，从而明确学习的方向和重点。在参加职业技能大赛的过程中，学生能够将平时学到的知识和技能应用到实际操作之中，不仅可以检验自身专业知识和能力的真实水平，也可以发现自身知识能力结构的不足，有利于其在日后改进学习方法、提高学习成效，实现以赛促学的目的。

赛课融合

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参赛项目 | 赛事级别 | 课程设置 |
| 互联网+国际贸易综合技能大赛 | 国家级 | 单证实务、  综合业务模拟 |

3、将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”综合育人的教学体系

职业资格证书是劳动者个体直接从事某种职业的凭证，是技术技能人才综合职业能力的证明。大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人应积极将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系。

首先，将职业资格证书融入教学大纲。教学大纲是职业院校课程建设的框架和依据，“课证融合”意指专业课程与职业资格考证相融合。要在课程教学过程中落实“课证”融合的理念和原则，应在教学大纲中体现职业资格证书的考核项目。在规划制定教学大纲时按照专业所对应的职业、岗位所需要考取的职业资格证书，分析相关职业资格证书的具体考核项目和内容，并使其体现在教学大纲的条目和内容中。在制订人才培养计划时将职业资格证书对应的职业技能标准、职业技能鉴定考试大纲和试题库，融入专业教学计划，设置与职业资格证书考核内容相一致的专业课程教学模块，建立“岗—课—证”三位一体的专业课程体系。

其次，按照职业资格证书考核要求设计模块化的教学流程。职业资格证书的考核内容主要分为专业理论与专业实务两个方面，具体考核项目和内容则由相关的知识技能点构成。基于职业资格证书考核的基本特点，设计以模块化教学为特征的教学流程。根据职业资格证书的考核内容，结合实际教学条件和需要，整合考核知识与技能，编排设计由简单到复杂的一系列教学模块，每个模块又细分为多个知识获取任务和实际操作任务，以任务引领教学，串联理论知识与操作实务，以任务模块的分析、研究、设计、操作等来达到教学目的。在教学组织过程中，教师可以在每堂课的学习开始前公布本堂课的学习任务，明确学生所需获得的知识技能点。教师在进行阶段性的讲解和示范后，由学生进行实际操作，教师从旁指导并答疑。每项学习任务完成后教师进行现场检查评分，并纳入学生的日常学习表现考评。通过设计和构建模块化的教学流程，可以有效帮助学生在学习任务的探究和实施过程中逐步提高动手能力，并深化对专业课程知识的理解，相应的课程学习结束后学生即可参加学校组织的职业资格证书考试。

课证融合

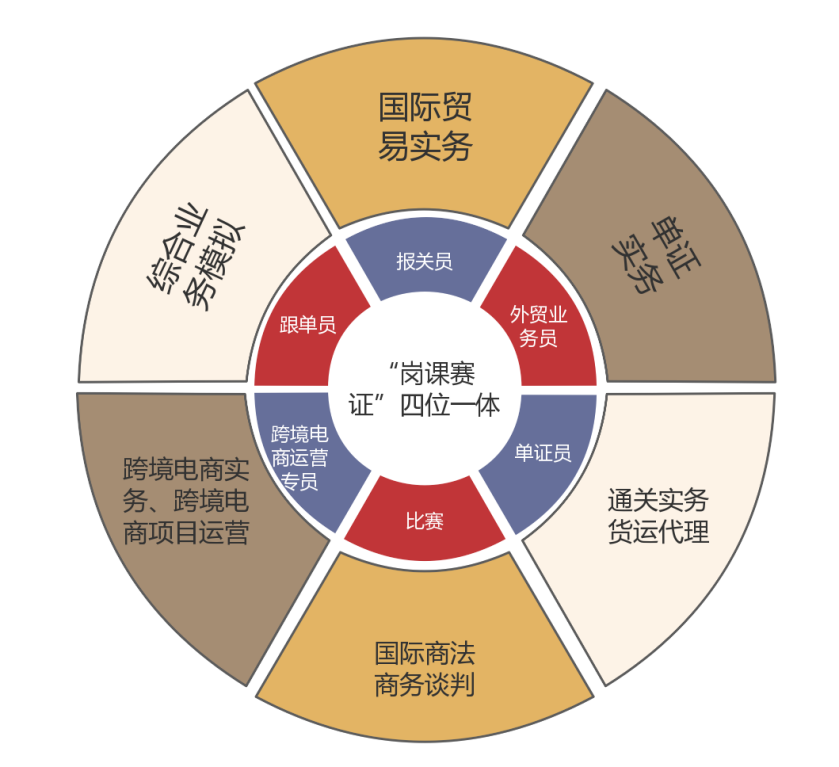
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 资格证名称 | 课程设置 |
| 通  用  证  书 | 全国计算机等级考试 | 信息技术 |
| 1+X实用英语交际职业技能等级考试（初、中级） | 英语 |
| 普通话水平测试等级证书 | 大学语文 |
| 职业  技能  等级 | 助理跨境电子商务师证书 | 跨境电商实务、跨境电商项目运营 |
| 跨境电商岗位员证书 | 跨境电商实务、跨境电商项目运营 |

4、创新人才培养质量评价机制，建立“岗课赛证”相结合的四维评价模式

人才培养质量评价是职业教育人才培育体系中不可或缺的一环。职业教育实施“岗课赛证”综合育人需要建立与“岗课赛证”综合育人相适应的人才培养质量评价机制，积极搭建“岗课赛证”相结合的四维评价模式。

要注重人才培养质量评价的多元化，丰富人才培养质量评价的维度。在评价标准设计上，以专业为单位，依据企业岗位用人标准，围绕岗位胜任能力，制定教学质量评价标准和人才培养质量评价标准；在评价方式上，应根据专业课程、职业技能大赛、行业认证的具体情况，采用凸显多元化特征的四维评价模式，即与“岗”对应的企业评价、与“课”对应的学校评价、与“赛”对应的社会评价、与“证”对应的行业评价。通过综合企业、学校、社会、行业四个领域的评价结果，形成立体化、多维度的人才培养质量评价体系。

建立兼顾过程与结果的人才培养质量评价办法。在日常教学过程中建立随堂考评的人才培养质量保障制度，即在模块化任务式课堂教学过程中由教师根据学生的课堂学习和实操表现随堂考评打分，并作为学生学习过程评价的依据。除此以外，基于学生岗位胜任能力形成的阶段性特征，建立月度考核、学期考核与年度考核的周期性评价制度，定期对学生进行专业知识与实操技能的考评，以此作为学习结果考评的依据。在学生考核的内容上分为理论知识考试和操作技能考核两部分。操作技能考核主要考核学生的职业素养和技能水平，其中，职业素养宜采用过程性评价，技能水平考核则融合过程性评价和结果性评价，以确保对职业技能人才培养评价的全面化和科学化。



（五）大学生社会实践

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

（六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行动（工作）领域 | 典型工作任务 | 职业技能要求 | 知识要求 |
| 1.业务部门 | 1.交易磋商 | 熟练使用外语与外商进行磋商，掌握贸易磋商过程中的主要要素及相关法律问题，根据磋商内容书写合同或销售确认书。 | 1. 国际贸易知识   2、国际商法知识 |
| 2.制定商品价格 | 能进行商品出口成本核算，分析汇率变动趋势选择合理的作价方法，选择对己方有利的贸易术语和正确的表达价格。 | 1. 金融知识 2. 国际结算知识 |
| 3.制定品质、包装、数量条款 | 能准确描述商品的品质，针对商品及贸易方式选择适用包装，计算商品数量并合理使用数量机动幅度。 | 1. 国际贸易实务知识 2. 国际贸易单证实务知识 |
| 4.租船订舱 | 掌握运输特点合理选择运输方式，制作货运委托书并合同审核提单。 | 1. 国际贸易实务知识 2. 国际贸易单证实务知识 |
| 5.投保 | 掌握海上风险类型及损失种类，能建立险别与损失之间的关系，选择合理的险别，填写投保单。 | 1. 国际贸易实务知识 2. 通关实务知识 |
| 6.制作外贸单据 | 掌握商业发票、装箱单等单据的格式，能正确、具体填写各项内容，依据合同/信用证审核单据。 | 1. 国际贸易实务知识 2. 国际贸易综合业务模拟 3. 国际物流与货运知识 |
| 7.商检、仲裁、索赔的处理 | 掌握商检的方式与类型，能填写各类商检证书，区分仲裁与诉讼的区别，区分索赔与保险的区别，掌握索赔的程序。 | 1. 国际贸易实务知识 2. 国际商法知识 |
| 2.办公室、银行，外汇管理局 | 1.进出口业务流程 | 了解进出口业务操作流程，帮助财务人员了解进出口业务的整个环节和一般规定  明确财务人员在进出口业务中所处的位置和应起到的作用。 | 1、国际贸易实务知识  2、国际贸易综合业务模拟 |
| 2.国际结算与融资方式 | 掌握主要国际结算方式及与其相匹配的融资方式。包括，汇款、托收、信用证等结算方式的基本知识；银行如何帮助企业选择结算方式和融资品种。 | 1、国际结算知识  2、国际贸易实务知识  3、国际贸易单证实务 |
| 3.出口退（免）税和外汇核销 | 掌握出口退（免）税的基本规定；  掌握出口退（免）税政策；  掌握出口收汇核销的意义、流程、具体操作；进口付汇核销的意义、流程及具体操作等。 | 1、通关实务知识 |
| 3.融资租赁公司、银行、信托、保险公司、证券投资公司、咨询公司、三资企业 | 1.实物投资、国际证券投资、国际股票投资、国际债券投资 | 掌握国际直接投资和间接投资的相关基础知识，分析市场的投资环境，投资风险决策，合作对象的考察。 | 1. 金融知识 2. 国际经济合作知识 |
| 2.国际技术转让 | 掌握有关专利技术、商标使用权、专有技术转让、技术咨询、技术服务、合作承包的法律依据，交易方式和交易程序。 | 1. 国际商法知识 2. 国际贸易实务知识 |

2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业行动领域 | 专业学习领域 |
| 1 | 涉外合同的签订 | 国际贸易实务  国际商法  国际金融  国际商务谈判 |
| 2 | 网上创业 | 国际商法  国际结算  跨境电商操作  跨境电商项目运营  单证实务  通关实务 |

（七）课程体系构建

表7-1学习领域课程设置

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构模块 | 学习领域 | | 课程名称 | | 课程代码 | 学时 | 学分 |
|  | 公共学习  领域 | | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 英语 | | 999999013A | 144 | 8 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 大学语文 | | 999999011A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 专业群平台课程 |  | | 国贸基础 | | 530502016A | 36 | 2 |
| 国际商法 | | 530502003A | 36 | 2 |
| 国际贸易实务 | | 530502004A | 72 | 4 |
| 单证实务 | | 530502006A | 72 | 4 |
| 外贸函电 | | 530502024A | 36 | 2 |
| 跨境电商实务 | | 530502007A | 72 | 4 |
| 国际金融 | | 530502002A | 36 | 2 |
| 国际结算 | | 530502005A | 72 | 4 |
| 国际商务谈判 | | 530502023A | 72 | 4 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | | 国贸实务综合业务模拟 | | 530502008A | 72 | 4 |
| 跨境电商项目运营 | | 530502009A | 72 | 4 |
| 签约综合实训 | | 530502021A | 36 | 2 |
| 履约综合实训 | | 530502022A | 36 | 2 |
| 通关实务 | | 530502019A | 72 | 4 |
| 综合能力  学习领域 | | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
| 拓展课程 | 拓展能力学习领域 | 专业选修 | 国际物流与货运 | 二选一 | 530502001B | 72 | 4 |
| 物流基础 | 530502002B |
| 国际经济学 | 二选一 | 530502003B | 72 | 4 |
| 国际市场营销 | 530502004B |
| 国际文化解析 | 二选一 | 530502007B | 72 | 4 |
| 公共关系 | 530502008B |
| 国际商务礼仪 | 限选 | 530502010B | 36 | 2 |
| 经济法 | 限选 | 530502011B | 36 | 2 |
| 公共选修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999001B | 36 | 2 |
| 音乐鉴赏 | 999999002B |
| 书法鉴赏 | 999999003B |
| 影视鉴赏 | 999999009B |
| 舞蹈鉴赏 | 999999010B |
| 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 总计： | | | 学时：2774学分：143 | | | | |

（八）课程设置及要求

1、专业群平台课程

（1）公共学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **思想道德与法治** | **学时** | | | | | **54** |
| 教学目标 | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | | | | | |
| 教学内容 | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | | | | | |
| 教学要求 | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | | | | | |
| **课程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | **学时** | | | | | **36** |
| 教学目标 | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | | | |
| 教学内容 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | | | | | |
| 教学要求 | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | | | | | |
| **课程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **学时** | | | | | **54** |
| 教学目标 | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念，树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | | | | | |
| 教学内容 | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | | | | | |
| 教学要求 | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | | | | | |
| **课程** | **形势与政策** | **学时** | | | | | **48** |
| 教学目标 | 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | | | |
| 教学内容 | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 | | | | | | |
| 教学要求 | 不仅帮助学生把握基本原理、坚定理想信念；更要坚持理论联系实际、贴近实际、贴近生活、贴近学生，充分发挥理论的力量，培养学生科学的认识和分析复杂的社会现象的能力。 | | | | | | |
| **课程** | **思政课实践课** | | **学时** | | **18** | | |
| 教学目标 | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | | | | | |
| 教学内容 | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告 | | | | | | |
| 教学要求 | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | | | | | |
| **课程** | **心理健康教育** | | **学时** | | **36** | | |
| 教学目标 | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | | | | | |
| 教学内容 | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | | | | | |
| 教学要求 | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | | | | | |
| **课程** | **军事理论\*军事技能** | | **学时** | | **36\*2周** | | |
| 教学目标 | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | | | | | |
| 教学内容 | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | | | | | |
| 教学要求 | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | | | | | |
| **课程** | **安全教育** | | **学时** | | | **24** | |
| 教学目标 | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | | | | | |
| 教学内容 | 关注与维护国家安全；珍爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | | | | | |
| 教学要求 | 线上教学与安全教育知识讲座相结合，使学生牢固树立安全意识。 | | | | | | |
| **课程** | **体育** | | **学时** | | | **108** | |
| 教学目标 | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | | | | | |
| 教学内容 | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术。  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | | | | | |
| 教学要求 | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | | | | | |
| **课程** | **劳动教育** | | **学时** | **38** | | | |
| 教学目标 | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | | | | | |
| 教学内容 | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | | | | | |
| 教学要求 | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | | | | | |
| **课程** | **大学语文** | | **学时** | | | | **36** |
| 教学目标 | 提高学生运用语言文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | | | | | |
| 教学内容 | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | | | | | |
| 教学要求 | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | | | | | |
| **课程** | **英语** | | **学时** | | | | **144** |
| 教学目标 | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解分析与综合、比较与分类等思维方法，锤炼尊重事实、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用英语进行终身学习。 | | | | | | |
| 教学内容 | 教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。 | | | | | | |
| 教学要求 | 充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。突出职业特色，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。注重现代信息技术在英语教学中的应用。根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。 | | | | | | |
| **课程** | **信息技术** | | **学时** | | | | **72** |
| 教学目标 | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。  帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | |
| 教学内容 | 信息技术概述、计算机办公基础、文字处理、数据处理、演示文稿制作、互联网应用和IT新技术包括云计算、大数据、物联网和人工智能。 | | | | | | |
| 教学要求 | 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育，引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，使学生形成运用信息技术解决问题的综合能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。 | | | | | | |
| **课程** | **职业发展与创新创业** | | **学时** | | | | **36** |
| **教学目标** | 以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，通过课程的实施，帮助学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效的学习、训练，帮助学生获得有关职业、择业、就业知识、技能及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。 | | | | | | |
| **教学内容** | 适应大学生活；规划职业生涯；提高就业能力；求职面试准备；创业准备；迈好职场第一步；就业权益与保障。职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力。 | | | | | | |
| **课程** | **四史** | | **学时** | | | | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | | | | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理论教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | | | | | |

（2）基本能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **国贸基础** | | | **学时** | | | | **36** | | | | |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，使学生了解和掌握国际贸易产生的原因、国际贸易模式、国际价格形成和变化规律、国际贸易的利益来源及分配、FDI和跨国公司理论，熟悉国际贸易政策及其种类、层次、实施工具的政策效果。尤其对于服务贸易的兴起、区域经济一体化、国际贸易摩擦、WTO和世界经济全球化趋势以及气候变化带来的低碳经济及其碳排放交易等热点问题能够学以致用。是后续国际贸易热点问题、国际贸易专题讲座等课程的基础。该课程的学习要达到的目标：  知识目标：使学生掌握国际贸易的基础理论、基础知识、基本技能、世贸组织的基本原则和国际贸易惯例等知识。  能力目标：使学生能够灵活运用贸易政策、措施和手段，解决贸易中的实际问题。  思政目标：推动高职学生增强“四个自信”；通过创新教学模式与方法，促进专业课程与思政课程协同发展。培养具有开拓创新能力和国际商务运作能力的对外经贸人才。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 该课程包括了国际贸易基本概念、国际贸易基础知识、国际贸 易组织、国际贸易发展趋势等五个部分的内容。通过该课程的学习可以帮助学生具备从 事国际商务工作所必需的国际贸易基本知识和基本技能。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、案例分析等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际商法** | | | **学时** | | | | **36** | | | | |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，培养学生关注国际商事立法动态的意识、掌握国际商事法律的基本原理与基本知识和提高参与实践活动实际分析问题能力。本课程将融合课程思政内容，将爱国、法治，诚信等社会主义核心价值观元素融入课程体系，使学生在具备专业能力的基础上，树立国家利益至上的政治观念，养成遵纪守法的规则意识和诚实守信的道德准则，具有奉献担当的社会责任感和务实创新的专业精神，形成对人生价值的正确认识和积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神、具备敬业、守业的职业精神，了解并遵守所学专业的伦理和职业道德。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 国际商法导论、国际商事组织法、合同法、知识产权法、国际产品责任法、国际商事仲裁与国际民事诉讼。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、案例分析等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际贸易实务** | | | **学时** | | | | **72** | | | | |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，学生了解国际货物买卖合同的基本内容，熟悉与此相关的国际法规，掌握国际货物买卖各环节的基本程序和基本做法，提高学生的业务知识和专业素养，并且能够结合当今的国际贸易形势，做出一些基本的分析和判断，通过实训环节，学生能够掌握磋商的基本方式、能够进行出口价格核算、合同的签订、信用证的审核与修改、单证的制作等基本操作。同时坚持立德树人，培养学生爱国情怀和民族自信；引导学生拥有良好的职业道德；专业认同感和高远的精神追求；学生在专业课程的学习中潜移默化地接受思想政治教育，实现德育与智育相统一，知识传授、能力培养与价值塑造相统一，推动实现全员、全过程、全方位育人。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 本课程针对国际贸易的特点和要求，从实践的角度分析和学习有关国际贸易管理和法律规则、进出口贸易基本业务流程、各业务环节操作技巧及相关业务单据，进出口业务各项交易条件及合同条款。通过本课程学习，熟悉国际贸易常用惯例与规则，能灵活应用进出口业务交易条件，熟悉一般贸易进、出口及加工贸易业务流程，具备各环节业务操作基本技能。主要包括：  国际贸易磋商环节，能与外商签订商品进出口合同；合同和信用证内容，能按照合同和信用证进行单据缮制；国际贸易术语惯例，能按照贸易术语结合信用证或合同能容进行外贸流程操作；海关监管制度，能完成通关流程；外汇管理制度，能完成结汇流程；电子商务手段，能实现网络贸易。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | | **单证实务** | | | **学时** | | | | | **72** | | |
| 教学目标 | | 1.思政目标：结合本课程的特点，将“知识传授”与“价值引领”有效结合，培养学生的爱国情操、社会责任、职业素养与专业精神，引导学生树立正确的价值观，坚定的理想信念和道德标准，成为德才兼备的有用人才。  2.知识目标：掌握外贸单证的操作流程、制作和审核，国贸结算方式，成本、费用、报价核算等外贸单证专业知识。  3.能力目标：培养不同结算方式下外贸单证的制作、办理和审核等职业能力，养成诚信、敬业等职业素质，为今后从事外贸单证员岗位工作和其他外贸岗位工作奠定扎实基础。 | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | | 外贸单证实务是国际商务专业职业岗位能力培养的核心课程。系统讲授外贸基础知识、外贸政策法规、国际贸易惯例、国际结算知识、单证制作知识。 | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | | 培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素养的外贸单证员。通过本课程的学习，学生能制作和办理各种外贸单据，能审核信用证和各种外贸单据，能分析和处理各种外贸单证问题。 | | | | | | | | | | |
| **课程** | **外贸函电** | | **学时** | | | | | | **36** | | | |
| 教学目标 | 通过学习使学生，能举一反三，学以致用，提高外贸英语水平，熟练掌握外贸业务中常用的英语基本术语、表达技巧与技能，掌握外贸英语函电的特点和写作技能，提高在国际商务活动中运用英语的能力。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 系统介绍了外贸业务活动中各种商务英语的格式与结构、写作特点、专业术语、常用专业词汇、相关句型和常见表达方式等，涵盖了国际贸易各基本环节的内容，详细讲解了英语商务书信的主要内容和基本格式，介绍了国际贸易各个环节往来书信的写法及样信、招投标环节及样本标书，具体讲述了主要贸易协议和合同的写法及样本。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | 将商务英语写作与我国外贸经济发展现状相结合，达到理论与实践的统一；针对对外贸易的具体方式选取现实生动的训练材料，将案例教学、启发式教学带入课堂，培养学生实践技能。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **跨境电商实务** | | | **学时** | | | **72** | | | | | |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。教学中，以理想信念作为思政教育的核心内容，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的创新意识和工匠精神，培养优秀的跨境电商人才。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 跨境电商操作实务课程是国际商务专业的主干课程。本课程系统介绍国际跨境电子商务的形成、发展、常用术语、政策法规与实施，跨境电商出口与进口店铺注册与运营、操作流程与方法、客户服务与管理等技能。掌握跨境电商相关政策、法律、法规及跨境电商平台规则与术语；了解目前主流出口、进口跨境电商业务平台及其特点，掌握平台操作流程与技能。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | 以实际跨境电商出口与进口平台为载体，训练学生的实操技能和创业能力，满足跨境电商岗位工作所需。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际结算** | | | | **学时** | | | | | **72** | | |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，主要让学生了解和掌握国际结算的基本知识，并具备从事国际结算业务的基本操作能力，从而达到国际结算职业岗位需要的基本素质要求。同时培养学生具有良好的国际结算从业人员道德和敬业精神、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神；具有诚实守信的品德；具有一定的反应能力和应变能力。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 国际结算概述；国际结算中的票据；汇款与托收；信用证结算方式；其他结算方式；融资方式；供应链金融；国际非贸易结算。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际金融** | | | | | | **学时** | | | | **36** | |
| 教学目标 | 以二十大报告中习近平总书记指出的，加快建设贸易强国为主导。通过课程学习，学生能够理解和解释国际结算的基本知识点，具备从事国际结算业务的基本操作能力和岗位职业素质，结合专业知识的案例教学，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，增强四个自信。结合时政，通过合作学习、团队讨论，学生能够具备良好的职业道德和敬业精神、严谨细致的工作态度、诚实守信的个人品德和良好的团队合作精神，厚植爱国主义情怀，把爱国信念、报国行动自觉融入到贸易强国建设事业中。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 着重介绍国际结算中的票据、主要国际结算方式、银行保函与信用证、国际贸易融资、供应链金融、国际结算中的单据、国际非贸易结算等内容，以及与国际结算密切相关的知识体系。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | (1) 教学组织  以教师为主导，学生为主体，通过课程讲授、案例分析等教学方法，通过课堂讨论、小组协作等模式，学生掌握国际结算主要内容，通过自主学习、团队合作等方式提高实际问题解决能力。  (2) 教学方法  引导教学和主动学习相结合，充分利用信息化资源及各种教学媒体，应用案例教学、构建情境、案例导入、观摩教学、时政热点讨论等教学方法，调动学生的积极性，学以致用。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际商务谈判** | | | | | **学时** | | | | | | **72** |
| 教学目标 | 《国际商务谈判》是国际商务专业开设的一门技能性很强的应用型必修课程，具有较强的实用性和可操作性。本课程以扎实理论、突出应用、培养技能为目标，通过对国际商务谈判基本概念及理论的系统学习，使学生了解并掌握商务谈判的基本技巧、基本礼仪、基本文化等内容；通过分析和讨论大量的国际商务谈判案例，培养学生的实践能力，使其具有国际商务谈判所需的基本沟通能力，组织能力和管理能力。课程思政目标旨在树立正确的义利观、道德观和人生观，构建面向未来、勇于担当、具有远大理想信念和商务理论指导下的谈判能力，通过扩展学习者的视野和筑牢学习者的规则意识，科学地引导、构建其从事商务谈判的契约精神，正确认识、理解和传承中国经济社会建设中前人的优秀品格和实践经验，树立坚持走中国特色社会主义道路、坚持中国特色社会主义市场经济方向、体现中国商务谈判特色、具有中国智慧的市场机制引领的道路自信、制度自信和理论自信社会主义建设的实践，不断总结经验教训，不断提高认识水平。 | | | | | | | | | | | |
| 教学内容 | 理论部分主要为国内外经典的谈判理论，主要涉及国际商务谈判的基本见解、国际商务谈判人员的组织与管理、谈判前的准备、谈判中的策略与技巧、各大洲文化差别对谈判的影响等内容，运用模型和实例解析对影响谈判全过程的主要要素进行了比较全面的解析。事例研究部分结合理论部分的讲解，进行相应的事例解析，除了使用经典的谈判事例，更加侧重收集并解析涉及现在热点问题的事例。模拟谈判部分，模拟谈判的目的是使学生经过实质操练领悟谈判理论的指导意义，获取比较凑近实质的真实体验。亲身实践获取的经验教训。 | | | | | | | | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、案例分析等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |

2、岗位核心课程

（1）岗位能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **国贸实务综合业务模拟** | | | **学时** | | | **72** | | |
| 教学目标 | 通过上机操作，学生达到熟练掌握理解和实践应用国际贸易实务操作的相关理论以及报价核算，了解国际交易的相关法律、惯例和习惯做法在仿真实际中的应用。通过操作对整个业务有一个前面的概念和提升业务操作能力，为相关职业考试打下扎实的基础。教学中，以理想信念作为思政教育的核心内容，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的创新意识和工匠精神，培养优秀的跨境电商人才。 | | | | | | | | |
| 教学内容 | 本课程以B2B跨境电子商务平台推广、进出口交易磋商、进出口业务成本核算、进出口合同的缮制、审核、履行、商务沟通等外贸流程为基础，通过软件的模拟系统为手段，让学生在模拟的环境中了解并掌握贸易环节的各类注意事项。为之后的跨境电商项目运营夯实基础。 | | | | | | | | |
| 教学要求 | 学生以从事外贸业务人员的角色去仿真地操作，在每一步的操作过程中了解和掌握该步骤的基本知识和基本技能，当完成最后一个步骤的任务时，从而达到对国际贸易实务整个业务的基本掌握。实现了对进出口业务流程中的外销员、单证员、跟单员、商检员及报关员等不同岗位业务的熟悉和掌握，实现了课岗对接的目的。 | | | | | | | | |
| **课程** | **跨境电商项目运营** | | | **学时** | | | **72** | | |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，使学生能够较全面地了解目前市场上的主流跨境平台的基本操作方法，通过模拟的操作练习让学生了解跨境电商的相关法律、规则等。通过操作提升业务操作能力，为相关职业考试打下扎实的基础。通过跨境电商有关概念和模块的讲授，使学生掌握跨境电子商务相关知识技能，将社会主义核心价值观、爱国、诚信、法治、道德等融入教育教学中。使学生将来从事跨境电商活动时坚定立场，以国家利益、人民利益为先，诚信为本，增强使命感。能通过合法的、有利于国家发展的跨境电子商务活动，为国家、人民谋求利益。 | | | | | | | | |
| 教学内容 | 通过多种模拟跨境电商平台的操作演练，解决运营中的三大板块商品、运营和市场。  商品部分主要内容：选品、跟进清关、提供产品咨询、配合运营部门整理上架素材、提供物流保障。  运营部分主要内容：保证及时上架产品在线、组织营销活动提升产品转化率。分析运营数据指标。  市场部分主要内容：引导消防、提供物流保障、建立品牌口碑、解决售后服务和产品核心问题。 | | | | | | | | |
| 教学要求 | 让学生熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 | | | | | | | | |
| **课程** | **签约综合实训** | **学时** | | | | **36** | | | |
| 教学目标 | 知识目标：该课程是经济系国际商务专业和国际贸易实务专业的重要专业技能课程，是国际贸易相关课程理论知识的实践应用和实训指导课程。通过实训，学生了解国际交易常用的六种贸易术语、国际惯例和习惯做法在实际操作中的应用，掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订工作；同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，从而达到按国际规范办事，在贸易做法上加速同国际市场接轨，跟上互联网+的要求，促进我国经济发展，并且注重国家利益为重，谈判和业务操作都要维护好国家形象和国家利益。  能力目标：学生必须掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法，而且应学会分析和解决实际业务问题的能力。具体要求是熟悉国际贸易惯例及其实际应用；具有国际贸易理论与实务一般认识能力；培养学生对市场及行业信息的职业敏感度和收集、整理、分析和运用的能力，把业务与国际市场真正结合起来；调动提高学生学习外贸专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。  素质目标：在互联网+贸易大格局下，在政治方向坚定和明确的前提下，培养具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质，能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及的贸易的洽谈、价格核算、合同签订和解决或避免纠纷；具有继续学习，能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力。  思政目标：结合本课程的特点，将“知识传授”与“价值引领”有效结合，培养学生的职业道德、职业素养、职业操守与专业精神和敬业精神，帮助其树立正确的价值观、世界观以及对人类社会未来的责任。使学生将来从事职业活动时坚定立场，以国家利益、人民利益为先，诚信为本，增强使命感。能通过合法的、有利于国家发展的活动，为国家、人民谋求利益。以理想信念作为思政教育的核心内容，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的创新意识和工匠精神，培养优秀的跨境电商人才。 | | | | | | | | |
| 教学内容 | 公司的创建，公司经营方案的制定、交易的磋商、风险的规避、进出口合同的签订等。通过实训，学生了解国际交易常用的六种贸易术语、国际惯例和习惯做法在实际操作中的应用，进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，合同条款的谈判及外贸合同的签订工作； | | | | | | | | |
| 教学要求 | 本课程是一门理论与实务兼容的课程，故在教学内容的组织与安排上要做到了理论联系实际，融知识传授与能力培养为一体，将整个教学内容划分为理论教学和实践教学两个部分。理论教学内容以国际贸易业务流程为准，以必需、够用为度，以多媒体教学手段为主，以课堂传授方式，注重贸易磋商、合同条款、合同的签订和合同的履行等内容。实践教学内容以外贸业务人员实际岗位要求为指导，通过校内模拟实践和校外实习，进行国际贸易业务流程模拟和实际训练，培养学生实际操作和应用能力。理论与实践教学的结合，校内外教学方式的应用，保证课程良好的教学效果。 | | | | | | | | |
| **课程** | **履约综合实训** | | **学时** | | | | | **36** | |
| 教学目标 | 知识目标：该课程是经济系国际商务专业和国际贸易实务专业的重要专业技能课程，是国际贸易相关课程理论知识的实践应用和实训指导课程。通过实训，学生能够正确运用国际惯例和习惯做法在实际操作中的应用，同时具备熟知国际商法、国际货物运输、报关实务、国际保险及国际货款结算等与单证制作相关的知识。了解国际交易中在不同的贸易术语和不同的结算方式项下如何运用规范的操作流程正确地履行合同，明确履约流程不同节点需要使用哪些单证。从而达到按国际规范办事，在贸易做法上加速同国际市场接轨，跟上互联网+的要求，促进我国经济发展，并且注重国家利益为重，在跟单的业务操作中维护好国家形象和国家利益。  能力目标：培养学生具备外贸业务过程中的跟单能力和履约能力以及单据的制作处理能力；培养学生综合运用知识和实际操作的能力，学会分析和解决实际业务问题的能力；培养学生对市场及行业信息的职业敏感度和收集、整理、分析和运用的能力，把业务与国际市场真正结合起来；调动提高学生学习外贸专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。使学生真正成为掌握一门技术的高级应用型人才。  素质目标：在互联网+贸易大格局下，在政治方向坚定和明确的前提下，培养具有从事对外贸易专业所必需的跟单履约实务操作应用的素质；培养学生一丝不苟的严谨工作作风和善于沟通、团队合作的工作品质，提高其处理问题、解决问题的能力，为今后从事外贸单证岗位工作和其他外贸岗位工作奠定扎实基础。具有继续学习，能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力。  思政目标：结合本课程的特点，将“知识传授”与“价值引领”有效结合，培养学生的职业道德、职业素养、职业操守与专业精神和敬业精神，帮助其树立正确的价值观、世界观以及对人类社会未来的责任。 | | | | | | | | |
| 教学内容 | 买卖双方在交易合同签订之后所进行的一系列跟单等履约行为。包括备货、领取信用证、租船订舱、进出口报关报检、申请产地证、通知装运、交单、申请出口退税等等。 | | | | | | | | |
| 教学要求 | 本课程是一门理论与实务兼容的课程，故在教学内容的组织与安排上要做到了理论联系实际，融知识传授与能力培养为一体，将整个教学内容划分为理论教学和实践教学两个部分。理论教学内容以国际贸易业务流程为准，以必需、够用为度，以多媒体教学手段为主，以课堂传授方式，结合不同的合同条款进行合同的正确履行。实践教学内容以外贸业务人员和跟单人员以及单证人员实际岗位要求为指导，通过校外实习，进行国际贸易业务流程模拟和实际训练，培养学生实际操作和应用能力。理论与实践教学的结合，校内外教学方式的应用，保证课程良好的教学效果。 | | | | | | | | |
| **课程** | **通关实务** | | | | **学时** | | | | **72** |
| 教学目标 | 通过本课程的学习，主要让学生了解和掌握通关过程的基本知识，并具备从事国际通关业务的基本操作能力，从而达到通关业务职业岗位需要的基本素质要求。同时培养学生具有良好的从业人员道德和敬业精神、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神；具有诚实守信的品德；具有一定的反应能力和应变能力。 | | | | | | | | |
| 教学内容 | 进出口商品通关的整个程序和所要办理的主要手续、商品名称及编码协调制度，简称协调制度（HS)。主要包括：协调制度的组成和结构：各组成部分的地位、特点、作用及相互关系；归类总规则：类注、章注和子目注释；主要类、章的商品范围及归类原则和方法。我国海关关税，进口环节消费税和增值税的计算、征收、缴纳和减免等各项规定、各项海关法律、法规。内容包括：中国海关关税制度概述，关税税率适用制度，海关估价制度，关税减免制度海关征收进口环节国内税制度，关税征纳制度，关税纳税争议及其复议制度。 | | | | | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | |

（2）综合能力学习领域

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **认识实习** | **学时** | **48** |
| 教学目标 | 通过参观实习企业，增加学生的感性认识，扩视物显大野，提高观测能力，培养学生良好的职业习惯和职业道德。 | | |
| 教学内容 | 了解实习企业的发展状况，经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。 | | |
| 教学要求 | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 | | |
| **课程** | **岗位实习** | **学时** | **576** |
| 课程目标 | 学生通过24周的实习，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合作和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | |
| 主要内容 | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | |
| 教学要求 | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | |
| **课程** | **毕业设计** | **学时** | **48** |
| 课程目标 | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，谦虚谨慎，严肃认真、刻苦钻研，勇于创新的职业精神。 | | |
| 主要内容 | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | |
| 教学要求 | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | |
| **课程** | **学训** | **学时** | **192** |
| 课程目标 | 学生通过8周的学训，熟悉实习企业工作流程及要求，能够逐步上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合作和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | |
| 主要内容 | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | |
| 教学要求 | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | |

3、拓展课程：拓展能力学习领域（选修）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **国际经济学/国际市场营销** | | **学时** | | **72** |
| 教学目标 | 通过课程学习，使学生掌握国际经济学/国际市场营销的基本理论知识，以案例分析为基本的教学手段，通过分析实际案例，提升学生解决实际问题的能力。 | | | | |
| 教学内容 | 有关价格理论、消费者行为、成本理论、营销手段与策论等。 | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | |
| **课程** | **国际物流与货运/物流基础** | | **学时** | | **72** |
| 教学目标 | 正确理解国际物流的基本概念和基本理论体系；了解国际物流的历史沿革和未来发展趋势；针对国际物流问题，学会进行文献调查及现场调查的方法；增强学生继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣。 | | | | |
| 教学内容 | 国际物流系统功能要素及合理化；国际物流作业过程；企业国际物流；供应链管理。 | | | | |
| 教学要求 | 介绍运输的有关知识、技巧和方法，具有知识面广、实用性强、实践性强、系统性强的特点。培养学生在运输过程中分析和解决问题的能力。对学生职业能力的培养和职业素养养成起着主要支撑作用。 | | | | |
| **课程** | **国际文化解析/公共关系** | | **学时** | | **72** |
| 教学目标 | 通过本课程学习，使学生了解不同文化背景下的人们的行为、想法、态度、价值观中蕴含的文化寓意。学会识别在跨文化交际中哪些文化差异会造成交际的障碍，理解“文化”“交际”“人家关系”的含义。 | | | | |
| 教学内容 | 理论部分：介绍跨文化交流学的相关理论与技能；知识部分：介绍与跨文化交流密切相关的历史、地理、宗教、习俗、服饰、饮食、礼仪、文学等方面的知识。 | | | | |
| 教学要求 | 本课程实践性较强，通过将理论知识的传授与案例分析相结合，采取多媒体教学方式，通过增加教师与学生之间，学生与学生之间讨论与交流的机会，提高教学效果。通过组织模拟交际，让学生都参与到交际当中，并总结经验教训。 | | | | |
| **课程** | **国际商务礼仪** | | **学时** | | **36** |
| 教学目标 | 本课程是高职高专学生学习商务礼仪基本理论和技能的基础，主要是为了提高学生的礼仪修养和商务礼仪运用能力，通过学习能够将商务礼仪运用于商务活动，使学生走上社会表现出良好的精神风貌和礼仪行为，能够较为自然和娴熟地进行商务应酬，逐步培养出良好的气质、风度和涵养，体现较高的综合素质，同时能够增强其适应社会和职业变化的能力。 | | | | |
| 教学内容 | 本课程以商务交往需求为导向，以商务情景为切入点，以解析点和训练点为载体，与现实商务活动紧密接轨，全面讲解职业形象礼仪、办公室日常工作礼仪、商务会面礼仪、商务交往礼仪、特定商务活动礼仪、商务宴请礼仪和涉外商务礼仪等知识，全面提升个人形象，并更好地展示企业形象。 | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | |
| **课程** | **经济法** | | **学时** | | **36** |
| 教学目标 | 《经济法》是国际商务专业的一门专业基础课，是一门综合性很强、涉及的部门法较多的专业课。开设本课程，旨在使学生通过学习，能够掌握经济法的基础知识，通过学习，能基本掌握经济法的概念、调整对象、特征、基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；掌握经济法主体、市场规制法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律、法规的主要内容；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决实际问题的能力。本课程融合课程思政内容，将德育内容带入课程体系，支撑各相关专业人才培养方案中的首要要求：“形成对人生价值的正确认识和积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神”。通过课程内容与德育相关内容的融合，使学生在具备专业能力基础上，提升思想道德水平。 | | | | |
| 教学内容 | 经济法的概念和历史、经济法的体系和地位、经济法的宗旨和原则、经济法的主体和行为、经济法主体的权利、义务和责任、经济法的制定和实施、宏观调控法的基本理论、财政调控法律制度、税收调控法律制度、金融调控法律制度、计划调控法律制度、市场规制法的基本理论制度、反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、市场规制的其他制度、特别市场规制制度。 | | | | |
| 教学要求 | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观摩教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | |
| **课程** | **美术鉴赏** | **学时** | | **36** | |
| 教学目标 | 通过介绍中西方美术史和美学思想发展概况，欣赏和评析，经典美术作品介绍，著名艺术家生平追求；通过学习使学生对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化上的角度去引导学生去欣赏，在欣赏过后有心得，有感悟，能够内化；不仅可以开阔视野，初步了解世界优秀美术遗产，而且能够从美术形象中分辨真善美假恶丑，从而陶冶学生艺术，道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚健康的人文精神进一步提高爱国主义热情和民族自信心 | | | | |
| 教学内容 | 本课程从学习和掌握美术欣赏的基础入手，然后按照观赏性美术和实用性美术两大体系，对古今中外的名作逐一进行赏析，使学生更好地掌握美术欣赏的方法，提高学生的艺术修养及艺术鉴赏能力。 | | | | |
| 教学要求 | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | | | |
| **课程** | **影视鉴赏** | **学时** | | **36** | |
| 教学目标 | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术，用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | | | |
| 教学内容 | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | | | |
| 教学要求 | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | | | |
| **课程** | **音乐鉴赏** | **学时** | | **36** | |
| 教学要求 | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | | | |
| 教学内容 | 教学内容以上篇的中国音乐赏析为基础，融合下篇西方音乐赏析中的音乐元素进行理论建构；通过这样的融合、扩展、浓缩的处理并利用数字资源平台进行叠加优化组合，一方面可以保证网络教学资源和大数据人工智能工具的利用，另一方面解决课堂学生数量大、讨论互动难、展示表现机会少的问题。 | | | | |
| 教学要求 | 通过线上的课前导学活动，为教师的学情掌握和学生的兴趣关注打下了学习的良好互动基础；通过课中研学，为学生创设美的体验场域；通过师生协同互动的音乐律动、音乐绘画、APP演奏等教学实践，增强学生的创意实践能力；通过课后趣学延伸项目的选题创意活动，为学生搭建起素养渐成的持续乐学平台。 | | | | |
| **课程** | **书法鉴赏** | **学时** | | **36** | |
| 教学目标 | 1.知识目标：经过本课程学习，掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。  2.能力目标：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  3.素质目标：树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳优秀成果，传承和发扬中华传统文化，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | | | |
| 教学内容 | 书法理论；楷书技法；行楷技法；作品赏析、临摹与创作 | | | | |
| 教学要求 | 基本了解书体种类、特征及代表作品。扎实掌握楷书、行楷的结构及笔法，初步尝试作品创作，为提升书写质量奠定基础。培养学生审美情趣，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | | | |
| **课程** | **舞蹈鉴赏** | **学时** | | **36** | |
| 教学目标 | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | | | |
| 教学内容 | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论：舞蹈艺术欣赏法：欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式：通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识；介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术（苗蕾舞、现代舞、民族舞）等代表作。 | | | | |
| 教学要求 | 通过独特的教学手段，（观摩、讲授、示范）等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | | | |
| **课程** | **山西故事** | **学时** | | **36** | |
| 教学目标 | 通过课程学习让学生了解山西省情与山西民俗文化。理解山西红色革命文化传统。理解晋商崛起与衰落的原因，掌握晋商人力资源管理制度与经营制度。培养学生对家乡的热爱，估计学生继承并发扬山西文化。 | | | | |
| 教学内容 | 教学内容包括：山西省情与民俗文化、山西红色革命文化、晋商崛起与衰落的原因、晋商人力资源制度与经营管理制度学习、大院文化、晋商经商之路与“一带一路” | | | | |
| 教学要求 | 结合本门课程大纲与培养方案，希望学生通过学习课程能够了解山西，热爱家乡，理解晋商精神核心，能够继承并发扬山西精神与文化。 | | | | |

4. 主要实践项目及基本内容

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践项目名称 | 实践周数 | 基本内容和要求 |
| 1 | 综合业务模拟 | 2周 | 校内实训室上机操作 |
| 2 | 跨境电商项目运营 | 2周 | 校内实训室上机操作 |
| 3 | 认识实习 | 2周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 4 | 学训 | 8周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 5 | 岗位实习 | 24周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 6 | 毕业设计 | 2周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 合计： | | 40周 | |

七、教学进程总体安排

（一）专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | | 序号 | 课程名称 | | 课程编码 | 总学时 | 实践学时 | 学分 | 学期分配周课时数 | | | | | | 考核方式 | 教学单位 |
| 性质 | 类别 |  |  |  | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 15 | 18 | 18 | 18 | 20 | 20 |
| 必修 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 6 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 4 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 6 | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部（不占上课时间） |
| 6 | 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 7 | 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 基础部+学生处 |
| 8 | 安全教育 | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 试卷 | 基础部 |
| 9 | 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 10 | 信息技术 | | 999999010A | 72 | 50 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 11 | 英语 | | 999999013A | 144 | 40 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 试卷、口试、作品 | 外语系 |
| 12 | 体育 | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 13 | 大学语文 | | 999999011A | 36 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 14 | 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 15 | 四史 | | 999999030A | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| 小计： | | | | 758 | 242 | 43 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基本能力学习领域 | 1 | 国贸基础 | | 530502016A | 36 | 10 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 2 | 国际商法 | | 530502003A | 36 | 10 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 3 | 国际贸易实务 | | 530502004A | 72 | 24 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 试卷 | 经济系 |
| 4 | 国际结算 | | 530502005A | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 经济系 |
| 5 | 单证实务 | | 530502006A | 72 | 36 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 试卷、操作 | 经济系 |
| 6 | 跨境电商实务 | | 530502007A | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 经济系 |
| 7 | 外贸函电 | | 530502024A | 36 | 14 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 8 | 国际金融 | | 530502002A | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 9 | 国际商务谈判 | | 530502023A | 72 | 22 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 小计： | | | | 504 | 198 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 1 | 通关实务 | | 530502019A | 72 | 54 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 2 | 国贸实务综合业务模拟 | | 530502008A | 72 | 56 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 操作 | 经济系 |
| 3 | 跨境电商项目运营 | | 530502009A | 72 | 56 | 4 |  |  |  | 6 |  |  | 操作 | 经济系 |
| 4 | 签约综合实训 | | 530502021A | 36 | 16 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 5 | 履约综合实训 | | 530502022A | 36 | 16 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 小计： | | | | 288 | 198 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合能力学习领域 | 1 | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 2 | 学训 | | 999999029A | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  |  | 经济系 |
| 3 | 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 4 | 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 | 论文、报告 | 经济系 |
| 小计： | | | | 864 | 840 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 国际商务礼仪 | 限选 | 53050210B | 36 | 10 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 2 | 经济法 | 限选 | 53050211B | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 经济系 |
| 3 | 国际物流与货运 | 二选一 | 530502001B | 72 | 30 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 物流基础 | 530502002B |  |  |  |  |  |
| 4 | 国际经济学 | 二选一 | 530502003B | 72 | 30 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 国际市场营销 | 530502004B |  |  |  |  |  |
| 5 | 国际文化解析 | 二选一 | 530502007B | 72 | 30 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 论文、报告、体会 | 经济系 |
| 公共关系 | 530502008B |  |  |  |  |  |
| 6 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999001B | 36 | 18 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999002B | 18 |  |  |  |  |  | 操作 |
| 书法鉴赏 | 999999003B | 30 |  |  |  |  |  | 操作 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | 12 |  |  |  |  |  | 论文 |
| 舞蹈鉴赏 | 999999010B | 12 |  |  |  |  |  | 论文、操作 |
| 7 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 10 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 小计： | | | | 360 | 210 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | | | 2774 | 1688 | 143 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 周学时： | | | | | |  |  |  | 25 | 20 | 24 | 26 | 20周 | 20周 |  |  |

（二）学时安排说明

1、学年教学时间实际安排，第一学期周25学时，第二学期周20学时，第三学期周24学时，第四学期周26学时；第五学期安排理实一体化课程4周课、形势与政策8节、认识实习2周、学训8周、岗位实习6周，共计20周。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，共计20周。三年总共为2774学时。

2、学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分143学分。

3、公共基础课程 758学时占总学时的27%。选修课360课时占教学总学时的13%.

4、岗位实习时间为6个月。

（三）课程结构学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 学时数 | 比例 | 学分 | 理论教学学时 | | 实践教学学时 | |
| 学时数 | 比例 | 学时数 | 比例 |
| 公共学习  领域 | 必修 | 758 | 27% | 43 | 516 | 68% | 242 | 32% |
| 基本能力  学习领域 | 必修 | 504 | 18% | 28 | 306 | 61% | 198 | 39% |
| 岗位能力  学习领域 | 必修 | 288 | 10% | 16 | 90 | 31% | 198 | 69% |
| 综合能力  学习领域 | 必修 | 864 | 31% | 36 | 24 | 3% | 840 | 97% |
| 拓展能力  学习领域 | 选修 | 360 | 13% | 20 | 150 | 42% | 210 | 58% |
| 总计 | | 2774 | 100% | 143 | 1086 | 39% | 1688 | 61% |

（四）教学环节分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理论教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  | 3 |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面的内容。

（一）师资队伍

本专业拥有一支结构合理、爱岗敬业、专兼结合的“双师素质”教学团队。基于高职教师岗位职业能力和职业素质要求，建设了具有较高职业化水平、专兼结合的专业教学团队。高度重视师资队伍建设，加强了“双师”素质教学团队建设，制定了“双师”素质师资队伍建设方案和青年教师培养制度。几年来，通过“送出去、引进来”的办法，加强校内专职教师和校外兼职教师队伍的建设。通过校企合作，与企业联合培养专业教师，同时，聘请企业、行业兼职教师加入专业教学团队，提高了专兼职教师的业务能力和技能水平，目前本专业带头人为山西省高职高专“双师型”优秀教师。

本专业现有教师9人，其中副教授3人、高讲1人、讲师5人；双师素质教师9人；具有硕士学位教师4人；承担省级教育改革立项1项；建设省级及院级精品课2门；主编、参编教材10本，为行业企业开展技术培训300人次。职称、学历、“双师型”结构基本合理。现有专业教师队伍能满足本专业教学的需要。

表8-1 校内主要专任教师配置情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 学历/学位 | 职 称 | 从事学科 | 承担教学任务 | 备注 |
| 1 | 董晋宏 | 本科 | 副教授 | 国际贸易 | 国际贸易、商务谈判 |  |
| 2 | 牛慈康 | 本科 | 副教授 | 国际贸易 | 国际贸易实务 |  |
| 3 | 王宏霞 | 本科/硕士 | 副教授 | 国际贸易 | 国贸实务、国际金融、  跨境电商项目运营 |  |
| 4 | 施旭华 | 本科 | 高讲 | 国际商法 | 国际商法、单证实务 |  |
| 5 | 李凤蓉 | 本科 | 讲师 | 国际贸易 | 综合业务模拟 |  |
| 6 | 谢琳 | 本科 | 讲师 | 国际贸易 | 国际贸易实务、国际结算 |  |
| 7 | 王廿重 | 研究生/硕士 | 讲师 | 市场营销 | 商务谈判、市场营销 |  |
| 8 | 武晨 | 本科/硕士 | 讲师 | 国际商法 | 国际公共关系实务、国际商法 |  |
| 9 | 李雨佳 | 本科/硕士 | 讲师 | 国际贸易 | 国际贸易、关税实务 |  |

教师选取要求：

（1）专任教师必须具备本专业或相近专业研究生学历或硕士以上学位。

（2）专任实训教师必须具备本专业中级以上资格（含中级）；

（3）专任专业教师“双师”资格的比例达到80%；

（4）专任专业教师必须接受过职业教育教学方法论的培训，具备开发本专业课程的能力；

（5）兼职教师必须是企业的能工巧匠或丰富实践经验的技术人员；

（6）兼职教师必须学习和掌握先进的职业教育理论、教学方法和教师职业规范；

（7）兼职教师必须具备开发本专业课程实践教学项目的能力。

（二）教学设施

1、校内实训

实践教学条件是实践教学有效实施的基本保障。首先是高仿真，重模拟，做好校内实训室的建设，教学软件有国际贸易软件；国际商务软件；计划上ERP管理软件；

2、校外实习

为把我们的学生培养成“上得去、下得来”的应用型人才，我们还必须要走出校门，扩大同企业的联系，借助社会力量和有关单位的合作来建设校外实践基地。让学生亲身参与企业的经营管理活动，来培养学生的实践能力和应用能力。

2007年开始，国际商务专业开展了岗位实习，主要包括天津星辉货运有限公司、山西省天利贸易集团有限公司、太原晋德厚经贸有限公司、广东世纪同城集团、山西中瑞贸易集团公司、山西创同乐经贸有限公司、太原市昌晨物资贸易有限公司、平顺县对外经济贸易总公司、山西省运城武圣实业有限公司等17家单位。从2008年至今，学院一直秉承着工学结合的教育理念，实现校企合作，做到理论与实践的真实结合，让学生可以学以致用。

（三）教学资源

1、网络资源

网络资源是不可缺少的教学资源，由本专业教师开发建设的优质核心课程，内容主要有课程标准、习题库、考核标准、考核方法、电子教案、电子课件等，网址为：<http://www.sxibs.com/>

2、专业教材开发

根据专业职业岗位，分析确定典型工作任务。通过对公司的调研，邀请行业企业专家参与课程开发，参照国家职业资格标准，对调研后的工作任务进行分析、论证、归纳和总结，从而确定国际商务专业的职业典型工作任务。依据典型工作任务确定行动领域，并进行归纳，确定学习领域。按职业技能和职业素质的发展过程以及学习领域之间工作过程的内在联系，打破传统的课程体系，构建工作过程系统化的专业课程体系。

国际商务专业现开设20门专业必修课、10门专业选修课，把课程质量和建设成果作为专业建设和学科建设的重要体现形式予以高度重视，加大课程建设的工作力度，认真规划，精心组织，全面推进，力求实效。加强院级重点专业主干课程建设工作，对立项在建的院级重点专业主干课程加强监管，加快建设进程，提高建设质量，实现建设目标，力争达到院级主干课程建设评估优秀等级；按计划积极开展院级重点主干课程建设的申报立项工作，全面提高课程教学质量。

同时推进非专业主干课程建设工作，对非主干专业必修课程进行有力监管，参照院级重点专业主干课程建设标准对其进行系级建设，并按院级重点专业主干课程建设评估验收方式进行评估验收；对专业选修课进行动态管理，根据专业选修课开设的质量，不断增删课程，促使教师努力提高专业选修课开设的质量；对公共必修课进行严格监管，一方面制定公共必修课的课程教学标准和考核标准，规范教师的教学行为，提高教学质量；另一方面加强教材建设，改革教学体系和教学内容；对公共选修课实施有效监管，一方面对教师的开课资格、课程标准、课程讲义进行严格审查，确保教学质量，并加强教学检查；另一方面鼓励教师积极申报开设院级公共选修课，丰富学生的选课门类，并从课时津贴方面保护和激发教师开设院级公共选修课的积极性。

积极推进精品课程建设工作，在院级主干课程建设过程中，高度关注课程建设的质量，根据院级主干课程建设的质量和水平，将遴选出优秀主干课程培育建设，待条件成熟时，申报院级、省级精品课程建设项目，进一步扩大课程建设的成果。

深入开展教学改革研究工作，以院级重点专业主干课程为基础，进一步深化专业课程群的教学改革，内容涵盖课程教学体系、教学内容、教学方法、教学手段、考试内容、考试方法以及实践教学等多个方面，精心组织，有力监管，积极组织院级、省级教改研究项目的申报立项工作，有省级课题一项。

本专业教材建设成果十分突出，牛慈康、李彦荣副教授及教学团队编著的《国际贸易实务》《外贸单证实务》，董晋宏老师编写了《国际金融》《跨境电商实操》等高职高专教材，凸显高职教学理念，在教学使用中，获得良好反响。

（四）教学方法

1、问题导向法

提出问题，引导和鼓励学生关注国际商务领域的新动向，提高学生学习的自主性。依据教学进度而逐步解答，并鼓励学生自主查找资料互助解答，授课教师也利用网络教学平台，不断更新阅读资料，解答学生所提的问题。

2、探究学习法

要求学生充分利用网络资源。为避免学生在网络中大量无效搜索的“迷航现象”，教师对问题目标具体化，提出明确的阶段、层次要求，指引学生利用网络资源的路径，鼓励学生多样化、多角度地思考问题，拓宽学习的深度和广度。

3、案例教学法：

国际商务专业的作业和案例课内容为动态和开放式，每学期教师根据国内外理论研究动态和社会关注焦点的变迁，更新内容，选择最适合学生的案例，布置课堂讨论和课程作业，发挥学生的主观能动性，培养学生将理论和实践问题相结合的分析能力。

（五）学习评价

1、知识评价

依据《山西国际商务职业学院考务规定》，进行考试或考查并评定成绩。倡导考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、机试、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

（1）公共必修课

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标等进行测试。

（2）专业必修课

均为项目化课程，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性和创造性。课程成绩一般按照课程项目成绩、综合考试成绩综合评定。

2、综合实践评价

（1）实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实习、课程设计、岗位实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

课程实习、课程设计考核以专任教师为主；岗位实习考核以企业为主。

岗位实习考核内容：主要包括学生岗位实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。

岗位实习考核依据：岗位实习日志、企业评价、岗位实习总结、岗位实习报告、岗位实习答辩等。

岗位实习考核方式：由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组共同进行考核。

（2）毕业论文（设计）

毕业论文设计是实践教学的重要组成部分，依据《山西国际商务职业学院经济系毕业论文（设计）规定》，毕业论文（设计）成绩按照优、良、及格、不及格评定等级。

（六）质量管理

人才培养方案是学校培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业教学指导委员会的指导下，经过调研和论证，由企业与学校相互结合、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系，教学质量由学院、各系（部）、学生构成三级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制。

1、学院教学质量监控

学院权威性监督机构是学术委员会。院长对质量监控工作负总责，分管副院长协助院长，领导教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门做好质量监控工作的规划、部署、监督、协调等具体工作。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。

①实施宏观管理。即导向性的管理，负责制定全院教学质量监控与评价工作计划，组织引导院（系、中心）的教学质量监控与评价工作；

②组织对学院教学质量进行全方位的、多层次的、多种方式的动态监控。包括课程标准的制定与执行，授课计划的审查与执行，教材的选定，考核等教学环节的贯彻和落实情况；

③对实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）等实践教学环节进行评价；

④参与学院的专业建设、课程建设的验收工作；深入教学第一线，了解教学状态，为学院的教学计划和教学基本文件的修改等提供意见和建议；

⑤参与学院的教学改革工作，为学院的重大教改措施提供决策咨询；

⑥组织专家代表学院对教师教学质量进行专家评价，并及时反馈评价意见；

⑦掌握全院教学质量动态，按月提交，为领导及有关部门提供参考；

⑧组织召开全院的期中教学质量调查学生座谈会，并提交座谈会的情况分析与总结；

⑨开展全院教学质量学生信息反馈工作。

2、系部教学质量监控

系部是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

①根据学院下达的教学评估文件和工作部署作出本单位的评估计划，依据学院的教学质量监控体系及评估标准，开展评教、评管、评学工作；也可依据学院的质量监控体系、评估标准，制定符合本单位专业等特点的指标体系及评估标准，创造性地开展工作；

②依据学院制定的监控体系，负责对本单位教学工作进行自评，以及优秀教学单位的申报；

③负责对本单位教师教学质量的监控，自行完成教学质量等级的初步确定；

④负责组织对学生学习状态与效果的评估；

⑤对本单位评估中发现的问题进行分析研究，提出整改与建设措施，实现“以评促改，以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的目标；

⑥接受学院对教学工作的检查与指导。

3、学生教学质量监控

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各1人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工作的测评；学生考勤、教师上课考勤等。

①选出覆盖全系各专业的学生信息员，协助院督导组收集有关的教学质量监控与评价的信息，及时反映教学质量监控与评价过程中的意见和建议；

②按照院督导组的统一安排，组织开展完全由学生参与的学期教学质量评价，并做好相关的组织、实施和管理等工作；发放、收集和整理教学质量评价资料；

③协调各系教学督导组做好教学质量信息反馈工作。

4、建立健全教学质量监控制度

建立健全教学质量监控制度是保证学院教学质量稳步提高的有力保障，学院教学质量监控主要依据以下规章制度开展，方案实施保障制度见表8-2。

方案实施保障制度一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 实施内容 | 制度保障 |
| 校企合作 | 专业指导委员会工作条例；  [山西国际商务职业学院关于进一步加强校企合作的实施意见。](#_Toc200882733) |
| 专业建设 | 专业建设暂行办法、专业指导委员会工作条例。 |
| 课程建设 | 课程建设管理办法、课程建设质量评估指标体系。 |
| 师资建设 | 教学团队建设实施意见、双师型教师队伍建设暂行办法、外聘兼职教师管理暂行办法、教师进修培训管理暂行办法、专业带头人和中青年骨干教师评选办法。 |
| 教材建设 | 教材建设委员会工作条例。 |
| 教学组织 | 课程教学质量标准、教学质量督导工作条例、期中教学质量检查制度、教学事故认定与处理办法、考试管理工作规则。 |
| 实习实训 | 实习实训管理办法、关于岗位实习管理办法、关于实习实训基地建设管理办法。 |
| 学生管理 | 学生管理实施细则、毕业生毕业资格审查管理办法、学生考勤制度、学生违纪处分实施细则。 |

九、职业资格证书（职业技能等级证书）

表9-1本专业毕业生可获取的职业资格证书（职业技能等级证书）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 备注 |
| 1 | 国际商务从业资格证书 |  |  |
| 2 | 网络营销师证书 |  |  |
| 3 | 报关水平测试证书 |  |  |
| 4 | 1+X实用英语交际职业技能等级证书 |  |  |
| 5 | 电子单证员 |  |  |
| 6 | 助理国际贸易师 |  |  |

十、毕业要求

学生满足以下全部条件方可毕业：

1.成绩合格，共修学分143方达到毕业要求；

2.完成岗位实习，并撰写实习报告；

3.完成毕业设计，查重率不得高于30%；

4.鼓励学生毕业前考取英语证书和各类与专业相关的职业资格证书。

