**山西国际商务职业学院**

**跨境电子商务专业**

**人才培养方案**

****

**二〇二三年九月印制**

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门： 国商教研室

负责人：王宏霞

审批人：李茜 徐峻

公示网站：http://www.sxibs.edu.cn

反馈邮箱：jingjixi5691494@163.com

2023年 7月 10 日

**目录**

[**一、专业名称及代码** **1**](#_Toc21082)

[（一）专业名称 1](#_Toc6576)

[（二）专业代码 1](#_Toc2651)

[**二、入学要求** **1**](#_Toc9220)

[**三、学历层次及修业年限** **1**](#_Toc17796)

[（一）学历层次 1](#_Toc12825)

[（二）修业年限 1](#_Toc6238)

[**四、职业面向** **1**](#_Toc11639)

[**五、培养目标与培养规格** **1**](#_Toc29344)

[（一）培养目标 1](#_Toc16696)

[（二）培养规格 1](#_Toc14565)

[**六、课程体系构建** **2**](#_Toc11887)

[（一）思想政治教育教学体系 2](#_Toc25422)

[（二）创新创业教育教学体系 3](#_Toc17068)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc12117)

[（四）书证融通教育教学体系 5](#_Toc31485)

[（五）大学生社会实践 6](#_Toc3399)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 7](#_Toc14356)

[（七）课程体系构建 8](#_Toc3677)

[（八）课程内容和基本要求 9](#_Toc21607)

[**七、教学进程总体安排** **2**](#_Toc204)**9**

[（一）专业教学计划 2](#_Toc13445)9

[（二）学时安排说明 3](#_Toc4432)2

[（三）课程结构学时比例 3](#_Toc27390)2

[（四）教学环节分配表 3](#_Toc17906)2

[**八、实施保障** **3**](#_Toc5257)**3**

[（一）师资队伍 3](#_Toc1053)3

[（二）教学设施 3](#_Toc30281)4

[（三）教学资源 3](#_Toc9278)5

[（四）教学方法  3](#_Toc30567)6

[（五）学习评价 3](#_Toc26497)6

[（六）质量管理 3](#_Toc6239)7

[方案实施保障制度一览表 3](#_Toc2161)8

[**九、职业资格证书** **3**](#_Toc23973)**8**

[**十、毕业要求** **3**](#_Toc9595)**9**

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

## （一）专业名称：跨境电子商务

## （二）专业代码：530502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学历层次及修业年限

## （一）学历层次：专科

## （二）修业年限：三年

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能证书** |
| 财经商贸  （53） | 电子商务（5307） | 商业（75） | 电子商务师（4990001） | 跨境电子  商务员 | 跨境电商操作专员、跨境电商营销师、助理跨境电子商务师等 |
| 财经商贸（53） | 国际商务（5305） | 商业（75） | 国际商务人员（2060500） | 外贸业务员 | 助理国际贸易师、国际货运代理资格证书等 |

五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业面向跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台及从事跨境电商相关企业的跨境电商业务员、跨境电商平台操作专员、跨境电商运营与推广专员等岗位，旨在培养掌握现代电子商务理论、跨境电商营销与推广，熟悉电商平台，了解国际电子商务环境、政策法规、客户知识，拥有较高英语应用能力，具备跨境电商营销、创业和市场开拓能力的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

（1）本专业学生应树立科学的世界观、人生观和价值观；具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养；具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质。

（2）培养的学生具有健全的人格、强壮的体魄，良好的心理素质和行为习惯。

（3）学生具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。

（4）学生具有良好的人际交往能力、团队合作精神和管理意识；

（5）有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

2、知识

（1）掌握接受职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识，包括掌握阅读理解英文文档所必备的英语知识；

（2）掌握管理学、经济学等基本理论和基本知识；

（3）掌握商品、营销、谈判、管理的基本理论和基本知识；

（4）掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识；

（5）掌握网络营销、电子商务的基本理论和基本知识；

（6）了解与电子商务有关的法律、法规；

3、能力

（1）通用能力

①具有较强的文字和口头表达能力。

②具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。

③具有较强的社会适应能力和社交能力。

④具有较强的组织协调能力和团结协作能力。

⑤具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

（2）专业能力

①产品网上销售能力；

②网站网络综合推广能力；

③企业在线售后服务能力；

④网站及网上商铺运营能力；

⑤网上创业能力。

六、课程体系构建

**（一）思想政治教育教学体系**

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

（1）思政课程：

开设思想道德与法治课、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，充分利用多媒体、网络等现代教育技术，帮助学生生动形象地学习和领会中国特色社会主义理论体系的丰富内涵，增强教学针对性和实效性、吸引力和感染力。着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。以立德树人和思政教育为根本，以外贸新业态跨境电商运营岗位和职业标准为导向，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识, 努力做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

**（二）创新创业教育教学体系**

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，加大实践教学环节的比重，根据跨境电子商务创业过程，将系列相关创业实践操作课程由易到难、由实操到战略层面深入推进，贯穿三年高职创业教学的全程。进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。充分重视学生在跨境电子商务创业实践中获取创业能力的重要性，结合学生创业实际需求，开设跨境电子商务热点讲座。扶持大学生创新创业类学生社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，为学生提供法律、政策以及文件的解读，以及寻找孵化机构，帮助学生将创意孵化为创业成果，进而激发学生创新创业的动力，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。从专业课程中挖掘创业元素，对国外的消费方式和消费心理进行分析，设置出个性化的营销策略。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的专业素养和自力更生能力。

（4）专业提升。通过依附教学企业或岗位实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知来激活学生创新创业的意愿。

3、实施途径

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛，有效地将理论知识、创业灵感转变为创业成果。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开发创新创业管理能力等相关校本课程，在传授基本操作技能的基础上，激励学生们在同行业中开辟全新的管理放式，提高竞争力；从专业课程中挖掘创业元素，让学生能够融会贯通；开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。还应设置创业档案，对学生的创业项目进行记录，并为学生提供创业参考和指导，帮助学生完成创业目标和项目，提升创业成果。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

**（三）劳动教育教学体系**

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，明确新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神的具体内涵，全面提高学生劳动素养。

2、主要内容

结合跨境电子商务专业特点，搭建“五层“劳动技能模块，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

（1）搭建认识劳动模块：在大一开设“劳动教育“必修课程。让学生认识并掌握马克思主义劳动观和新时代劳动教育思想及相关劳动法规。

（2）搭建家庭劳动技能模块：培养学生具备一定家居整理与美化、照顾老人和小孩等技能，增强学生的劳动意识与家庭责任感。

（3）搭建集体劳动技能模块：贯穿大学三年的时间，涉及学生在校日常生活劳动，组织学生进行晨扫、宿舍卫生整理、参与花圃种植、植绿护绿、校内兼职等。还可通过开展各种社团活动、废品利用大赛、自己设计展台等劳动成果展示和系列劳动主题节日活动，培养学生的环保意识，养成热爱劳动的良好习惯。

（4）搭建工作劳动技能模块：安排在大二大三进行，在跨境电商发展的时代背景下，以培养跨境电商人才为目标，提升学生的专业劳动技能和跨境电商操作的实践技能。通过专业社团、校企合作基地或者双创基地，有专业教师和双创及校外实训指导教师进行指导，在实训课程中充分融入劳动教育，依托实习实训提高学生职业技能水平。以赛促教的形式，鼓励学生参加专业类竞赛，增强学生职业认同感和劳动自豪感，培养劳动思维和劳动品质，涵养了劳动文化与劳动品味，成为未来高素质的劳动者，卓越的技能人增强职业荣誉感和责任感。

（5）鼓励学生积极参加社会服务：社会服务包括养老院义工服务、义务会展服务、、爱心服务、勤工俭学等。通过参加社会服务，能进一步培养学生的社会责任感、提升学生的综合素质。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，从校园精神、校园制度、校园环境、校园活动四个方面同时发力，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课

（2）开展专题教育： 通过图片、视频等载体还原历史，让师生员工深刻领会一代代师生的奋斗历程和雄心壮志；通过组织专业劳动竞赛让学生们体会工作劳动技能；有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生体验家庭、集体及社会服务等劳动锻炼，让学生出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

（3）在专业教育教学中有机渗透劳动教育, 在专业课中进行职业劳动知识技能教学，制定“劳动教育”教学大纲和课程标准，充分将劳动意识、相关法律法规、劳动组织、劳动安全、职业标准、工匠精神等内容融入专业实践课程中，强化学生的劳动意识、标准意识及安全与责任意识。着重挖掘优秀校友在工作中的爱岗敬业、迎难而上、刻苦钻研、实干苦干的典型故事，融入学生培养过程，强化学生的马克思主义劳动观念、劳动意识，提升学生参与劳动的积极性与自觉性；培养爱岗敬业精神，吃苦耐劳、团队合作、严谨细致的工作态度。

（4）课外校外活动中安排劳动实践, 利用课外和假期开展“暑期三下乡社会实践”“学雷锋志愿服务”等社会实践活动。将劳动教育深入贯彻在实习和暑期实践之中，通过实习期劳动教育实践教育及反馈，强化爱岗敬业、吃苦耐劳、团队合作、严谨细致的工作态度。

（5）校园文化建设中强化劳动文化： 结合学校文明创建活动，组织开展校园绿化、卫生清洁等劳动；结合学生教学及生活细节，通过制定劳动公约、每日劳动常规、学期劳动任务单等形式；结合相关节日，开展丰富的劳动主题教育活动，营造劳动光荣、创造伟大的校园文化

（6）实习实训中强化能力培养,通过开展劳动技能竞赛、劳动成果展示、主题演讲、集体劳动等形式组织实施。

（四）岗课赛证综合育人体系

1、“岗课赛证”的设计思路：

“岗课赛证”综合育人体系就是：“岗”代表岗位群的要求和标准，是课程体系设置的逻辑起点和依据，由课程体系优化和引领; “课”代表课程体系，即学生在专业层面所需学习的全部知识; “赛”代表职业技能大赛，由高质量的课程设置产出成就感，从而激发学生对“课”的兴趣和认可; “证”代表职业考证，是对课程设置的补充、强化和拓展，检验专业人才培养的质量。形成以立德树人为根本、以行业需求为导向、以学习者为中心、以能力提升为牵引，立足于学生终身发展的跨境电商人才培养思路。

2、探索本专业“岗课赛证”综合育人体系的有效路径

基于需求分析，确定“岗课”融合路径；对接行业标准，加强课证融通；基于提升学生的核心素养，推动课赛融通。

1. 通过问卷调查、企业访谈等方式进行行业人才需求调研，掌握跨境电商人才的需求状况，对照国内标杆专业，根据岗位需求，明确专业定位、培养规格及课程设置。

以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。在专业教学过程中要以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。一方面，在教学组织形式上，要牢牢把握岗位胜任能力这一中心点，以专业核心课程为主体，大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等充分体现“工学结合、学做一体”原则的教学方法，提升专业课程教学的实践性和有效性，确保“岗课”融合得到有效落实。另一方面，在实训教学体系建设上，应以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，创新实训教学模式，着力提升生产性实训在专业课程教学体系中的比重，促进学生专业学习与在岗实训的有机统一与高度融合，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业岗位 | 岗位能力 | 课程设置 |
| 跨境电商（出口）平台外贸电子专员岗位 | 商品发布、上传产品信息、联系客户、订单跟踪、处理争议、换货、退款、维护客户关系。 | 网络营销、国际商法、外贸单证、跨境电商操作、跨境电商项目运营、国际市场调查与预测、产品拍摄与视觉设计、跨境电商客服。 |
| 跨境电商（出口）平台外贸运营与推广专员岗位 | 利用数据分析工具收集、总结市场信息、制定推广计划、合理使用广告费用、优化产品、方案策划。 | 网络营销、国际金融、国际商法、、跨境电商操作、跨境电商项目运营、国际市场调查与预测、跨境电商数据化运营。 |

（2）做好课程与“互联网+国际贸易”综合技能大赛、全国跨境电商创新创业能力大赛、高职英语口语大赛等比赛项目对接，将大赛考核内容融入课程内容，实施以赛促学、以赛代考等评价方式。

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛项目 | 课程设置 |
| “互联网+国际贸易”综合技能大赛 | 单证实务、综合业务模拟、跨境电商操作、跨境电商项目运营。 |
| 全国跨境电商创新创业能力大赛 | 跨境电商操作、跨境电商项目运营、跨境电商数据化运营、跨境电商客服。 |

（3）融入行业龙头企业与国内跨境电商标杆专业开发的1+X跨境电商B2B/B2C数据运营、跨境电商海外营销、跨境电子商务多平台运营等职业技能等级证书认证标准，不断迭代教学内容。

职业技能等级证书

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **资格证名称** | **考核等级** | **考核时间** | **要求** | **备注** |
| 通用资格 | 全国计算机等级考试 | 一、二级 | 第1学期 | 任选一个 |  |
| 1+X实用英语交际职业技能等级考试 | 中级、初级 | 第2、3学期 |  |
| 普通话水平测试等级证书 |  | 每学期 | 必考 |  |
| 职业技能等级证书 | 助理跨境电子商务师证书 |  | 第4、5学期 | 任选一个 | 机试 |
| 跨境电商岗位员证书 |
| 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 |
| 跨境电商B2B/B2C数据运营职业技能等级证书 |
| 商务英语等级证书 |

**（五）大学生社会实践**

大学生社会实践活动是大学生理论与实践相结合的体现，也是大学生学习与生活相联系的体现。

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生的个人实践和小组实践的社会实践活动。明确每次实践活动的主题、制定好实践活动计划，结束后进行相应的总结和成绩评定。通过报告会、讲座、校企合作、带薪实习、农村实践、社会调研、学农、学工等形式丰富多样的社会实践活动，培养大学生的动手能力，形成正确的社会意识和人生观、价值观。促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

## （六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行动（工作）领域 | 典型工作任务 | 职业技能要求 | 知识要求 |
| 1.产品运维 | 1.产品网上销售 | 1.具有商情分析的能力  2.网上交流能力  3.网上支付工具的使用能力 | 1.市场营销知识  2.跨境电商知识  3.国际金融知识 |
| 2. 网站网络综合推广能力 | 1.网络推广能力  2.推广方案策划能力 | 1.网络营销知识 |
| 1. 企业在线售后   服务能力 | 1.客户资源管理能力  2.客户接待能力及纠纷处理 | 1.网络客户管理知识  2、国际商务谈判知识 |
| 4. 网站及网上商铺运营能力 | 1.网站运营策划能力  2.网络营销推广能力  3.网站功能规划能力 | 1.网页编辑与美化知识  2.跨境电商操作知识 |
| 2.网上创业 | 1.自营平台  2.借助第三方平台开设网店 | 1.网络调研及推广能力  2.网店装修能力  3.第三方跨境平台使用能力 | 1.跨境电商项目运营知识  2.国际贸易实务知识  3.外贸单证实务知识  4.外贸综合知识 |

2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业行动领域 | 专业学习领域 |
| 1 | 产品运维 | 网络营销  国际金融  国际商法  外贸单证  跨境电商操作  跨境电商项目运营  国际市场调查与预测 |
| 2 | 网上创业 | 国际商法  网络营销  国际金融  跨境电商操作  跨境电商项目运营  外贸单证  国际市场调查与预测 |

**（七）课程体系构建**

表6-3 课程结构与学时比例安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构模块 | 学习领域 | | 课程名称 | | 课程代码 | 学时 | 学分 |
|  | 公共学习  领域 | | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 英语 | | 999999013A | 144 | 8 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 大学语文 | | 999999011A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 专业群平台课程 | 基本能力  学习领域 | | 市场调查与预测 | | 530702001A | 36 | 2 |
| 国际金融 | | 530702002A | 36 | 2 |
| 国际商法 | | 530702003A | 36 | 2 |
| 国际贸易实务 | | 530702004A | 72 | 4 |
| 单证实务 | | 530702006A | 72 | 4 |
| 跨境电商实务 | | 530702007A | 72 | 4 |
| 电子商务基础 | | 530702010A | 36 | 2 |
| 产品拍摄与视觉设计 | | 530702017A | 72 | 4 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | | 国贸实务综合模拟 | | 530702008A | 72 | 4 |
| 跨境电商项目运营 | | 530702009A | 72 | 4 |
| 通关实务 | | 530702020A | 72 | 4 |
| 跨境电商数据化运营 | | 530702014A | 36 | 2 |
| 跨境电商客户服务 | | 530702015A | 36 | 2 |
| 综合能力  学习领域 | | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
|  | 专业选修 | 跨境电商物流实务 | 二选一 | 530702009B | 72 | 4 |
| 物流基础 | 530702002B |
| 国际贸易地理 | 二选一 | 530702007B | 72 | 4 |
| 新媒体运营 | 530702008B |
| 网络营销 | 二选一 | 530702005B | 72 | 4 |
| 国际市场营销 | 530702006B |
| 跨境电商英语 | 限选 | 530702010B | 72 | 4 |
| 网络支付 | 限选 | 530702011B | 36 | 2 |
| 客户心理学 | 限选 | 530702012B | 36 | 2 |
| 公共选修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999001B | 36 | 2 |
| 音乐鉴赏 | 999999002B |
| 书法鉴赏 | 999999003B |
| 影视鉴赏 | 999999009B |
| 舞蹈鉴赏 | 999999010B |
| 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 总计： | | | 学时：2798学分： 143 | | | | |

## （八）课程内容和基本要求

1、专业群平台课程

（1）公共学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **思想道德与法治** | | | | | | | | **学时** | | | | | 54 | |
| **教学目标** | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | | | | | | | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | | | **学时** | | | | | | | | | **54** | | |
| **教学目标** | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念,树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **形势与政策** | | | | | | | | **学时** | | | | | 48 | |
| **教学目标** | 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 不仅帮助学生把握基本原理、坚定理想信念；更要坚持理论联系实际、贴近实际、贴近生活、贴近学生，充分发挥理论的力量，培养学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **四史** | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **思政课实践教学课程** | **学时** | | | | | | | | | | **18** | | | |
| **教学目标** | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **心理健康教育** | | | | | **学时** | | | | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **军事理论\*军事技能** | | | | | | **学时** | | | | | | 36\*2周 | | |
| **教学目标** | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **安全教育** | | | | **学时** | | | | | | | | 24 | | |
| **教学目标** | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 关注与维护国家安全；真爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 每学期定期针对全院学生开展安全教育知识讲座，是学生牢固树立安全意识。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **体育** | | | | | | | | | **学时** | | | | 108 | |
| **教学目标** | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **劳动教育** | | | | | | | **学时** | | | | | | 38 | |
| **教学目标** | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **大学语文** | | | | | | | | | | **学时** | | | 36 | |
| **教学目标** | 提高学生运用语文文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **英语** | | **学时** | | | | | | | | | **144** | | | |
| **教学目标** | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解分析与综合、比较与分类等思维方法，锤炼尊重事实、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用英语进行终身学习。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。突出职业特色，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。注重现代信息技术在英语教学中的应用。根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **信息技术** | | | | **学时** | | | | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握信息技术基本知识和基本技能，对新一代信息技术发展与应用有一定的了解，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 信息技术基础知识；文档处理；电子表格应用；演示文稿制作；信息检索；新一代信息技术概述；信息素养与社会责任。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握信息技术基本知识和基本技能，对新一代信息技术发展与应用有一定的了解，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **职业发展与创新创业** | | | | | | | | | | | **学时** | | | 36 |
| **教学目标** | 以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，通过课程的实施，帮助学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效地学习、训练，帮助学生获得有关职业、择业、就业知识、技能及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 适应大学生活；规划职业生涯；提高就业能力；求职面试准备；创业准备；迈好职场第一步；就业权益与保障。职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 在教学中使用互动教学法，充分发挥学生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯规划和就业的重要性；通过教师的讲解和引导，学生积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识。本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | | | | | | | | | | | | | |

（2）基本能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **国际贸易实务** | **学时** | | | 2 | | | |
| **教学目标** | 1．熟悉国际贸易磋商环节，能与外商签订商品进出口合同2．熟悉合同和信用证内容，能按照合同和信用证进行单据缮制3．熟悉国际贸易术语惯例，能按照贸易术语结合信用证或合同能容进行外贸流程操作4．熟悉海关监管制度，能完成通关流程5．熟悉外汇管理制度，能完成结汇流程6．熟悉电子商务手段，能实现网络贸易。根据党的二十大报告建设教育强国，坚持为党育人、为国育才，在课程中融入思政教育，使学生理解新形势下我国国际贸易的环境，培养学生正确的价值观、世界观。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程针对国际贸易的特点和要求，从实践的角度分析和学习有关国际贸易管理和法律规则、进出口贸易基本业务流程、各业务环节操作技巧及相关业务单据，进出口业务各项交易条件及合同条款。通过本课程学习，熟悉国际贸易常用惯例与规则，能灵活应用进出口业务交易条件，熟悉一般贸易进、出口及加工贸易业务流程，具备各环节业务操作基本技能。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 培养学生解决国际贸易领域实际问题的能力，使学生具备从事外经贸行业相关职业的职业资格、职业能力与职业素养，使学生具备从事外贸的认知合同、信用证和履行中的职责、结汇单据制作等相关能力，并为后续岗位实习夯实基础。 | | | | | | | |
| **课程** | **国际金融** | **学时** | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，应使学生掌握国际收支、国际储备、国际货币体系、外汇与汇率、汇率制度与外汇管制、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识；理解国际收支平衡表的编制原理；能够理解国际收支不平衡的成因、治理措施；掌握国际收支不平衡的影响，同时培养学生解决实际问题的能力。结合二十大精神，培养具有金融意识的新时代青年。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 包括国际贸易与国际收支、[国际储备](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%82%A8%E5%A4%87&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)、外汇和外汇制度、有关汇率的计算、汇率的决定理论、国际银行业务、[国际金融组织](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BD%E9%99%85%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%BB%84%E7%BB%87&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao)与[国际金融危机](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BD%E9%99%85%E9%87%91%E8%9E%8D%E5%8D%B1%E6%9C%BA&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao)等内容。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 培养具有较强的市场经济意识和社会适应能力，实践能力强，富有创新精神，具有较高的操作技能、分析能力的应用型人才。这就要求学生首先掌握外汇产品，认识国际金融市场，为将来走上社会从事金融管理工作，打下坚实的基础。 | | | | | | | |
| **课 程** | **国际商法** | **学时** | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，培养学生关注国际商事立法动态的意识、掌握国际商事法律的基本原理与基本知识和提高参与实践活动实际分析问题能力。用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年。立德树人是根本任务，培养学生的爱国心和正确的价值观。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 国际商法导论、国际商事组织法、合同法、知识产权法、国际产品责任法、国际商事仲裁与国际民事诉讼。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 培养具有一定的国际商事法律理论知识和基本技能，能够运用法律原理处理日常事务，解决国际商务纠纷以维护企业合法权益的高等技能型人才。 | | | | | | | |
| **课 程** | **市场调查与预测** | **学时** | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，应使学生比较全面系统地掌握市场调研的基础理论和基本方法，在市场营销活动中经常应用的调查、测量方法，同时具备分析基础数据和撰写调查报告的能力。培养学生严谨的市场调查研究的态度和职业素质。通过案例教学、实践教学等形式，培养学生认真钻研的精神，树立正确的道德观，价值观。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 通过对跨境电子商务市场分布和跨境电子商务消费者行为分析，使学生能根据实时的市场背景掌握基本的市场预测方法、跨境电商市场分析工具，进而对全球的跨境电子商务的产品分布、商品流向及原因及不同区域或国家消费者的消费习惯、消费心理、消费方式、消费行为模式有深度的认知，为跨境电商平台操作、运营和推广奠定扎实的基础。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 让学生能比较全面系统地了解市场调研的工作流程，掌握市场调研的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力，以适应信息时代我国企业经济活动的开展对于市场信息的收集和分析的需要。 | | | | | | | |
| **课 程** | **电子商务基础** | | 学时 | | | 36 | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、功能与流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。通过新媒体运营课程的学习，在能够掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念：掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤：能够系统运营企业微博：能够成功打造微博自媒体：掌握新品上市不同阶段的微博营销技巧：能够全面构建微信营销系统：能掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。通过案例教学、实践教学活动，培养学生的工匠钻研精神，以党的二十大报告为切入点，理解我国对外合作的方针政策 ，理解“一带一路”理念的重要性 | | | | | | | |
| **教学内容** | 该课程学习电子商务的基础知识及其在网络营销等方面的应用。要求学生理解电子商务的概念、特点等基础知识；理解电子商务的信息流、资金流、物流；理解安全机制、支付系统、法律环境、物流环境；掌握网络通信技术、Internet技术、EDI技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题，以及电子商务在网络营销等领域中的应用实务。树立现代的移动互联网微营销理念；掌握新品上市各个阶段的微博引爆策略；掌握微信营销工作的核心与本质；掌握微信营销六大系统的构成与规划；掌握多媒体营销多元化发展的新模式；能够成功打造微博自媒体，协助企业各个部门的工作；能够科学实施微信营销的八个主要步骤；能够合理建设与规划企业的微信营销系统；掌握二维码、020、大数据等微营销新模式的运用。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 让学生初步掌握涉及电子商务或新媒体运营的全面的基础性知识，对商务业务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习建立一个系统与明确的观点，奠定良好的学习基础。 | | | | | | | |
| **课 程** | 产品拍摄与视觉设计 | | | | | 学时 | | 36 |
| **教学目标** | 在交互设计中，大部分素材和实际效果都需要通过采集和渲染输出完成。本课程教学目的，通过对音、影、视素材采集设备的讲解，要求学生了解音、影、视基本原理，掌握基本采集方法，熟练编辑软件的使用。利用跨境电商的平台，运用所学摄影设计知识，将我国特色产品进行推广宣传，使中华文明传播更广泛。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解摄影器材的构造和使用方法；掌握产品摄影的特征、范畴和基本分类；利用产品摄影表达创意性思维；合理使用室内用光、布光；产品摄影的各类技巧。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过教学和实践，使学生掌握产品摄影的基本知识，学会使用产品摄影的器材和相关设备，掌握产品摄影的相关要求，并能充分利用产品语言表达产品设计主题，同时提高其鉴赏能力，具备从照片的拍摄、制作到产品中的创意、对照片的选用等能力。 | | | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商实务** | **学时** | | | | | **72** | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。培养有爱国心，工匠钻研精神，正确价值观的技术技能型人才。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 跨境电商操作实务课程是国际商务专业的主干课程。本课程要求学生了解国际跨境电子商务的形成、发展、常用术语、政策法规与实施，掌握跨境电商出口与进口店铺注册与运营、操作流程与方法、客户服务与管理等技能。并以实际跨境电商出口与进口平台为载体，训练学生的实操技能和创业能力，满足跨境电商岗位工作所需。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握跨境电商相关政策、法律、法规及跨境电商平台规则与术语；了解目前主流出口、进口跨境电商业务平台及其特点；掌握平台操作流程与技能，具备跨境电商项目运营基本能力。 | | | | | | | |
| **课 程** | **单证实务** | | | **学时** | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过该课程的学习，以培养学生单证处理的职业能力为核心，在教学中按照职业岗位和职业能力培养的要求，对进出口业务分别按照贸易流程和执行的进度，熟悉各项单据的填制要求和注意事项，掌握各种单据和信用证的填制。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 外贸单证实务是商务英语专业职业岗位能力培养的核心课程。它是国际贸易实务活动中的一门重要操作课程。重点讲述单证在国际贸易交易操作中的功能和作用，各项交易环节中多种单证的缮制，单证纰漏瑕疵的处理与善后。通过该课程的教学，学生可以熟悉进出口各环节的单证内容，熟练各种单证的缮制，解决单证制作和使用中出现的常见问题，培养学生制单、审单的能力。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的外贸单证员。通过本课程的学习，学生能制作和办理各种外贸单据，能审核信用证和各种外贸单据，能分析和处理各种外贸单证问题。 | | | | | | | |

2、岗位核心课程

（1）岗位能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | | **国贸实务综合模拟** | | | | **学时** | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | | 通过上机操作，学生达到理解和实践应用国际贸易实务操作的相关理论以及报价核算，了解国际交易的相关法律、惯例和习惯做法在仿真实际中的应用。通过操作对整个业务有全面的概念，提升业务操作能力，为相关职业考试打下扎实的基础。同时用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，不仅要培养学生的业务能力，还要培养学生的爱国心。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | | 本课程以B2B跨境电子商务平台推广、进出口交易磋商、进出口业务成本核算、进出口合同的缮制、审核、履行、商务沟通等外贸流程为基础，通过软件的模拟系统为手段，让学生在模拟的环境中了解并掌握贸易环节的各类注意事项。为之后的跨进电商项目运营夯实基础。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | | 学生以从事外贸业务人员的角色去仿真地操作，在每一步的操作过程中了解和掌握该步骤的基本知识和基本技能，达到对国际贸易实务整个业务的基本掌握。实现了对进出口业务流程中的外销员、单证员、跟单员、商检员及报关员等不同岗位业务的熟悉和掌握。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | | **跨境电商项目运营** | | | | **学时** | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | | 通过本课程的学习，使学生能够较全面的了解目前市场上的主流跨境平台的基本操作方法，通过模拟的操作练习让学生了解跨境电商的相关法律、规则等。通过操作提升业务操作能力，为相关职业考试打下扎实的基础。 通过丰富的案例让学生感受我国在国际贸易中，面对的各种摩擦、热点问题，敏感事件，复杂的国际关系，让学生理解只有国家强大，在国际关系中才有话语权，培养学生的爱国心和正确的价值观。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | | 通过多种模拟跨境电商平台的操作演练，解决运营中的三大板块商品、运营和市场。  商品部分主要内容：选品、跟进清关、提供产品咨询、配合运营部门整理上架素材、提供物流保障。  运营部分主要内容：保证及时上架产品在线、组织营销活动提升产品转化率。分析运营数据指标。  市场部分主要内容：引导消防、提供物流保障、建立品牌口碑、解决售后服务和产品核心问题。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | | 让学生熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | | **通关实务** | **学时** | | | | | 72 | | | | |
| **教学目标** | | 通过本门课程的学习，学生能够掌握办理各项通关资格注册和备案手续；识别海关工作流程；熟知进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作；掌握不同贸易方式下海关业务的办理。同时培养学生良好的职业素质，使学生具备从事报关及相关工作的专业能力。使毕业生在报关员的工作岗位上，表现出很强的适应性，实现学生就业与岗位的零距离。深入挖掘在社会主义革命、建设、改革的伟大实践中涌现出的典型人物和先锋力量，深入挖掘他们的思想品格和精神特质，用他们鲜活的故事诠释坚定不移的信仰，展现坚忍不拔的意志，传承坚持不懈的精神，激励青年大学生对标对表，树立正确的人生观、价值观。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | | 报关与海关管理；报关与对外贸易管制；一般进出口货物的报关程序；保税货物的报关程序；减免税货物通关流程；暂准进出境货物通关流程及其他货物通关流程 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观模教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | | **跨境电商数据化运营** | | | **学时** | | | | | 36 | | | |
| **教学目标** | 数据化运营是整体抓取数据并罗列出来，根据数据性质的不同进行多纬度的分析，从而使跨境平台更精准的投放产品，更精准的去定位市场以及客户，更进一步的去满足客户的需求。通过丰富的案例让学生感受我国在国际贸易中，面对的各种摩擦、热点问题，敏感事件，复杂的国际关系，让学生理解只有国家强大，在国际关系中才有话语权，培养学生的爱国心和正确的价值观。 | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 在数字经济时代，数据分析是跨境电商运营的灵魂，课程围绕跨境电商数据化运营思维和能力的培养，在商业数据伦理道德框架下，以跨境电商运营相关理论为支撑，以数据化运营技能为载体，借助Power BI商业智能可视化工具，基于企业真实运营数据，为学生提供实用性强的工作技巧解决问题的方法，让学生掌握更为全面的知识，并引导学生更会计的完成数据分析工作。 | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观模教学、热点问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商客户服务** | | | 学时 | | | | | 36 | | | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，掌握基本的跨境电商客户服务技巧，通过模拟实操和理实一体化的教学方式，培养学生诚实守信的专业素养、吃苦耐劳的工匠精神、良好的团队合作精神和集体意识，在学习活动中掌握较好的跨境文化知识和沟通技巧。通过丰富的案例让学生感受我国在国际贸易中，面对的各种摩擦、热点问题，敏感事件，复杂的国际关系，让学生理解只有国家强大，在国际关系中才有话语权，培养学生的爱国心和正确的价值观。 | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 结合跨境电商的实战案例，通过课堂教学、学生实践相结合的方式让学生了解跨境电商客户服务人员的实际工作流程，具体包括售前、售中和售后三个阶段的工作任务，同时讲解跨境电商客户服务人员在实际工作中的专业方法和使用技巧，帮助学生提高客户服务的业务水平。 | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观模教学、热点问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商综合实训** | | | | | | **学时** | | | | | 144 | |
| **教学目标** | 通过记录学生操作和基础步骤进行对比，通过一定的算法得出学生运营能力分数，使学生对自己的运营能力有个直观认知，进一步帮助学生调整学习计划，最终使得学生具备较强的跨境电商平台运营能力，加大学生的竞争力。通过丰富的案例让学生感受我国在国际贸易中，面对的各种摩擦、热点问题，敏感事件，复杂的国际关系，让学生理解只有国家强大，在国际关系中才有话语权，培养学生的爱国心和正确的价值观。 | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 1．模拟跨境电商平台,模拟三大角色：买家，卖家，服务商。  2．学生根据教师发布的任务要求在交易平台上发布产品，并完成产品的整个交易过程。  3．使用加权排序搜素算法，全仿真模拟敦煌网，速卖通等跨境平台搜素规则，模拟出真实的平台交易环境，以便学生进行真实性的seo，运营策划操作。  4．借助平台可模拟国际小包和快递的操作，涵盖两百多个国家和区域的物流运营数据。 | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观模教学、热点问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | | |

2）综合能力学习领域

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **认识实习** | **学时** | 48 |
| **教学目标** | 通过参观实习企业，增加学生的感性认识，扩大视野，提高观测能力，培养学生良好的职业习惯和职业道德。 | | |
| **教学内容** | 了解实习企业的发展状况，经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。 | | |
| **教学要求** | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 | | |
| **课 程** | **学 训** | **学时** | 192 |
| **教学目标** | 培养具有一定的理论知识和实践能力的高素质复合型应用型技能型人才，通过学训使学生的知识和能力可以在产业间、行业内灵活转换，能够在制造业、服务业和生产环节中独立解决实际问题，适应当前社会的发展变化。为社会经济发展创造价值，为经济建设、社会进步提供实际有效的技术服务，引导学生运用自身的技能和才能，发挥他们在实践中的作用。培养学生的爱岗敬业，工匠精神和正确的价值观。 | | |
| **教学内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | |
| **课 程** | **岗位实习** | **学时** | 576 |
| **课程目标** | 学生通过22周的实习，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合租和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。  培养学生的爱岗敬业，工匠精神和正确的价值观。 | | |
| **主要内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | |
| **课程** | **毕业设计** | **学时** | 48 |
| **课程目标** | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，谦虚谨慎，严肃认真、刻苦钻研，勇于创新的职业精神。 | | |
| **主要内容** | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | |
| **教学要求** | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | |

3、拓展课程：拓展能力学习领域

（1）必修

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **职业发展与创新创业** | **学时** | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生了解职业发展的特点，了解自身角色特性，了解就业形势和政策法规，了解就业创业基本知识；从而树立正确的职业态度和就业观念，把个人发展与国家发展、社会需要相结合，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；使学生具备创新意识和创业能力；使学生树立科学的创新创业观念。 | | |
| **教学内容** | 职业发展与规划导论；影响职业发展的因素；认识自我；了解职业；职业发展决策；提高就业能力；简历撰写；面试技巧；就业心理；就业权益保护；创业教育。创业概论；当代大学生创业现状；创业、创新与创业管理；创新与创业者的源头；创业团队管理；创业项目书；创业融资、创业风险与危机管理。 | | |
| **教学要求** | 在教学中使用互动教学法，充分发挥学生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯规划和就业的重要性；通过教师的讲解和引导，学生积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识。本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | |

1. 选修

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **跨境电商物流实务** | | **学时** | | | | | **72** | | | | | | |
| **教学目标** | 1.正确理解国际物流的基本概念和基本理论体系；  2.了解国际物流的历史沿革和未来发展趋势；  3.针对国际物流问题，学会进行文献调查及现场调查的方法；  4.增强学生继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 1.国际物流系统功能要素及合理化；  2.国际物流作业过程；  3.企业国际物流；  4.供应链管理 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 介绍运输的有关知识、技巧和方法，具有知识面广、实用性强、实践性强、系统性强的特点。培养学生在运输过程中分析和解决问题的能力。对学生职业能力的培养和职业素养养成起着主要支撑作用。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **物流基础** | | | | | | | **学时** | | | | | 72 | |
| **教学目标** | 培养具备现代物流管理知识和技能，熟悉各种运输、仓储、配送业务与技术，熟练运用现代信息手段与方法，在物流管理领域一线从事管理和物流信息化工作并具备较强的物流实际操作能力及良好的心理素质、品质意识团队协作精神的高级应用型专门人才。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 物流核心功能要素、物流系统、行业物流、企业物流及物流企业、国际物流、物流信息技术等。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 教学过程中从微观层面详细讲授物流核心功能，从宏观层面概括介绍各行业物流、物流企业、国际物流及物流信息技术的知识内容，使学生对于物流管理有整体客观的认知。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **网络营销** | | **学时** | | | | | 72 | | | | | | |
| **教学目标** | 随着网络时代的到来，企业开始改变自己的生产和经营方针，通过网络营销活动，在网上寻找新的商机。网络营销课程，对学生从事电子商务工作起着重要作用。通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本门课程采用理论+案例+实战的教学模式，要求学生掌握营销型网站建设、网站优化、网络调研、竞争品牌分析、网络广告计划制定、网络广告实施、网络广告策划和网络广告渠道挖掘、网络广告投放和效果营销等技能，使 学生具备网络常规推广、网络口碑宣传和品牌推广、网络活动策划和网络营销整合推广项目实施的能力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 针对每个典型工作任务进行细化、分解形成对应的学习内容，再针对每个学习内容形成学习单元及教学单元，进行知识点教育的同时，安排适当的实验内容进行验证，进行综合实训以及根据情况参与具体的的企业网络营销。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际市场营销** | | | | | **学时** | | | | | 72 | | | |
| **教学目标** | 该课程主要针对国际营销岗位开设，培养学生在在国际营销岗位中的综合营销能力，通过前导的基础营销课程，使学生系统掌握市场营销学的原理及其在国际市场营销中的应用，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组织策略的基本理论和基本方法，培养和提高正确分析和解决国际市场营销活动中各种问题的能力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 国际市场宏观环境分析方法。国际市场信息收集、整理、分析和研究方法。国际营销战略制定知识。国际市场营销产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程倡导任务型、实践型、的教学模式，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，通过案例分析、情景模拟、计划制定、机构设置、制度拟定、角色扮演等活动项目来组织教学，在理论学习与实际操作过程中加深对国际营销的理解与运用，培养学生的专业技能和能力素养。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际贸易地理** | | | | **学时** | | | | 72 | | | | | |
| **教学目标** | 《国际贸易地理》是高职高专类院校财经大类的专业课程，具有较强实践性的职业技能课程。在以职业能力为主线、以岗位需求为依据、以工作过程为导向构建国际贸易地理课程，本课程集国际贸易地理基础知识、港口航线，主要国家地理概况于一体，培养学生应用相关理论与方法分析、解决国际贸易地理领域实际问题的能力，使学生具备从事外经贸行业相关职业的职业资格、职业能力与职业素养，使学生具备分析世界主要国家和地区的经济结构和经济发展水平、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点及商品结构与主要国家的风俗等的相关能力，并为后续课程夯实基础。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本门课程的教学内容主要包括国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；世界主要港口、机场的地理位置；世界主要国家和地区的经济特点、经济结构；世界主要国家和地区的市场的特点、商品结构；与国外客户谈判时注意到各国的风俗习惯和基本礼仪； | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 让学生初步掌握涉及外贸地理的全面的基础性知识，对外贸地理中涉及到的能力问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习建立一个系统与明确的观点，奠定良好的学习基础。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **新媒体运营** | | | **学时** | | | | | | 72 | | | | |
| **教学目标** | 通过教学，使学生把握新媒体的现状和趋势；使学生系统了解新媒体的基本知识，基本掌握新媒体创作和发布的基本技能，为未来就业创业奠定扎实基础。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 新媒体文案基础：新媒体文案的基本概念、新媒体文案的岗位要求和职业能力素养；新媒体文案创意实务：新媒体文案的创作思路、新媒体文案的写作技巧、爆款新媒体文案的打造、新媒体销售文案的写作、新媒体对文案传播的新要求、新媒体品牌文案的写作，以及不同媒介的特征及发布形式；新媒体文案相关技能补充，主要是策划能力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过案例教学等方法提高学生的新媒体创作、传播与运营能力，为学生提高职业能力、拓宽就业岗位发力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **网络支付** | | | **学时** | | | | | | **36** | | | | |
| **教学目标** | 本课程的目的是适应信息时代对电子商务复合型、应用型专门人才的需求，重点培养学生的实际操作能力。通过本课程的学习，要求学生在了解网上支付与结算的起源、掌握基本概念及其特性和内在联系的基础上，理解网上支付与结算基本模型；了解网上支付与结算对现代社会在文化、生产、生活及体制等方面的影响；掌握网上银行电子支付系统、网上第三方电子支付系统、网上电子支付工具等方面的基本业务与技术的特性、功能和流程，理解这些网上电子支付与结算的技术标准及其安全协议与管理特点；掌握网上银行电子支付系统与网上第三方电子支付系统内在联系及其发展趋势；理解中国金融认证中心的作用，网上电子支付存在的安全问题和相关的法律问题。新时代下，国际形式日趋复杂，课程要起到阐释好、传播好党的二十大精神的作用，让学生理解中国在国际经济与合作发展中的地位，理解国家国际合作方针和各项举措的重要意义。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 网上支付与结算的起源；网上支付与结算基本模型；网上银行电子支付系统、网上第三方电子支付系统、网上电子支付工具等方面的基本业务与技术的特性、功能和流程。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观模教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **客户心理学** | | | **学时** | | | | | | 36 | | | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，掌握基本的跨境电商客户服务技巧，通过模拟实操和理实一体化的教学方式，培养学生诚实守信的专业素养、吃苦耐劳的工匠精神、良好的团队合作精神和集体意识，在学习活动中掌握较好的跨境文化知识和沟通技巧。通过丰富的案例让学生感受跨境交易中，面对的各种摩擦、热点问题，敏感事件，复杂的国际关系，让学生理解只有国家强大，在国际关系中才有话语权，培养学生的爱国心和正确的价值观。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 结合案例，通过课堂教学、学生实践相结合的方式让学生了解影响客户心理的的主要因素，同时讲解跨境电商客户服务人员在实际工作中的专业方法和使用技巧，帮助学生提高客户服务的业务水平，进而实现校企合作教学的较好融合。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | （1）教学组织  本课程的专业性、技能性很强，教学中应以教师为主导，学生为主体，注意理论联系实际，采用多种教学组织形式（班级授课、模拟实习、个别辅导）授课。  （2）教学方法  在教学方法和手段上，要充分利用各种教学媒体，应用案例教学、观模教学、热点经济问题讨论等教学方法，调动学生的积极性，培养学生独立解决问题的能力。  （3）实践教学  本课程的实践性教学可采用随堂练习、课堂讨论、模拟实习、案例分析、参观学习等多种形式进行，并注意紧密结合专业工作实际。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商英语** | | | | | **学时** | | | | | | | | 72 |
| **教学目标** | 本课程旨在“以专业为背景培养英语应用能力，以英语为载体传授专业知识”。通过本课程的学习，学生应该获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识。学生应当了解一定数量的跨境电商专业英语术语，应当能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译，应当获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作能力。同时，学生应当在专业能力、方法能力和社会能力等方面得到进一步的培养与训练。提升学生技能的同时，提升学生对国际局势环境的了解，进一步提升学生的爱国心，明白为了什么而学习，培养正确的价值观。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 跨境电商平台英语用语；跨境电商售前、售中与售后服务英语用语；掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；掌握必要的应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要；通过课文的学习，获得进一步的跨境电商专业知识。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程以英语为载体传授专业知识”。学生获得初步专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识和跨境电商专业英语术语，能够借助工具书进行简单文献资料阅读和文献翻译，获得跨境电商岗位工作必需的基本英语写作能力。初步养成一定的知识应用能力和创新思维能力；提高发现、分析和解决问题的一般能力自主学习能力和自我发展能力；进一步增强人际交往、社会活动和团队协作能力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **美术鉴赏** | | **学时** | | | | | | | 36 | | | | |
| **教学目标** | 通过介绍中西方美术史和美学思想发展概况，欣赏和评析，经典美术作品介绍，著名艺术家生平追求；通过学习使学生对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化上的角度去引导学生去欣赏，在欣赏过后有心得，有感悟，能够内化；不仅可以开阔视野，初步了解世界优秀美术遗产，而且能够从美术形象中分辨真善美假恶丑，从而陶冶学生艺术，道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚健康的人文精神进一步提高爱国主义热情和民族自信心 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程从学习和掌握美术欣赏的基础入手，然后按照观赏性美术和实用性美术两大体系统，对古今中外的名作逐一进行赏析，使学生更好地掌握美术欣赏的方法，提高学生的艺术修养及艺术鉴赏能力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **书法鉴赏** | | **学时** | | | | | | | | | 36 | | |
| **教学要求** | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容以上篇的中国音乐赏析为基础，融合下篇西方音乐赏析中的音乐元素进行理论建构；通过这样的融合、扩展、浓缩的处理并利用数字资源平台进行叠加优化组合，一方面可以保证网络教学资源和大数据人工智能工具的利用，另一方面解决课堂学生数量大、讨论互动难、展示表现机会少的问题。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过线上的课前导学活动，为教师的学情掌握和学生的兴趣关注打下了学习的良好互动基础；通过课中研学，为学生创设美的体验场域；通过师生协同互动的音乐律动、音乐绘画、APP演奏等教学实践，增强学生的创意实践能力；通过课后趣学延伸项目的选题创意活动，为学生搭建起素养渐成的持续乐学平台。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **音乐鉴赏** | **学时** | | | | | | | | | | 36 | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标：经过本课程学习，掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。  2.能力目标：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  3.素质目标：树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳优秀成果，传承和发扬中华传统文化，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 书法理论；楷书技法；行楷技法；作品赏析、临摹与创作 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 基本了解书体种类、特征及代表作品。扎实掌握楷书、行楷的结构及笔法，初步尝试作品创作，为提升书写质量奠定基础。培养学生审美情趣，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **影视鉴赏** | | | | **学时** | | | | | | | 36 | | | |
| **教学目标** | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术,用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **舞蹈鉴赏** | | | | | | **学时** | | | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论:舞蹈艺术欣赏法:欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式:通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识;介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术(苗蕾舞、现代舞、民族舞)等代表作。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过独特的教学手段，(观摩、讲授、示范)等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **山西故事** | | | | | | **学时** | | | | 36 | | | | |
| **教学目标** | 通过课程学习让学生了解山西省情与山西民俗文化。理解山西红色革命文化传统。理解晋商崛起与衰落的原因，掌握晋商人力资源管理制度与经营制度。培养学生对家乡的热爱，估计学生继承并发扬山西文化。 | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容包括：山西省情与民俗文化、山西红色革命文化、晋商崛起与衰落的原因、晋商人力资源制度与经营管理制度学习、大院文化、晋商经商之路与“一带一路” | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 结合本门课程大纲与培养方案，希望学生通过学习课程能够了解山西，热爱家乡，理解晋商精神核心，能够继承并发扬山西精神与文化。 | | | | | | | | | | | | | |

4. 主要实践项目及基本内容

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践项目名称** | **实践周数** | **基本内容和要求** |
| 1 | 综合业务模拟 | 2周 | 校内实训室上机操作 |
| 2 | 跨境电商项目运营 | 3周 | 校内实训室上机操作 |
| 3 | 跨境电商综合实训 | 6周 | 企业跟岗实训 |
|  | 认识实习 | 2周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 4 | 学 训 | 8周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 5 | 岗位实习 | 6周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 6 | 毕业设计 | 2周 | 撰写论文 |
| 合计： | | 29周 | |

七、教学进程总体安排

## （一）专业教学计划

表7-1专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | | **序号** | **课程名称** | | | **课程编码** | **总学时** | **实践学时** | **学分** | **学期课程安排** | | | | | | **考核方式** | **教学单位** |
| 性质 | 类别 |  |  |  | 一（18） | 二  （18） | 三  （18） | 四  （18） | 五  （20 | 六  （20） |
| 必  修  课 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | | 999999022A | 54 | 6 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | 999999002A | 36 | 4 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | | 999999028A | 54 | 6 | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | | 999999003A | 48 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 思政课实践课 | | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部 |
| 6 | 心理健康教育 | | | 999999004A | 36 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 7 | 军事理论+军事技能 | | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 基础部+学生处 |
| 8 | 安全教育 | | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 试卷 | 基础部 |
| 9 | 劳动教育 | | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 10 | 信息技术 | | | 999999010A | 72 | 50 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 11 | 英语 | | | 999999013A | 144 | 40 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 试卷、口试、作品 | 外语系 |
| 12 | 体育 | | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 13 | 大学语文 | | | 999999011A | 36 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 14 | 职业发展与创新创业 | | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
|  | 15 | 四史 | | | 999999030A | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| **小计：** | | | | | | **758** | **252** | **43** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基本能力学习领域 | 1 | 市场调查与预测 | | 530702001A | | 36 | 12 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 2 | 国际商法 | | 530702003A | | 36 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 3 | 国际金融 | | 530702002A | | 30 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 | 经济系 |
| 4 | 国际贸易实务 | | 530702004A | | 72 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 5 | 单证实务 | | 530702006A | | 72 | 36 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 6 | 跨境电商实务 | | 530702007A | | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 7 | 产品拍摄与视觉设计 | | 530702017A | | 72 | 60 | 4 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 8 | 电子商务基础 | | 530702010A | | 36 | 14 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| **小计：** | | | | | | **432** | **210** | **24** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 1 | 通关实务 | | 530702020A | | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 开卷 | 经济系 |
| 2 | 综合业务模拟 | | 530702008A | | 72 | 56 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 上机 | 经济系 |
| 3 | 跨境电商项目运营 | | 530702009A | | 72 | 56 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 上机 | 经济系 |
| 4 | 跨境电商数据化运营 | | 530702014A | | 36 | 16 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 报告 | 经济系 |
| 5 | 跨境电商客户服务 | | 530702015A | | 36 | 16 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 报告 | 经济系 |
| **小计：** | | | | | | **288** | **180** | **16** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合能力学习领域 |  | 认识实习 | | 999999018A | | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  |  | 经济系 |
|  | 学训 | | 999999029A | | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  |  | 经济系 |
|  | 岗位实习 | | 999999020A | | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 |  | 经济系 |
|  | 毕业设计 | | 999999021A | | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 |  | 经济系 |
|  | **小计：** | | | | | **864** | **840** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选  修 | 拓展能力学习领域 | 1 | 美术鉴赏 | 五选一 | | 999999003B | 36 | 18 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B | 36 | 18 | 2 |  |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 书法鉴赏 | 999999002B | 36 | 30 | 2 |  |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | 36 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文 | 基础部 |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B | 36 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 2 | 物流基础 | 二选一 | | 530702001B | 72 | 30 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 | 经济系 |
| 跨境电商物流实务 | 530702009B |
| 3 | 国际贸易地理 | 二选一 | | 530702007B | 72 | 30 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 新媒体运营 | 530702008B |
| 4 | 网络营销 | 二选一 | | 530702005B | 72 | 30 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 | 经济系 |
| 国际市场营销 | 530702006B |
| 5 | 跨境电商英语 | 限选 | | 530702010B | 72 | 36 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 6 | 客户心理学 | 限选 | | 530702010B | 36 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 | 经济系 |
| 7 | 网络支付 | 限选 | | 530702010B | 36 | 20 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 | 经济系 |
| 8 | 山西故事 | 限选 | | 999999008B | 36 | 10 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
|  | **小计：** | | | | | | **432** | **194** | **24** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | | | | | | | **2774** | **1676** | **143** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时：** | | | | | | |  |  |  | **25** | **24** | **24** | **24** | **20周** | **20周** |  |  |

## 学时安排说明

1. 学年教学时间实际安排，第一学期周 25学时，第二学期周 24学时，第三学期周 24学时，第四学期周24学时；第五学期为企业学训，其中包括认识实习2周、理实一体化课程8周、岗位实习实训6周，共计20周。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，共计20周。三年总共为2774学时。
2. 学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分143学分。

3、公共基础课程 758学时占总学时的 27.3%。选修课 432课时占教学总学时的 15.6%

4、岗位实习时间为6个月。

## （三）课程结构学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时数** | **比例** | **学分** | **理论教学学时** | | **实践教学学时** | |
| **学时数** | **比例** | **学时数** | **比例** |
| 公共学习  领域 | 必修 | 758 | 27.3% | 43 | 506 | 66.6% | 252 | 33.4% |
| 基本能力  学习领域 | 必修 | 432 | 15.6% | 24 | 222 | 51.3% | 210 | 48.7% |
| 岗位能力  学习领域 | 必修 | 288 | 10.4% | 16 | 108 | 37.5% | 180 | 62.5% |
| 综合能力  学习领域 | 必修 | 864 | 31.1% | 36 | 24 | 2.8% | 840 | 97.2% |
| 拓展能力  学习领域 | 选修 | 432 | 15.6% | 24 | 238 | 55.1% | 194 | 44.9% |
| 总计 | | 2774 | 100% | 143 | 1098 | 39.6% | 1676 | 60.4% |

## （四）教学环节分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理实教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  | 1 |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  | 3 |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

八、实施保障

## （一）师资队伍

**1、教学团队构成**

本专业拥有一支结构合理、爱岗敬业、专兼结合的“双师素质”教学团队。

基于高职教师岗位职业能力和职业素质要求，建设了具有较高职业化水平、专兼结合的专业教学团队。高度重视师资队伍建设，加强了“双师”素质教学团队建设，制订了“双师”素质师资队伍建设方案和青年教师培养制度。几年来，通过“送出去、引进来”的办法，加强校内专职教师和校外兼职教师队伍的建设。通过校企合作，与企业联合培养专业教师，同时，聘请企业、行业兼职教师加入专业教学团队，提高了专兼职教师的业务能力和技能水平，目前本专业专业带头人为山西省高职高专“双师型”优秀教师。

本专业现有专职教师9人，其中副教授3人，高讲1人，讲师5人；双师素质教师8人；具有硕士学位教师6人；承担承担省级教育改革立项1项；建设省级及院级精品课2门；主编、参编教材10本，为行业企业开展技术培训300人次。职称、学历、“双师型”结构基本合理。现有专业教师队伍能满足本专业教学的需要。

表8-1 校内主要专任教师配置情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 学历/学位 | 职 称 | 从事学科 | 承担教学任务 | 备注 |
| 1 | 董晋宏 | 本科 | 副教授 | 国际贸易学 | 国际贸易、商务谈判 |  |
| 2 | 牛慈康 | 本科 | 副教授 | 国际贸易 | 国际贸易 |  |
| 3 | 王宏霞 | 本科/硕士 | 副教授 | 国际贸易学 | 国贸实务、国际金融、  跨境电商项目运营 |  |
| 4 | 施旭华 | 本科/硕士 | 高讲 | 国际商法 | 国际商法、单证实务 |  |
| 5 | 李凤蓉 | 本科 | 讲师 | 国际贸易 | 综合业务模拟、单证实务、国际贸易实务 |  |
| 6 | 谢琳 | 本科/硕士 | 讲师 | 国际贸易学 | 国际贸易实务、国际结算、单证实务 |  |
| 7 | 王廿重 | 研究生/硕士 | 讲师 | 电子商务 | 电子商务概论、市场营销 |  |
| 8 | 武晨 | 本科/硕士 | 讲师 | 国际商法 | 国际公共关系实务、国际商法 |  |
| 9 | 李雨佳 | 本科/硕士 | 讲师 | 国际贸易 | 国际贸易 |  |

**2、协同教学的组织形式**

根据项目教学和现场实训教学的需要，按照教师间合理组合、分工明确、优势互补、个性匹配的原则组建“双师”结构协同教学的教学团队，主要组织形式有：

（1）教师间的协同

校内项目教学，校内专任教学主要承担专业知识、基本理论、方法步骤、教学组织等任务，校外兼职教师主要承担实验实训、技能训练、案例分析、课程设计等方面的教学任务，双方共同配合，共同对学生进行教学和评价。

企业实训实习教学，由校外兼职教师为主，校内专任教师为辅，兼职教师主要承担专项技能训练、项目任务实施、技术服务指导等教学任务，专任教师主要承担实习的组织并配合兼职教师完成实习实训的考核评价。

（2）学生间的协同

学生根据项目教学的需要，自愿组成学习小组，分工合作，完成信息收集、制定工作计划、做出决策、任务实施、检查及工作成果评价等环节。

（3）课程间的协同

打破课程之间的壁垒，按照项目或任务，将各课程内容重新组织，各教师进行跨课程间的协作，共同完成一门课程的教学。跨课程进行协同教学，有利于激发学生学习的积极性和主动性，有利于学生知识的融合，提高分析问题、解决问题的能力。

3、教师选取要求

（1）专任教师必须具备本专业或相近专业研究生学历或硕士以上学位。

（2）专任实训教师必须具备本专业中级以上资格（含中级）；

（3）专任专业教师“双师”资格的比例达到80%；

（4）专任专业教师必须接受过职业教育教学方法论的培训，具备开发本专业课程的能力；

（5）兼职教师必须是企业的能工巧匠或丰富实践经验的技术人员；

（6）兼职教师必须学习和掌握先进的职业教育理论、教学方法和教师职业规范；

（7）兼职教师必须具备开发本专业课程实践教学项目的能力。

## （二）教学设施

**1、校内实训**

实践教学条件是实践教学有效实施的基本保障。首先是高仿真，重模拟，做好校内实训室的建设，教学软件有国际贸易软件、国际商务软件、计划上ERP管理软件。

**2、校外实习**

为把我们的学生培养成“上得去、下得来”的应用型人才，我们还必须要走出校门，扩大同企业的联系，借助社会力量和有关单位的合作来建设校外实践基地。让学生亲身参与企业的经营管理活动，来培养学生的实践能力和应用能力。实现以校方为主体，以校外实训基地为依托，以企业的生产用工需要为指针，充分利用校企双方资源，完善校内教学和企业顶岗实习在内容与组织过程方面的一体化衔接机制，全面构建以国际商务、外贸企业、跨境电商企业真实生产任务为导向的人才培养教学模式。推广“现代学徒制”。以期促进高职院校与企业间的深层次合作，推动高职院校、企业以及经济社会的可持续发展。

2007年开始，国际商务专业开展了岗位实习，主要包括天津星辉货运有限公司、山西省天利贸易集团有限公司、太原晋德厚经贸有限公司、广东世纪同城集团、山西中瑞贸易集团公司、山西创同乐经贸有限公司、太原市昌晨物资贸易有限公司、平顺县对外经济贸易总公司、山西省运城武圣实业有限公司、山西好家好业网络科技有限公司、太原富库互动信息技术有限公司、山西英拓工贸有限公司、

嘉里大通物流有限公司山西分公司等21家单位。从2008年至今，学院一直秉承着工学结合的教育理念，实现校企合作，做到理论与实践的真实结合，让学生可以学以致用。

## （三）教学资源

**1、网络资源**

网络资源是不可缺少的教学资源，由本专业教师开发建设的优质核心课程，内容主要有课程标准、习题库、考核标准、考核方法、电子教案、电子课件等，网址为：[http://www.sxibs.edu.cn](http://www.sxibs.com/)/

同时面向学生开放专题学习网站或者学习平台及网址，学生能围绕某门课程或与多门课程密切相关的某一项或多项学习专题，选择信息资源，进行网上互动，网上测试等。

**2、专业教材开发**

根据专业职业岗位，分析确定典型工作任务。通过对公司的调研，邀请行业企业专家参与课程开发，参照国家职业资格标准，对调研后的工作任务进行分析、论证、归纳和总结，从而确定跨境电子商务专业的职业典型工作任务。依据典型工作任务确定行动领域，并进行归纳，确定学习领域。按职业技能和职业素质的发展过程以及学习领域之间工作过程的内在联系，打破传统的课程体系，构建工作过程系统化的专业课程体系。

跨境电子商务专业现开设20门专业必修课、10门专业选修课，把课程质量和建设成果作为专业建设和学科建设的重要体现形式予以高度重视，加大课程建设的工作力度，认真规划，精心组织，全面推进，力求实效。加强院级重点专业主干课程建设工作，对立项在建的院级重点专业主干课程加强监管，加快建设进程，提高建设质量，实现建设目标，力争达到院级主干课程建设评估优秀等级；按计划积极开展院级重点主干课程建设的申报立项工作，全面提高课程教学质量。

同时推进非专业主干课程建设工作，对非主干专业必修课程进行有力监管，参照院级重点专业主干课程建设标准对其进行系级建设，并按院级重点专业主干课程建设评估验收方式进行评估验收；对专业选修课进行动态管理，根据专业选修课开设的质量，不断增删课程，促使教师努力提高专业选修课开设的质量；对公共必修课进行严格监管，一方面制订公共必修课的课程教学标准和考核标准，规范教师的教学行为，提高教学质量；另一方面加强教材建设，改革教学体系和教学内容；对公共选修课实施有效监管，一方面对教师的开课资格、课程标准、课程讲义进行严格审查，确保教学质量，并加强教学检查；另一方面鼓励教师积极申报开设院级公共选修课，丰富学生的选课门类，并从课时津贴方面保护和激发教师开设院级公共选修课的积极性。

积极推进精品课程建设工作，在院级主干课程建设过程中，高度关注课程建设的质量，根据院级主干课程建设的质量和水平，将遴选出优秀主干课程培育建设，待条件成熟时，申报院级、省级精品课程建设项目，进一步扩大课程建设的成果。

深入开展教学改革研究工作，以院级重点专业主干课程为基础，进一步深化专业课程群的教学改革，内容涵盖课程教学体系、教学内容、教学方法、教学手段、考试内容、考试方法以及实践教学等多个方面，精心组织，有力监管，积极组织院级、省级教改研究项目的申报立项工作，有省级课题一项。

本专业教材建设成果十分突出，牛慈康副教授及教学团队编著的“十三五”高等职业教育规划教材《国际贸易实务》、董晋宏副教授编写了《国际金融》、《跨境电商实操》、施旭华老师主持编著的《国际商务单证实务》、李凤蓉、李雨佳等五位教师作为副主编参编的《国际物流》等高职高专教材，凸显高职教学理念，在教学使用中，获得良好反响。

## （四）教学方法

**1、问题导向法**

提出问题，引导和鼓励学生关注跨境电商领域的新动向，提高学生学习的自主性。依据教学进度而逐步解答，并鼓励学生自主查找资料互助解答，授课教师也利用网络教学平台，不断更新阅读资料，解答学生所提的问题。

**2、探究学习法**

要求学生充分利用网络资源。为避免学生在网络中大量无效搜索的“迷航现象”，教师对问题目标具体化，提出明确的阶段、层次要求，指引学生利用网络资源的路径，鼓励学生多样化、多角度的思考问题，拓宽学习的深度和广度。

**3、案例教学法**

跨境电商专业的作业和案例课内容为动态和开放式，每学期教师根据国内外理论研究动态和社会关注焦点的变迁，更新内容，选择最适合学生的案例，布置课堂讨论和课程作业，发挥学生的主观能动性，培养学生将理论和实践问题相结合的分析能力。

**4、合作小组法**

组成学生学习小组，在课堂内外共同讨论跨境电商热点问题。吸引学生小组参与课程网络资源的建设，学习小组设计编印《跨境电商》等简报，在合作中互助学习，提高团队合作意识和对跨境电商专业知识学习的热情。

## （五）学习评价

**1、知识评价**

依据《山西国际商务职业学院考务规定》，进行考试或考查并评定成绩。提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、机试、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

（1）公共必修课

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标等进行测试。

（2）专业必修课

均为项目化课程，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性和创造性。课程成绩一般按照课程项目成绩、综合考试成绩综合评定。

**2、综合实践评价**

（1）实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实习、课程设计、岗位实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

课程实习、课程设计考核以专任教师为主；岗位实习考核以企业为主。

岗位实习考核内容：主要包括学生岗位实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。

岗位实习考核依据：岗位实习日志、企业评价、岗位实习总结、岗位实习报告、岗位实习答辩等。

岗位实习考核方式：由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组共同进行考核。

（2）毕业论文（设计）

毕业论文设计是实践教学的重要组成部分，依据《山西国际商务职业学院经济系毕业论文（设计）规定》，毕业论文（设计）成绩按照优、良、及格、不及格评定等级。

## （六）质量管理

人才培养方案是学校培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业教学指导委员会的指导下，经过调研和论证，由企业与学校相互结合、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系，教学质量由学院、各系（部）、学生构成三级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制。

**1、学院教学质量监控**

学院权威性监督机构是学术委员会。院长对质量监控工作负总责，分管副院长协助院长，领导教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门做好质量监控工作的规划、部署、监督、协调等具体工作。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。

①实施宏观管理。即导向性的管理，负责制定全院教学质量监控与评价工作计划，组织引导院（系、中心）的教学质量监控与评价工作；

②组织对学院教学质量进行全方位的、多层次的、多种方式的动态监控。包括课程标准的制定与执行，授课计划的审查与执行，教材的选定，考核等教学环节的贯彻和落实情况；

③对实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）等实践教学环节进行评价；

④参与学院的专业建设、课程建设的验收工作；深入教学第一线，了解教学状态，为学院的教学计划和教学基本文件的修改等提供意见和建议；

⑤参与学院的教学改革工作，为学院的重大教改措施提供决策咨询；

⑥组织专家代表学院对教师教学质量进行专家评价，并及时反馈评价意见；

⑦掌握全院教学质量动态，按月提交，为领导及有关部门提供参考；

⑧组织召开全院的期中教学质量调查学生座谈会，并提交座谈会的情况分析与总结；

⑨开展全院教学质量学生信息反馈工作。

**2、系部教学质量监控**

系部是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

①根据学院下达的教学评估文件和工作部署作出本单位的评估计划，依据学院的教学质量监控体系及评估标准，开展评教、评管、评学工作；也可依据学院的质量监控体系、评估标准，制定符合本单位专业等特点的指标体系及评估标准，创造性地开展工作；

②依据学院制定的监控体系，负责对本单位教学工作进行自评，以及优秀教学单位的申报；

③负责对本单位教师教学质量的监控，自行完成教学质量等级的初步确定；

④负责组织对学生学习状态与效果的评估；

⑤对本单位评估中发现的问题进行分析研究，提出整改与建设措施，实现“以评促改，以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的目标；

⑥接受学院对教学工作的检查与指导。

**3、学生教学质量监控**

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各1人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工作的测评；学生考勤、教师上课考勤等。

①选出覆盖全系各专业的学生信息员，协助院督导组收集有关的教学质量监控与评价的信息，及时反映教学质量监控与评价过程中的意见和建议；

②按照院督导组的统一安排，组织开展完全由学生参与的学期教学质量评价，并做好相关的组织、实施和管理等工作；发放、收集和整理教学质量评价资料；

③协调各系教学督导组做好教学质量信息反馈工作。

**4、建立健全教学质量监控制度**

建立健全教学质量监控制度是保证学院教学质量稳步提高的有力保障，学院教学质量监控主要依据以下规章制度开展，方案实施保障制度见表8-2。

**方案实施保障制度一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| **实施内容** | **制度保障** |
| 校企合作 | 专业指导委员会工作条例；  [山西国际商务职业学院关于进一步加强校企合作的实施意见。](#_Toc200882733) |
| 专业建设 | 专业建设暂行办法、专业指导委员会工作条例。 |
| 课程建设 | 课程建设管理办法、课程建设质量评估指标体系。 |
| 师资建设 | 教学团队建设实施意见、双师型教师队伍建设暂行办法、外聘兼职教师管理暂行办法、教师进修培训管理暂行办法、专业带头人和中青年骨干教师评选办法。 |
| 教材建设 | 教材建设委员会工作条例。 |
| 教学组织 | 课程教学质量标准、教学质量督导工作条例、期中教学质量检查制度、教学事故认定与处理办法、考试管理工作规则。 |
| 实习实训 | 实习实训管理办法、关于岗位实习管理办法、关于实习实训基地建设管理办法。 |
| 学生管理 | 学生管理实施细则、毕业生毕业资格审查管理办法、学生考勤制度、学生违纪处分实施细则。 |

九、职业资格证书

表9-1本专业毕业生可获取的职业资格证书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 备注 |
| 1 | 助理跨境电子商务师证书 | 初级/中级 |  |
| 2 | 跨境电商岗位员证书 |  |  |
| 3 | 国际商务从业资格证书 |  |  |
| 4 | 网络营销师证书 |  |  |
| 5 | 报关水平测试证书 |  |  |
| 6 | 商务英语等级证书 |  |  |

十、毕业要求

学生满足以下全部条件方可毕业：

（1）成绩合格，共修学分143分方达到毕业要求；

（2）完成岗位实习，并撰写实习报告；

（3）完成毕业设计，查重率不得高于30%；

（4）鼓励学生毕业前考取英语证书和各类与专业相关的职业资格证书。

