**山西国际商务职业学院**

**2023级广告艺术设计专业**

**人才培养方案**



**二〇二三年九月印制**

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门：数媒广告教研室

负责人：杨林

审批人：李茜、成安霞

公示网站：http://www.sxibs.com/

反馈邮箱：y1974731@qq.com

2023年7月10日

目录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc10231)

[二、入学要求 1](#_Toc3622)

[三、学历层次及修业年限 1](#_Toc17303)

[四、职业面向 1](#_Toc20729)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc11934)

[（一）培养目标 1](#_Toc6014)

[（二）培养规格 1](#_Toc24034)

[六、课程体系构建 3](#_Toc13403)

[（一）思想政治教育教学体系 3](#_Toc28144)

[（二）创新创业教育教学体系 3](#_Toc7269)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc2265)

[（四）岗课赛证综合育人体系 6](#_Toc32686)

[（五）大学生社会实践 6](#_Toc15247)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 10](#_Toc26625)

[（七）课程体系构建 12](#_Toc16094)

[（八）课程设置及要求 13](#_Toc28764)

[七、教学进程总体安排 31](#_Toc6541)

[（一）专业教学计划 31](#_Toc1324)

[（二）学时安排说明 34](#_Toc27690)

[（三）课程结构学时比例 34](#_Toc23371)

[（四）教学环节分配表 34](#_Toc31884)

[八、实施保障 34](#_Toc31762)

[（一）师资队伍 35](#_Toc1554)

[（二）教学设施 36](#_Toc30476)

[（四）教学方法 38](#_Toc15651)

[（五）学习评价 39](#_Toc3579)

[（六）质量管理 40](#_Toc10120)

[九、职业资格证书 41](#_Toc5717)

[（一）国家职业资格证书的学分认定和转换  41](#_Toc14468)

[（二）非国家职业资格证书的学分认定和转换 41](#_Toc25445)

[十、毕业要求 42](#_Toc22244)

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：专科

（二）修业年限：三年

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别**  **（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书** |
| 文化艺术大类：（55） | 艺术设计类  （5501） | 广告业  文化会展服务业  包装服务业  新媒体设计行业 | 1.与平面设计与制作行业相关的职业；  2.与展示设计相关的岗位；  3.与包装设计相关的职业。  4.与新媒体设计与关的职业 | 1.平面广告设计与制作岗位  2.广告文案的设计和营销策划岗位  3.包装设计岗位（含书籍装帧设计）  4.展示设计岗位  5.新媒体设计岗位 | 1.界面设计（初级）  2.产品创意设计(中级) |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业着力培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应设计、服务、管理一线的工作需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握视觉传达的基本原理、不同广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式，掌握设计创意能力和图片编排技术技能，面向广告及新媒体设计行业、文化会展服务行业及包装服务业等领域的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

1. 公共基础知识

A.具有本专业专科层次的政治理论和基础文化知识；

B.具有信息技术基础及应用的相关知识；

C.熟悉国家信息产业的政策、法规及信息安全管理条例；以及国家其他与本行业相关的法律、法规。

1. 专业知识

A.了解广告设计与制作的基础理论体系、与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

B.了解广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力；

C.掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面的创作技巧；

E.掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的能力；

F.了解本专业的国内外最新发展方向；

G.熟悉计算机应用的基本知识，掌握计算机在广告企业管理中的应用技术及电子商务基本应用技术。

3、能力

（1）通用能力

A.具备口语和书面表达能力；

B.具备解决实际问题的能力；

C.具有终身学习能力，独立思考、逻辑推理能力；

D.有较强的公关协调能力，能正确处理企业内外关系；具有良好的人际交往能力和协作精神，有良好的职业道德素质；

E.具备计算机文字录入、办公软件使用、常用工具软件操作、计算机系统维护等基本技能；

F.掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关资料的基本方法。

（2）专业技术技能

A.具有使用电脑辅助设计的能力；

B.具有广告设计造型、字体及版式设计能力；

C.具有广告创意、设计能力，并掌握广告设计与制作的整个工作流程；

D.具备进行各类包装的设计和制作能力；

E.具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力；

F.具备展示设计能力；

G.具备界面设计能力；

H.有一定的开拓应变能力，能适应广告业管理发展的要求；

I.有较强的公关协调能力，能正确处理企业内外关系；

J.能应用电脑处理业务资料，具有办公软件使用能力。

六、课程体系构建

（一）思想政治教育教学体系

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

（1）思政课程：

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

（二）创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

（4）专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

3、实施途径

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

（三）劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

2、主要内容

结合广告艺术设计专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

1. 日常生活劳动。一是开展关于劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等的教育活动，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。二是组织校园内劳动教育实践,包括以体力为主的劳动,例如宿舍、食堂、教室和校园卫生维护、绿化、安保。也可以结合专业组织各类学生助教和助管。

（2）服务性劳动。服务性有利于大学生社会角色的转变，服务性劳动即可以提高大学生的实际工作能力，有利于大学生树立正确的择业观，寻找到社会与自身发展的最佳结合点。鼓励本专业学生多从事校园内外公益劳动。例如在学校的各种活动中，从事组织与管理工作。参加校外公益志愿服务,去养老院、孤儿院做志愿者，深入车间、工地、商场、物流、医院、公共卫生防疫中心从事服务性劳动。强化其角色类型的分辨能力，角色扮演心态的健全能力，角色的适应能力。

（3）与专业相关的劳动。在课程讲授中注重劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术，制作出有价值的劳动产品。以“职业教育活动周”为楔机，鼓励学生多从事创造性的劳动，在展览中通过布展及作品展示让学生体验劳动的价值。同时通过认知实习、岗位实习、综合实训与社会实践让学生真实接触劳动机会，拓展技能。鼓励本专业学生在学期间,在校外参加实习、实训、调研和科学研究,参加真实、有报酬的勤工俭学。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课

开设劳动教育必修课程，规范课程内容；选用优质教材，探索校本活页式教材；探索以学生为主体的教学方法，逐步构建线上线下融合的教学模式；做好课程学习评价工作，建设以过程性评价为主体的评价模式。同时，思想政治理论课和基础类课程要根据课程特点融入劳动教育模块或内容。

（2）开展专题教育

结合专业各年级主题教育，让劳动教育的气氛融通于学生成长期的各阶段。比如聘请行业劳动模范和知名企业家讲述自己的劳动经历，加强学生对于劳动的理性认知和感性体悟，从认知、情绪体验、意志转化三个层面建立起对劳动的积极面向。

（3）在专业教育教学中有机渗透劳动教育

立足自身专业特色，统筹做好专业素养提升、工匠精神培养和劳动教育融入，不贪全、不贪大，坚持以过程体验为导向，着眼于“专”“精”的专业素养和工匠精神体悟与培养，以此创设沉浸式的教育场景。理实一体化课程中让学生专注于通过自身的劳动将作品逐步加工成产品的过程，体验劳动过程的乐趣、获得劳动创造价值的直观感受，通过教师引导和讲解，学生感悟和分享，进一步将过程体验上升为意识活动，内化于自我价值体系。

（4）课外校外活动中安排劳动实践

结合不同形式的课外校外活动开展劳动教育，将劳动教育建设与工匠精神培养、学徒制建设、党史学习教育、思政教育、挫折教育等主题教育和活动有机融合，建立科学合理的指标体系，凸显劳动教育对于活动开展的引领作用。

（5）校园文化建设中强化劳动文化

校园文化是学校师生精神风貌、思维方式、价值取向和行为规范的综合体现。职业院校开展劳动教育，更要善于利用校园文化互动性强、渗透性深、辐射面广、影响力大等属性，紧扣以劳动教育为内核的校园文化建设，通过“纵向贯穿，横向辐射”相结合的方式将劳动教育有机蕴含进校园文化各项主题活动之中。

注重发挥学生的能动作用，号召学生参与学校校史、校风、校训的研究并凝练具有学校自身特色的劳动教育谱系，形成高质量的“劳动教育”校园文化，浸润学生价值观的形成。

（6）实习实训中强化能力培养

指导教师要对学生的劳动能力进行综合评价，在生产实践中，向学生普及专业知识，助力学生职业生涯发展，并将传统文化发扬光大。学校通过实习实训，可以将文化知识和专业知识融入劳动课程中，使学生将多学科知识综合运用到具体项目中，真正让劳动教育“内化于心外化于行"，提升劳动教育实效。

学生的专业技能和职业素养。在分阶段实习实训中，充分利用企业生产的真实环境，将劳动纪律、安全常识、绩效考核等内容纳入实习考核评价中。按照岗位要求、职业标准开发不同的课程资源，即从功能上推进劳动资源与实训资源的对接融合，形成校企协同劳动教育模式，以保障在实际操作中的规范性和有效性，并给予相应学分。

（四）岗课赛证综合育人体系

“岗课赛证”综合育人是在“职普融通、知行合一、工学结合”基础上形成的个性化培养模式。培养目标着重职业生涯发展，教学内容突出综合职业能力和职业素养，课程开发注重工作过程导向的任务分析。

广告艺术设计专业面向平面设计、UI界面行业、包装服务业等相关岗位形成岗课赛证综合育人体系。

|  |  |
| --- | --- |
| **职业岗位1** | **平面设计** |
| 具体工作任务： | 所需职业核心能力： |
| 1.沟通客户、市场调研；市场分析、客户分析、方案写作、预算；  与协作方沟通，保证各类平面项目的质量极其时间的把握，成功的验收。  2.构思与创意设计；  3.利用Photoshop、Coreldraw、Illustrator等软件进行作品制作；  作品的制作与审定、作品发布；  动态反馈，修订。 | 1.拥有获取信息、展示信息的能力，具有信息交流的意识与分析、加工与创新信息的能力；  2.较强的与用户沟通和社交能力；  3.能熟练利用Phtotshop进行图像的制作与处理；  4.能熟练利用Coreldraw与Illustrator进行图形的设计与制作；  5.富有创新精神和自主学习能力，有较高的审美能力，能够设计与制作出有创意的作品。能快速跟踪最新的计算机图文处理工具的学习和使用能力。 |
| **职业岗位2** | **包装设计** |
| 具体工作任务： | 所需职业核心能力： |
| 1.沟通客户、市场调研；市场分析、客户分析、方案写作、预算；  2. 主持完成成品及半成品的包装结构设计，对包装结构进行打样；  3.负责研发设计新产品的包装、宣传等相关系列包装产品; | 1.拥有获取信息、展示信息的能力，具有信息交流的意识与分析、加工与创新信息的能力；  2.较强的与用户沟通和社交能力；  3.熟练使用AI、CorelDRAW、Photoshop等平面设计软件；熟悉材料，懂得包装印刷的基本知识。 |
| **职业岗位2** | **UI界面设计** |
| 具体工作任务： | 所需职业核心能力： |
| 1. 产品开发流程应用； 2. 视觉设计； 3. 交互设计; 4. 动效设计;   5. 交付文档与对接。 | 1.能全面了解产品设计开发流程，理解不同岗位的角色，场景以及任务;  2.能掌握需求分析的方法，具备将文字和初始资料转换为设计草图的能力；  3.能理解手机界面的设计理论， 并从用户角度出发，设计登录页、首页、列表页等界面，使之具备引导性、一致性、高效性和易响应性；  4.能实现图标及视觉界面元素的动效交互、转场动效以及复杂交互动效；  5.熟悉品牌文化与产品调性，具备丰富的平面设计和广告创意能力；  6.熟悉常用设计工具，具备一定插画绘制能力，对后期处理及动效设计有一定了解。 |

1. 主要目标

“岗课赛证”综合育人旨在提高人才培养的综合性和复合性。本专业以培养高素质技术技能人才为抓手，主动构建“岗课对接”课程体系、“赛证促学”实践教学形式、“以评促改”评价机制，推动构建“岗课赛证”综合育人模式。

1. 主要内容

“岗课赛证”综合育人,对“岗”而言,体现在岗位所对应的工作任务,或者胜任某一岗位所应具备的职业素养。对“课”而言，体现在学科专业课程结构与课程教学模式。对“赛”而言,体现在与专业相关联的职业技能大赛活动。对“证”而言,体现为“X”证书。四者的融合要确立“岗”的基础性地位,由“岗”来延伸“课程”"竞赛”“证书”等内容。

建立基于岗位能力需求设计课程体系，实现“课岗对接”；从专业建设、课程建设上发力，将岗位培养、课程体系、职业技能大赛、职业技能等级证书培养等教育教学目标积极整合，参考国家教学标准，搭建“平台+模块”课程体系，深化引领教师、教材、教法改革，形成协同优势，实现“岗课赛证”综合育人。

1. 实施途径

（1）基于岗位能力需求设计课程体系，实现“课岗对接”

“岗位对接、能力递进”课程体系是在充分企业调研的基础上，提炼本专业的核心岗位，并按照岗位职业能力与岗位晋升的要求，从素质到专业再到拓展最后到综合。此外，每门课程同样也按能力递进式关系进行编排。

首先，本专业专业课程体系的构建，依据高职教育的规律、特点以及毕业生所面对的职业岗位和岗位能力需求，坚持理论知识学习以“必需、够用”的原则，课程内容安排上突出理论知识的应用性，重心放在培养学生运用理论知识去分析问题、解决问题的能力，解决“怎样做”和“怎样做更好”的问题。  
　　其次，将企业需求、知识体系和个性发展相结合。企业需求反映课程的社会功能，是课程开发的前提，在课程构建中起着主导作用。知识体系反映课程的教学功能，是课程开发的基础，在课程开发中起着支撑作用。个性发展反映课程的教育功能，是课程开发的纽带，在课程开发中起着核心作用，对提高学生素质，增强其社会生存与发展能力具有十分重要的意义。

再者，能力递进。岗位能力的培养应循序渐进。本专业学生岗位能力的培养，按基本能力、核心能力、综合能力、拓展能力、岗位适应能力依次展开，并依据每个阶段能力培养的需要设置相应的课程。

最后，强化实践操作训练。本专业注重培养学生的职业技能，培养高素质技能型人才是高职教育的根本所在。因此课程体系的构建以培养职业技能为出发点和落脚点，增加实践操作技能课程，形成以实践能力培养为核心的实践教学体系。实践教学体系主要由课堂实训技能训练、实习公司或校外实训基地综合技能训练组成。实践训练中要依据实践活动的内在逻辑来选择和组合教学内容，重点培养学生的创造性思维能力和关键技术能力。

（2）赛证入课，规范标准，构建“赛证促学”实践教学形式

# A、课赛融通，赛教融合

首先，以赛促建，构建“课赛融通”标准体系，根据技能大赛考核标准，将赛项内容与专业核心知识点对接，将考核点与专业核心能力对标，将各类技能大赛竞赛标准与人才培养标准对接。根据技能比赛难易程度，划分人才培养的初中高阶段，进行递进式技能人才培养。

其次，以赛促改，完善“课赛融通”实践课程。按竞赛模块标准开设实践课程，持续挖掘整理竞赛模块所包含的技能点，优化实操手册、讲义、视频和音频等学习资源，满足实操和竞赛需要。

再者，以赛促学，打造“赛教融合”教学机制。推行以竞赛项目为载体的行动导向教学设计，开展线上线下+校内校外混合式教学模式改革，实施课赛结合的评价机制，组织技能大赛典型作品分享交流，设立行业讲堂、企业课堂等，提升学生职业素养。

最后，以赛促教，培养“赛教融合”专精教师。要求教师更新教学理念，不断提高实践能力，以适应技能比赛要求。助力教师掌握行业前沿技术和技能，不断将技能竞赛成果总结优化，融合到课程教学设计、教案中，建设专业教学资源库并推广使用，使“双师型”教师水平显著提升。

本专业对接教育部“大学生广告艺术大赛”、教育厅“毕业美展”，全国高校数字艺术大赛等赛事，课程体系完全匹配。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 对应比赛 | 比赛重点考核技能 | 对应课程 |
| 平面设计  包装设计 | 大学生广告艺术大赛、  职业教育活动周海报展、  山西省高校毕业季优秀美术作品展、  全国高校数字艺术大赛 | 富有创新精神和自主学习能力，有较高的审美能力，能够设计与制作出有创意的作品。能快速跟踪最新的计算机图文处理工具的学习和使用能力。 | 设计构成  图案基础  字体与版式设计  广告创意设计  企业形象设计Photoshop图像处理（基础）  Illustrator图形制作  Coreldraw图形制作基础 |

B、产教融合、课证融通

“X”证书培训过程与学历教育专业教学过程统筹组织、同步实施。 “X”证书培训和专业教学结合，可以统筹安排教学内容、实践场所、组织形式、教学时间、安排师资，从而实现X证书培训与专业教学过程的一体化。以考促学、考训结合，助推“X”技能提升。

强化师资队伍建设，打造“1+X”证书教学团队。专业依托有关师资项目做好1+X证书制度试点师资培训，将职业技能等级证书有关师资培训纳入院校教师素质提高计划项目，对接“界面设计”、“产品创意设计”等职业技能等级证书和标准，结合学院教育教学改革项目实施，统筹各方资源，及时调整培训计划、培训内容，积极开展1+X证书制度试点师资培训工作。发挥国家和地方教育行政部门师资培训项目的主渠道作用，将1+X证书制度试点师资培训纳入职业院校教师相关培训规划中。结合教师教学创新团队等项目，发挥引领作用，培育“种子”师资。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 职业核心技能 | 对应证书 | 证书所涉单项职业技能 | 对应课程 |
| 平面设计  包装设计 | 根据项目要求完成市场调研分析及客户需求分析、选择设计方向、制定产品整体方案、用计算机辅助设计产品的造型和结构、研究和选择设计材料、制作手工样板或产品模型等工作。 | 产品创意设计（中级） | 设计思维 | 图案基础  字体与版式设计  广告创意设计  企业形象设计 |
| 设计材料应用 | 设计构成 |
| 设计表达 | Photoshop图像处理（基础）  Illustrator图形制作  Coreldraw图形制作基础 |
| 界面设计 | 了解设计基础，掌握平面设计软件。掌握交互基础、制作界面视觉，设计完整的移动端UI 作品。 | 界面设计(初级) | 设计基础（构成、色彩、版式） | 设计构成  图案基础  字体与版式设计 |
| 设计 UI 作品 | Photoshop图像处理（基础）  llustrator图形制作 |

（3）落实“岗课赛证”多维度评价体系，实现“以评促改”

以职业技能标准、技能竞赛标准、职业资格和职业技能等级证书标准有效把控人才培养的过程质量。以职业资格证书和X职业技能等级证书作为学校与行业企业共信的价值标准来检验人才培养的质量。

第一，构建课程实施前、中、后全过程评价体系。一是在课程实施前对课程体系的课程结构（各门课程之间的组合关系以及一门课程内部的内容组织模式）、课程方案和课程标准进行多主体评价，构建由“岗—课—赛—证”所代表的多元评价共同体，对课程体系目标、内容、方法、资源以及课程标准等进行不同主体角度的评价，了解不同需求所指向的课程设置要求，避免课程与行业企业需求相脱节。二是在课程实施中对课程教学组织和教学效果进行过程评价，根据目标多元、方法多样、注重过程的评价原则，采用“以学生为主体、授课教师为主导、多元评价共同体参与”的“全员、全方位和全过程”方式进行教学阶段的过程性评价，对教学内容与方法、阶段性教学效果、评价内容与方法、评价标准等进行及时评价，以便发现教学过程、评价过程中出现的问题并及时改正。三是在课程实施后对课程的结课形式和标准进行多样化结果评价，其中包括以职业资格证书考试替代课程结课考试、技能竞赛成果转换为课程学分等形式，以社会认可并能够彼此衔接、转换、互认的各种“资格要求”实现整个教育体系的有效衔接与融通。

  第二，构建教育教学评价与反馈机制。依据课程改革效果和多元评价共同体反馈，进一步改进课程方案与标准。通过学科评估、毕业生就业情况反馈、重点企业满意度调查等数据收集方式和定量、定性相结合的数据分析方式，了解以“岗课赛证”为载体的课程改革效果和产业、教育、竞赛、证书的课程改革满意度情况，从而依据分析和反馈有针对性地调整并更新课程体系。

（五）大学生社会实践

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

（六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行动（工作）领域 | 典型工作任务 | 职业技能要求 | 知识要求 |
| 1. 平面设计与制作 | 1. 进行各类形式和规格的平面广告效果图的设计 | 1.能熟练操作常用的平面设计软件。  2.能设计完整的平面广告设计效果图。 | 1.熟悉广告设计的各要素和基本原则。  2.熟悉行业领域常用的软件设计工具。  3.熟悉广告业的不断变化和各类材料及市场。  4.拥有一定的文学知识和文字运用能力。  5.熟悉营销策划的基本流程和常用模式。  6.熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法。  7.熟悉书籍封面设计的基本要素和文字排版的审美原则  8.具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创意意识  9. 具备普通的建筑结构能力并拥有创意意识  10．了解专业现在与未来的发展方向和动态，能灵活运用知识，综合实用在工作中。  … |
| 2. 进行各类形式和规格的平面广告制作和安装 | 1.能熟练操作常用的平面设计软件。  2.能设计完整的平面广告设计效果图。  3.能熟练的制作和安装各类广告作品。 |
| 2.包装设计（含书籍装帧设计 | 3. 各类商品包装的设计 | 1.具备进行各类包装的设计和制作能力  2.具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力 |
| 3.美工 | 4.绘制商业宣传海报和POP等。 | 1.具备字体手绘和图形手绘的创意能力。  2.具备不同形式的实用手绘作品的创作与表现能力。 |
| 4.美术编辑 | 5.杂志排版和艺术插图。 | 1.能熟练使用排版设计软件  2.具备一定的手绘艺术形象设计和表现能力。 |
| 5.展示设计 | 6.展会特装设计 | 1.具备一定的装置结构知识和现场掌控能力。 |
| 6.新媒体设计 | 7.界面设计 | 1.能结合界面需求，完成符合视觉规范的手机主题图标设计  2.能理解手机界面的设计理论，并从用户角度出发，设计登录页、首 页、列表页，使之具备引导性、一致性、高效性和易响应性 | 1． 能全面了解产品设计开发流程，理解不同岗位的角色，场景以及任务  2．熟知软件开发模型中的瀑布模 型和迭代模型  3.能深入理解 Android/IOS界面 的规范构成要素与设计规范  4.了解控件使用原则与场景，能规范使用合理控件  5.能理解IOS、Android的界面设 计差异，以及原生应用控件规范的差异 |
| 8.微信朋友圈创意海报,公众号插图,手绘海报等相关创意设计; | 3．能掌握需求分析的方法，具备将文字和初始资料转换为设计草图 的能力  4.能结合需求，完成符合视觉规范的功能图标设计 | 1. 有扎实的美术功底,对图形、色彩、文字等元素有良好的审美,对设计与创新工作有热情; 2. 关注并掌握互联网新媒体营销的变化,及时创新。 |

2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业行动领域 | 专业学习领域 |
| 1 | 沟通艺术、市场调研 | 社团活动、岗位实习 |
| 2 | 市场分析、客户分析、方案写作 | 大学语文、实习、设计课程 |
| 3. | 构思与创意设计 | 广告创意设计  设计构成  图案基础  企业形象设计  摄影  优秀广告作品评析  字体与版式设计 |
| 4 | 绘画基础 | 基础绘画 |
| 5 | 广告制作与后期处理（作品的制作与审定、作品发布、动态反馈，修订） | Photoshop图像处理（基础）  llustrator图形制作  AE图形视频处理 |
| 6 | 展示设计（作品的制作与审定、作品发布、动态反馈，修订） | Photoshop图像处理（基础）  3D/CAD  展示设计 |
| 7 | 包装设计（作品的制作与审定、作品发布、动态反馈，修订） | Photoshop图像处理（基础）  llustrator图形制作  AE图形视频处理  包装设计 |
| 8 | 新媒体设计 | Photoshop图像处理（基础）  llustrator图形制作  AE图形视频处理  C4D商业动画制作 |

（七）课程体系构建

表6-3学习领域课程设置

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构模块 | 学习领域 | | 课程名称 | | 课程代码 | 学时 | 学分 |
| 专业群平台课程 | 公共学习  领域 | | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 英语 | | 999999013A | 144 | 8 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 大学语文 | | 999999011A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 基本能力  学习领域 | | 基础绘画 | | 550113101A | 72 | 4 |
| 设计构成 | | 550113116A | 72 | 4 |
| Photoshop图像处理（基础） | | 550113107A | 72 | 4 |
| 图案基础 | | 550113105A | 72 | 4 |
| 字体与版式设计 | | 550113104A | 72 | 4 |
| 3d MAX及CAD | | 550113106A | 108 | 6 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | | 企业形象设计 | | 550113121A | 72 | 4 |
| 广告创意设计 | | 550113120A | 72 | 4 |
| 包装设计 | | 550113109A | 72 | 4 |
| 展示设计 | | 550113111A | 72 | 4 |
| C4D商业动画制作 | | 550113125A | 72 | 4 |
| 综合能力  学习领域 | | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
|  | 选修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 2 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B |
| 书法鉴赏 | 999999002B |
| 影视鉴赏 | 999999009B |
| 舞蹈鉴赏 | 999999010B |
| 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 演讲与口才 | 二选一 | 999999005B | 36 | 2 |
| 非遗艺术赏析 | 999999012B |
| 广告摄影（选修） | 限选 | 550113107B | 72 | 4 |
| Coreldraw图形制作（基础）（选修） | 二选一 | 550113103B | 72 | 4 |
| llustrator图形制作（选修） | 550113104B |
| 优秀广告作品评析 | 二选一 | 550113105B | 72 | 4 |
| AE图形视频处理 | 510204106B |
| 总计： | | | 2774学时/143学分 | | | | |

（八）课程设置及要求

1、专业群平台课程

（1）公共学习领域

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **思想道德与法治** | | | **学时** | 54 |
| **教学目标** | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | | | |
| **教学要求** | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | | | |
| **课程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | | | **学时** | 36 |
| **教学目标** | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | |
| **教学内容** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | | | |
| **课程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **学时** | | | 54 |
| **教学目标** | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念,树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | | | |
| **教学内容** | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | | | |
| **课程** | **形势与政策** | **学时** | | | 48 |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，学生能够全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识，基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。 | | | | |
| **教学内容** | 发挥课内课外两个教育途径。课堂教学以专题化讲座形式展开，围绕当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维能力。 | | | | |
| **教学要求** | 教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局；其次，教学要紧密联合实际，紧密联系大学生思想，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事。 | | | | |
| **课程** | **四史** | **学时** | | | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | | | |
| **课程** | **思政课实践课** | **学时** | | | 18 |
| **教学目标** | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | | | |
| **教学内容** | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告。 | | | | |
| **教学要求** | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | | | |
| **课 程** | **心理健康教育** | **学时** | | | **36** |
| **教学目标** | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | | | |
| **教学内容** | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | | | |
| **教学要求** | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | | | |
| **课 程** | **军事理论\*军事技能** | **学时** | | | **36\*2周** |
| **教学目标** | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | | | |
| **教学内容** | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | | | |
| **教学要求** | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | | | |
| **课 程** | **安全教育** | **学时** | | | **24** |
| **教学目标** | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | | | |
| **教学内容** | 关注与维护国家安全；真爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | | | |
| **教学要求** | 线上教学与安全教育知识讲座相结合，使学生牢固树立安全意识。 | | | | |
| **课程** | **体育** | | **学时** | | **108** |
| **教学目标** | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | | | |
| **教学内容** | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | | | |
| **教学要求** | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | | | |
| **课 程** | **劳动教育** | **学时** | | | **38** |
| **教学目标** | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | | | |
| **课 程** | **大学语文** | **学时** | | | **36** |
| **教学目标** | 提高学生运用语文文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | | | |
| **教学内容** | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | | | |
| **教学要求** | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | | | |
| **课程** | **英语** | **学时** | | | **144** |
| **教学目标** | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解分析与综合、比较与分类等思维方法，锤炼尊重事实、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用英语进行终身学习。 | | | | |
| **教学内容** | 教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。 | | | | |
| **教学要求** | 充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。突出职业特色，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。注重现代信息技术在英语教学中的应用。根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。 | | | | |
| **课程** | **信息技术** | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。  帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | |
| **教学内容** | 信息技术概述、计算机办公基础、文字处理、数据处理、演示文稿制作、互联网应用和IT新技术包括云计算、大数据、物联网和人工智能。 | | | | |
| **教学要求** | 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育，引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，使学生形成运用信息技术解决问题的综合能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。 | | | | |
| **课程** | **职业发展与创新创业** | **学时** | | | **36** |
| **教学目标** | 以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，通过课程的实施，帮助学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效地学习、训练，帮助学生获得有关职业、择业、就业知识、技能及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。 | | | | |
| **教学内容** | 适应大学生活；规划职业生涯；提高就业能力；求职面试准备；创业准备；迈好职场第一步；就业权益与保障。职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力。 | | | | |
| **教学要求** | 在教学中使用互动教学法，充分发挥学生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯规划和就业的重要性；通过教师的讲解和引导，学生积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识。本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | | | |

（2）基本能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **基础绘画** | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | 通过教师讲授有关知识、绘画技法并通过学生的绘画实践使学生在掌握素描、色彩的一般规律和技法的同时提高绘画实践水平和理论水平，进一步提高学生审美意识，增强审美情趣和激发学生的绘画热情，为后续专业课程的学习以及从事设计工作奠定扎实基础。 | | | | |
| **教学内容** | 旨在培养学生的基本造型能力、掌握基础素描、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力；掌握色彩理论、自然光色变化规律掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。 | | | | |
| **教学要求** | 任课教师在进行临摹本或静物写生选择时，要求突出知识点，明确难点，在讲授新知识的同时要贯穿旧知识点。在实践过程中，难度要适中，循序渐进，由简单到复杂的过程进行，避免临摹或静物写生过难，导致学生学习兴趣下降。通过演示、示范、启发、引导等各种教学方法帮助学生理解掌握各个知识点。 | | | | |
| **课 程** | **设计构成** | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | 使学生了解美的形式法则，色彩的搭配关系，空间及立体形态的构成方法，能够根据设计课题要求进行创新设计。掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则，能按照设计课题的要求，对设计课题进行从二维平面到三维空间形态的全面创新设计；了解色彩的成因，并懂得用色彩进行色彩设计，具有进行排版、色彩搭配时的逻辑思维能力；能对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计；了解立体构成重的形态要素、立体构成中材料的种类，掌握立体构成的技法；形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力，具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。 | | | | |
| **教学内容** | 构成的含义、分类、形式美法则；构成在生活中的应用；平面构成的基本要素、组织形式；平面构成在生活中的应用；  点、线、面、重复、近似、渐变、发射、密集、特异、肌理等在生活中的案例；  基本要素、组织形式的应用色彩构成原理；  色彩心理学；色彩的三大属性、色彩对比的应用；三属性的关系、冷暖对比；  立体构成的基本概念、基本要素、美学原则；  分析表现空间结构的表现手法；构成的逻辑训练；材料的加工应用；立体形态之间的关系；形态构成的形式美法则。 | | | | |
| **教学要求** | 以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。采用线上线下相结合、线上课程与集中面授相结合。既保证教学质量又兼顾学生的特殊性。 | | | | |
| **课程** | **Photoshop图像处理（基础）** | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | 在介绍PHOTOSHOP基本理论、基础知识、基本技能和方法的基础上，通过该课程的教学着重培养学生的创造性、实际动手能力和计算机应用能力，培养学生的UI设计、产品创意设计等综合能力，活跃学生的思维，激发学生的创造力和想像力。 | | | | |
| **教学内容** | 图形处理基础知识、选区的创建与编辑、绘图与修图工具使用、图层及样式的应用、路径与文字、通道与蒙版、图像色彩与色彩调整、滤镜 | | | | |
| **教学要求** | 初期遵循“知识讲解——案例效果分析与演示——练习——提问——答疑”，后期遵循“布置项目——设计——实施——评价——提高”的分阶段实践方案，重在引导学生完成各种实例的操作，使学生更深刻地体味各章节的知识点，加深对基本概念的理解，并将相应技能灵活运用到实践中，解决实际问题。融入“界面设计”、“产品创意设计”证书案例。以证促学。 | | | | |
| **课程** | **图案基础** | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | 使学生能够运用所学知识能够设计图形图案；熟练进行广告图案、设计应用相关活动的前期、后续宣传工作；掌握图案传承沿革。 | | | | |
| **教学内容** | 理论内容：图案的概念、功能、起源、分类；东西方经典图案简介与对比；图案的形式美感规律；图案的骨式；图案的构图；图案的色彩；图案的设计步骤。实践内容：单独纹样与连续纹样的设计；黑白图案、色彩图案、植物花卉图案、动物图案、风景图案、人物图案及图案设计于主题项目的应用。 | | | | |
| **教学要求** | 课程设置是依据广告人员完成广告设计工作任务必须经历的工作而设置。根据工作流程设计完成工作任务必须的相关知识并整合形成专题任务模块。工作任务是根据不同层次需求完成广告设计任务。 | | | | |
| **课程** | **字体与版式设计** | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力，以及长篇文字内容的编排构图，图片的设置，版面颜色的搭配以及应用能力。 | | | | |
| **教学内容** | 字体选择及应用、字体设计的手绘方法、汉字和拉丁文字字体的基本设计原则、字体的创意和应用、文字排版的构图与设计，版面的颜色搭配。 | | | | |
| **教学要求** | 本课程以就业为导向，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等高职教学特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系。字体与版式设计的理论教学以应用为目的，以“必须、够用”为度；实践教学以字体与版式设计实训为载体，着重加强学生字体与版式设计能力和应用能力的培养。 | | | | |
| **课程** | **3d MAX及CAD** | **学时** | | | **108** |
| **教学**  **目标** | 通过课程的学习，使学生能认识AutoCAD绘图环境及基本操作。  熟悉利用3D工具建模；掌握多种材质与贴图；熟悉VRay专业灯光与日光；熟悉摄相机的架设方法与参数设置，培养学生在展示设计岗位中CAD读图、制图的能力以及3D建模的能力。 | | | | |
| **教学**  **内容** | 绘制基本建筑图形；绘制复杂建筑图形；编辑建筑图形；输入文字与应用表格；尺寸标注；图块与外部参照。  基本体的应用；二维线形转三维的应用；高级建模工具的应用；材质及贴图；灯光表现；摄影机的应用 | | | | |
| **教学**  **要求** | 在课程结构上重视基础，体现课程的选择性。应注重全体学生的共同基础，同时应针对学生的兴趣、发展潜能和今后的职业需求，设计供学生选择的项目模块，以满足学生的不同学习需求，促进学生自主地、富有个性地学习。  在课程内容上体现时代性、基础性、选择性。应体现学生今后学习与工作必备的基础知识与技能，关注学科的新发展，培养学生的社会参与意识和对社会负责任的态度。 | | | | |

2、岗位核心课程

（1）岗位能力学习领域

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **企业形象设计** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 使学生了解标志设计构成元素与构成法则、VI设计的基本原理， VI设计的策划方法；熟悉VI设计的创意表现；掌握VI设计的设计流程、VI设计的创意与制作规律。提升学生对VI设计的鉴赏能力；培养学生对VI设计的测评能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。 | | |
| **教学内容** | 品牌形象概述，品牌形象规划，品牌形象表现策略，VI系统的导入，品牌标志造型设计与色彩规划设计，其他基础设计系统，VI应用系统设计 | | |
| **教学要求** | 以实训性、可操作性、规范性、工具性、创意性为特点，采用品牌项目导入的教学训练方式，能进一步培养创业意识，带着自创品牌出学校，从而达到教学过程有趣味、有方向、有用处，教学成果实用、创意、合作和提升之目标，能够使学生在学习过程中认识到一个完整的品牌形象的设计由来，达到在理性的品牌理念的指引下进行品牌形象VI设计。 | | |
| **课 程** | **广告创意设计** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 课程有助于学生抛弃常规的束缚，获得自由创造的勇气，充分挖掘学生潜在的创造力，极大的激发他们的艺术设计才能。通过这门课程的学习培养学生的广告创意和广告策划能力，使其掌握具体的、实用的广告创意方法，拓展设计思维，为后续的专业设计课程提供方法和途径，为今后的专业设计奠定坚实的基础。 | | |
| **教学内容** | 典型的广告工作及创意任务，广告创意的特征，广告创意思维基础 ，广告创意方法，广告创意程序，广告创意的语言表达，广告创意的视觉表现，广告版面的创意，广告创意综合，广告创意应用赏析。 | | |
| **教学要求** | 按照以典型广告创意工作任务引领课程设计的思路，根据市场需求，针对职业工作岗位，通过工作任务分析，以广告创意设计职业岗位“工作职责-工作任务-工作过程”为主线，优化教学内容，重构基于工作任务的课程体系，以完成工作任务为主要学习方式，突出工学结合，注重工作过程与教学过程的互渗互融，实现“知行合一”的目的。 | | |
| **课 程** | **包装设计** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 通过本课程的讲授与设计实践，使学生了解包装设计的基本原理，在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本原理，较好地运用视觉元素将商品信息在包装上传递出来，并了解和掌握纸质包装的结构与造型。 | | |
| **教学内容** | 掌握测量物品尺寸的方法，根据物品尺寸设定盒子的大小，大、中、小盒子，手提袋大小的关系，根据尺寸手绘包装盒结构图，运用软件制作包装盒平面图，包装设计与产品定位之间的工作方法，包装设计的色彩设计方法。 | | |
| **教学要求** | 在包装设计课程教学中，始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，在实训的同时，尽量要求学生以包装设计的基础理论，运用到设计制作中来，有目的的进行实际项目设计实训。注重教材内容与后专业的衔接，突出高职高专的办学特点，培养学生的技能技巧与创新能力。 | | |
| **课 程** | **展示设计** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 展示设计课程培养具有能从事展示设计与实施、展台设计与搭建、配套设计与落实及会展设计流程管理等工作，能将民族特色工艺美术与现代会展艺术设计相结合，具有良好职业道德和可持续发展能力的高素质、高技能人才的应用技术型专才。最核心的能力是展示创新设计能力和展示设计综合表达能力。 | | |
| **教学内容** | 通过本课程学习，了解展示设计的基础知识，熟悉展示设计要素，掌握展示设计的表达和基本技法；掌握展示空间及展台设计相关知识、展示灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤、展示空间施工设计等主要内容。 | | |
| **教学要求** | 本课程根据知识技能型展示设计人才培养目标、岗位需求，统筹考虑和选取教学内容。以展示设计项目为线索，围绕职业能力的形成，选取教学内容，以各项工作任务为中心整合与之相应的知识、技能和态度，不受学科课程的限制，建构新的展示空间设计课程内容体系。同时，也要避免把职业能力简单理解为操作技能，注重设计理论知识的运用，培养学生创新设计能力和在复杂的展示空间设计工作过程中的综合职业能力。 | | |
| **课 程** | **C4D商业动画制作** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 将动画运动规律与软件操作相结合,侧重于知识地实用性,重点突出Cinema 4D影视特效制作与角色动画制作地讲解,结合大量地商业案例实战经验,采用理论结合实践地方式,循序渐进地讲解如何利用Cinema 4D软件地进行动画创作 | | |
| **教学内容** | 熟悉Cinema 4D动画制作流程;熟悉修改器的应用和复合物体的使用；对各种建模方式有一定了解，熟悉掌握多边形建模的技术要领；具有解析模型的能力，选择适当的建模方式制作自己想要的模型。 | | |
| **教学要求** | 本课程教学既要重视知识的系统性，为后续课程的学习乃至学习者职业发展打好基础，也要重视专业技能的实用性，以项目和工作任务组织教学内容，将理论与实践的内容进行整合。教师在讲解知识点的基础上，要重视学生的操作练习，应当教、学、做三位一体化，理论与实践并重, 注重教学的有效性。最后已以3-4人为一组，完成小项目，深化对课程学习内容的掌握。培养学生团队协作能力、交往与合作能力、沟通能力、抗挫折能力、创新实践能力、获取新知识与新技能的能力。 | | |

（2）综合能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **认识实习** | **学时** | | **48** | |
| **教学目标** | 通过参观实习企业，增加学生的感性认识、扩大视野，提高观察能力，培养学生良好的职业习惯和职业道德意识。 | | | | |
| **教学内容** | 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。 | | | | |
| **教学要求** | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 | | | | |
| **课 程** | **学训** | **学时** | | **192** | |
| **教学目标** | 使实习生快速转换角色与心态，适应从校园到企业的坏境转变；使实习生系统的了解公司和各部门情况，熟悉公司各岗位职能以及相关工作流程；帮助实习生改变观念，调整情绪，解决其工作与生活上的难题；培养实习生职业意识，规范实习生职业行为，加强对其所在岗位工作整体的深入认知，明确自己的岗位职责、工作任务和工作目标，掌握工作要领、工作程序和工作方法，尽快进入岗位角色 | | | | |
| **教学内容** | 学生按要求分配到不同的工作岗位，了解岗位要求和职责，在学校老师与企业指导教师的合力帮助下完成既定工作任务。 | | | | |
| **教学要求** | 指导教师指导学生进行岗位实践 | | | | |
| **课 程** | **岗位实习** | **学时** | | **624** | |
| **教学目标** | 学生通过为期26周的实习，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合租和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | | | |
| **教学内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | | | |
| **课程** | **毕业设计** | | **学时** | | **48** |
| **教学目标** | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，严肃认真、勇于创新的职业精神。 | | | | |
| **教学内容** | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | | | |

3、拓展课程：拓展能力学习领域

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **美术鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 通过介绍中西方美术史和美学思想发展概况，欣赏和评析，经典美术作品介绍，著名艺术家生平追求；通过学习使学生对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化上的角度去引导学生去欣赏，在欣赏过后有心得，有感悟，能够内化；不仅可以开阔视野，初步了解世界优秀美术遗产，而且能够从美术形象中分辨真善美假恶丑，从而陶冶学生艺术，道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚健康的人文精神进一步提高爱国主义热情和民族自信心。 | | |
| **教学内容** | 本课程从学习和掌握美术欣赏的基础入手，然后按照观赏性美术和实用性美术两大体系统，对古今中外的名作逐一进行赏析，使学生更好地掌握美术欣赏的方法，提高学生的艺术修养及艺术鉴赏能力。 | | |
| **教学要求** | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | |
| **课程** | **音乐鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 依据教育部颁布的《学校艺术教育工作规程》、《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》要求，结合专业人才培养方案，高职音乐鉴赏课的素质教育性质和职业教育属性，使音乐鉴赏课程教学目标的确立必须以音乐之美立德树人，让音乐鉴赏教学给予学生创造的艺术想象、职场的智慧启迪、职业的奋斗能力。因此，以职业价值为关照，以职业审美为旨归，开阔中西音乐美育的互鉴情怀，传承音乐艺术的工匠精神，淬炼学生的职业素养，是教学目标设计的重要学理依据和实践基础。 | | |
| **教学内容** | 教学内容以上篇的中国音乐赏析为基础，融合下篇西方音乐赏析中的音乐元素进行理论建构；通过这样的融合、扩展、浓缩的处理并利用数字资源平台进行叠加优化组合，一方面可以保证网络教学资源和大数据人工智能工具的利用，另一方面解决课堂学生数量大、讨论互动难、展示表现机会少的问题。 | | |
| **教学要求** | 通过线上的课前导学活动，为教师的学情掌握和学生的兴趣关注打下了学习的良好互动基础；通过课中研学，为学生创设美的体验场域；通过师生协同互动的音乐律动、音乐绘画、APP演奏等教学实践，增强学生的创意实践能力；通过课后趣学延伸项目的选题创意活动，为学生搭建起素养渐成的持续乐学平台。 | | |
| **课程** | **书法鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 1.知识目标：经过本课程学习，掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。  2.能力目标：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  3.素质目标：树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳优秀成果，传承和发扬中华传统文化，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | |
| **教学内容** | 书法理论；楷书技法；行楷技法；作品赏析、临摹与创作 | | |
| **教学要求** | 基本了解书体种类、特征及代表作品。扎实掌握楷书、行楷的结构及笔法，初步尝试作品创作，为提升书写质量奠定基础。培养学生审美情趣，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | |
| **课程** | **影视鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术,用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | |
| **教学内容** | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | |
| **教学要求** | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | |
| **课程** | **舞蹈鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | |
| **教学内容** | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论:舞蹈艺术欣赏法:欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式:通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识;介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术(苗蕾舞、现代舞、民族舞)等代表作。 | | |
| **教学要求** | 通过独特的教学手段，(观摩、讲授、示范)等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | |
| **课程** | **山西故事** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 通过课程学习让学生了解山西省情与山西民俗文化。理解山西红色革命文化传统。理解晋商崛起与衰落的原因，掌握晋商人力资源管理制度与经营制度。培养学生对家乡的热爱，估计学生继承并发扬山西文化。 | | |
| **教学内容** | 教学内容包括：山西省情与民俗文化、山西红色革命文化、晋商崛起与衰落的原因、晋商人力资源制度与经营管理制度学习、大院文化、晋商经商之路与“一带一路” | | |
| **教学要求** | 结合本门课程大纲与培养方案，希望学生通过学习课程能够了解山西，热爱家乡，理解晋商精神核心，能够继承并发扬山西精神与文化。 | | |
| **课程** | **演讲与口才** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 本课程通过各种途径展开有效训练，培养学生口语运用技能、言语识别能力、言语判断力和言语应变力，从而达到增强学生的自信心和表现欲，并由此引发充实和完善自己的内在需要，实现内外兼修，最终走入社会之后，能够实现流畅的表达自己的思想的目的。 | | |
| **教学内容** | 塑造一个完美的说话形象、说话中的礼仪、口才的语音基础、朗诵与说话、口才交际心理、交谈的艺术、演讲技巧、辩论口才 | | |
| **教学要求** | 课程采用理论教学辅助实践教学的模式，在实际教学活动中，模拟实践比例占到70%。充分利用教学资源，通过影音视频，教学讨论，现场模拟等多种教学方式与手段，达到让学生走入社会后，能够流畅的表达自己的思想的目的。 | | |
| **课程** | **非遗艺术赏析** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 非物质文化遗产是人类遗产宝库中的重要珍宝，是人类文化多样性、丰富性和独特性的生动体现。高职院校作为文化传播的重要基地，开设非物质文化遗产课程，对于人类优秀文化遗产的传承与发展具有重要意义。  本课程着重从美育视角出发，讲授非物质文化遗产的基本知识、理论体系和保护实践，使学生了解非物质文化遗产的基本内涵，认识非物质文化遗产的种类、艺术特征和美育价值，学习非物质文化遗产的调查方法和保护原则。 | | |
| **教学内容** | 本课程从基础理论和实用理论两个方面，结合非遗案例对非物质文化遗产进行系统讲授，构成既有理论深度又具有实践指导意义的非物质文化遗产理论课程。以非物质文化艺术现象为研究对象，讲解非遗文化的基本概况、非遗技艺、非遗文化发生的基本规律，阐述非遗的基本性质、艺术活动系统，打造以非遗文化种类特点为宗旨的教学内容体系。 | | |
| **教学要求** | 本课程主要以理论讲授为主，实施以课堂上课与线上课堂学习相结合的教学方式，同时以讲座、技艺展示等方式为辅助教学手段，从文化本质论、文化发展论、艺术创作论、艺术作品论和艺术接受论这五大方面循序渐进地深入探索研究非遗文化发展和传承规律,  有助于学生认知非遗文化、传承与保护非遗文化。引导学生体会非遗之于中华优秀传统文化的重要意义，提升艺术文化修养、实现传承意义化生存梦想，能够观察和基本鉴赏非遗领域的作品，研究非遗的发展规律，探究自我的艺术意识与艺术观念。让学生重视艺术理论的学习并结合所学理论知识更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。 | | |
| **课程** | **广告摄影（选修）** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 其主要目的是通过教学和实践，让学生掌握广告摄影的基本知识和基本技能，学会使用广告摄影的器材及相关设备、材料，掌握广告摄影的创意要求，并能充分运用广告摄影语言表达并设计主题，同时提高其鉴赏力，具备从照片的拍摄、制作到广告作品中的创意、对照片的选用等的能力。在此基础上，达到广告摄影的标准。 | | |
| **教学内容** | 第一学习情境是理论概述部分，让学生首先对广告摄影的发展史、相机的功能以及曝光原理等，充分调动学习的积极性；  第二学习情境是室内影棚广告摄影，这是课程的主体部分，从介绍相机的拍摄、室内用光、布光技法以及广告摄影各类题材的拍摄特点到学生的实际操作这样一个由浅入深，先理论后实践的教学过程；  第三学习情境是广告摄影的外拍，这部分主要针对部分需要外景实拍的题材，并结合广告公司或企业的实战方案完成广告的主题拍摄；  最后一部分主要是利用photoshop等图片处理软件实际操作处理摄影作品，用电脑的后期制作来完善广告摄影的最终效果，以达到命题广告设计的方案。 | | |
| **教学要求** | 本课程侧重广告摄影理论与广告摄影表现的有机结合。除了做到与广告设计、美术基础、美学理论、影视广告等广告艺术表现类专业的纵向联系外，还考虑到广告策划、市场调研、广告方案等相关广告学专业的横向联系。本课程对广告摄影的表现方法进行分析以便与广告的各相关学科形成一个有机的整体。本课程的教学目的是培养学生独立完成广告摄影的艺术构思、表现、制作能力。本课程力求做到内容详实，结构合理，内容的普及性和表述深度的统一。 | | |
| **课 程** | **Coreldraw图形制作基础（选修）** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 通过项目实践，学生能掌握coreldraw操作命令，能利用掌握的工具完成图形设计、文字特效、印刷排版和图形输出等的应用，融入“产品创意设计职业技能证书”相关案例，并能使学生具备自我学习能力、模仿能力，发展创新能力。 | | |
| **教学内容** | CorelDRAW的功能特色，图形的绘制和编辑，曲线的绘制和颜色填充，对象的排序和组合，处理文本，位图的编辑，图形的特殊效果，打印输出 | | |
| **教学要求** | 以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。采用线上线下相结合、线上课程与集中面授相结合。既保证教学质量又兼顾学生的特殊性。 | | |
| **课 程** | **llustrator图形制作（选修）** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 课程设置的目的是培养学生图文编辑能力，增强学生平面设计的功底，重点培养学生如何操作该软件并应用于专业创作设计作品。善于针对不同设计的需要来运用Illustrator软件设计；并具有利用本软件进行UI设计等图形的制作能力。 | | |
| **教学内容** | 通过概念与文件操作、基本绘图工具与颜色设置、路径和画笔工具、填充工具及混合工具、文字工具、符号和图表工具、编辑图形和管理图形、辅助功能、效果的应用等内容的学习与练习，学生能熟练掌握Illustrator的基本操作；合理有效的利用掌握的工具来完成图形设计、文字特效、印刷排版和图形输出等的应用。 | | |
| **教学要求** | 本课程倡导任务型、实践型、启发型的教学模式，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，通过案例分析、情景模拟、项目开发、角色扮演等活动项目来组织教学，在理论学习与实际操作过程中加深对软件的理解与运用，培养学生具备进一步学习其他专业课程、掌握其他专项技能的知识基础与能力素养。 融入“界面设计”、“产品创意设计”证书案例,以证促学。 | | |
| **课 程** | **AE图形视频处理** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特效制作；养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用AE制作移动UI动效；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。 | | |
| **教学内容** | 熟悉影视后期特效的各种知识与技能，能够制作短视频，熟悉移动UI动效的各种知识与技能，能够制作多种界面动画。 | | |
| **教学要求** | (1)突出实效性教学项目化  本课程综合项目的设计是适应工作岗位的需要，确定本课程的学习情境。每个项目都有具体的教学过程和实施过程，内化知识，形成能力。  （2）研究性教学教、学、做一体化  既突出“方法”的教学，指导学生“学会”，更重视“做”的过程与细小环节的指导，多种形式使学生快速建立起三维立体空间的想象能力，把所学的理论知识与实践相结合，融会贯通,增强“教”与“学”的实用性与针对性。  （3）过程性评价，重点考核动手实践能力  以过程性评价为主体，由平时成绩和教学项目成绩组成，以考核学生项目制作能力为主，学生评价与教师评价相结合。 | | |
| **课 程** | **优秀广告作品评析** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 在整体课程体系属于知识拓展型课程，通过该课程的学习使学生具备艺术审美能力和平面广告设计能力，培养学生的专业技能和综合素质，对学生职业能力培养和职业素养的养成起到明显的促进作用。 | | |
| **教学内容** | 广告评析概论,设计元素（画面、声音、创意、语言）,平面广告优秀作品赏析,广播广告优秀作品赏析,视频广告优秀作品赏析,网络及移动端媒介广告优秀作品赏析。 | | |
| **教学要求** | 本课程采用深入浅出的引导方式，以案例为载体，将创意思维这种不易表述和传授的隐性能力，尽可能的借助各种课程内容和案例的有机组合转换为可感知和易理解的信息完成课程知识的传递过程。 | | |

4. 主要实践项目及基本内容

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践项目名称 | 实践周数 | 基本内容和要求 |
| 1 | 认识实习 | 2 | 内容：了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。  要求：以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 |
| 2 | 学训 | 8 | 内容：学生按要求分配到不同的工作岗位，了解岗位要求和职责，在学校老师与企业指导教师的合力帮助下完成既定工作任务。校内老师根据岗位情况开设理实一体化课程。  要求：校内指导教师指导学生进行岗位实践。 |
| 3 | 岗位实习 | 24 | 内容：了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。  要求：校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 |
| 4 | 毕业设计 | 2 | 内容：学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。  要求：校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 |
| 合计： | | 36 | |

七、教学进程总体安排

（一）专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | | **序号** | **课程名称** | | **课程编码** | **总学时** | **实践学时** | **学分** | **学期课程安排** | | | | | | **考核方式** | **教学单位** |
| 性质 | 类别 | 一（18） | 二  （18） | 三  （18） | 四  （18） | 五  （20 | 六  （20） |
| 必  修  课 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 6 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 4 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 6 | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 四史 | | 999999030A | 36 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| 6 | 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部 |
| 7 | 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 8 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 8 | 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 基础部+学生处 |
| 9 | 安全教育 | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 试卷 | 基础部 |
| 10 | 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 11 | 信息技术 | | 999999010A | 72 | 50 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 12 | 英语 | | 999999013A | 144 | 40 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 试卷、口试、作品 | 外语系 |
| 13 | 体育 | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 14 | 大学语文 | | 999999011A | 36 | 14 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 15 | 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| **小计：** | | | | | **758** | **242** | **43** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基本能力学习领域 | 16 | 基础绘画 | | 550113101A | 72 | 54 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 17 | 设计构成 | | 550113116A | 72 | 54 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 18 | Photoshop图像处理（基础） | | 550113107A | 72 | 54 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 19 | 图案基础 | | 550113105A | 72 | 54 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 20 | 字体与版式设计 | | 550113104A | 72 | 54 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 作品 |  |
| 21 | 3d MAX及CAD | | 550113106A | 108 | 81 | 6 |  |  | 6 |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| **小计：** | | | | | **468** | **351** | **26** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 22 | 企业形象设计 | | 550113121A | 72 | 54 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 23 | 广告创意设计 | | 550113120A | 72 | 54 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 作品 | 信息系 |
| 24 | 包装设计 | | 550113109A | 72 | 54 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 作品 | 信息系 |
| 25 | 展示设计 | | 550113111A | 72 | 54 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 作品 | 信息系 |
| 26 | C4D商业动画制作 | | 550113125A | 72 | 54 | 4 |  |  |  |  | 4周 |  | 作品 | 信息系 |
| **小计：** | | | | | **360** | **270** | **20** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合能力学习领域 | 27 | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 总结 | 信息系 |
| 28 | 学训 | | 999999029A | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  | 总结 | 信息系 |
| 29 | 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 | 总结 | 信息系 |
| 30 | 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 | 作品、论文 | 信息系 |
|  | **小计：** | | | | **864** | **840** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选  修 | 拓展能力学习领域 | 1 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 18 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B | 18 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 书法鉴赏 | 999999002B | 30 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | 12 |  |  |  |  |  | 论文 | 基础部 |
| 舞蹈鉴赏 | 999999010B | 12 |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 2 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 10 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 3 | 广告摄影（选修） | 限选 | 550113107B | 72 | 54 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 作品 | 信息系 |
| 4 | 演讲与口才 | 二选一 | 999999005B | 36 | 22 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 口试 | 基础部 |
| 5 | 非遗艺术赏析 | 999999012B | 18 |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 6 | Coreldraw图形制作（基础）（选修） | 二选一 | 550113103B | 72 | 54 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 7 | llustrator图形制作（选修） | 550113104B |  |  |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| 8 | 优秀广告作品评析 | 二选一 | 550113105B | 72 | 54 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 作品 | 信息系 |
| 9 | AE图形视频处理 | 550113106B |  |  |  |  |  | 作品 | 信息系 |
|  | **小计：** | | | | | **324** | **176** | **18** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | | | | | | **2774** | **1879** | **143** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时：** | | | | | |  |  |  | **23** | **26** | **26** | **24** | **20周** | **20周** |  |  |

（二）学时安排说明

1、学年教学时间实际安排，第一学期周 23学时，第二学期周26学时，第三学期周26学时，第四学期周24学时；第五学期安排理实一体化课程4周课、形势与政策8节、认识实习2周、学训8周、岗位实习6周，共计20周。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，合计20周。三年总共为2774学时。

2、学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分143学分。

3、公共基础课程学时占总学时的27%。选修课课时占教学总学时13%。

4、岗位实习时间为6个月。

（三）课程结构学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时数** | **比例** | **学分** | **理论教学学时** | | **实践教学学时** | |
| **学时数** | **比例** | **学时数** | **比例** |
| 公共学习  领域 | 必修 | 758 | 27% | 43 | 516 | 68% | 242 | 32% |
| 基本能力  学习领域 | 必修 | 468 | 16% | 26 | 117 | 25% | 351 | 75% |
| 岗位能力  学习领域 | 必修 | 360 | 13% | 20 | 90 | 25% | 270 | 75% |
| 综合能力  学习领域 | 必修 | 864 | 31% | 36 | 24 | 3% | 840 | 97% |
| 拓展能力  学习领域 | 选修 | 324 | 13% | 18 | 148 | 46% | 176 | 54% |
| 总计 | | 2774 | 100% | 143 | 895 | 32% | 1879 | 68% |

（四）教学环节分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理论教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面的内容。

（一）师资队伍

教师必须师德高尚、有责任心，爱国、敬业，有正确的世界观、人生观、价值观和劳动观，有创新精神和学习能力。必须具有高校教师资格证书，行业企业聘任的兼职教师必须具有中级以上职业技术职务，一些高技术的能工巧匠必须具有高级工职业资格证书。

2.专任教师任职资格

具有高等职业学校及以上教师资格证书；

遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；

有扎实的美学理论与数字处理功底；

有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

有与专业相关的实际工作经历，熟悉相关工作流程；

熟练掌握本专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；

有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；

具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果作出准确评价的能力；

接受过职业教育教学方法论的培训，具备开发本专业课程的能力。

3.校外兼职教师任职条件

遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；

具有5年以上本专业工作经历，有丰富的实际工作经验；

具有中级以上职称的技术能手；

具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间；

兼职教师必须具备开发本专业课程实践教学项目的能力。

4.教学团队构成

本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同构成。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **学历** | **职称** | **主讲课程** | **职业资格证书** |
| 1 | 张红刚 | 男 | 本科 | 副高级 | 素描、构成、广告摄影、展示设计、包装设计Photoshop图像高级处理、Coreldraw图形高级制作 | 国家一级摄影师 |
| 2 | 杨萧宁 | 女 | 本科 | 助教 | 基础绘画、设计构成、  Photoshop图像处理、 CorelDraw图形制作 |  |
| 3 | 毋一凡 | 女 | 本科 | 助教 | 包装设计、图案基础、基础绘画、美术鉴赏 | ACAA认证高级视觉设计师 |
| 4 | 杨丹 | 女 | 研究生 | 助教 | 字体与版式设计，PS,广告学概论 | 高级摄影师资格证书 |
| 5 | 牛超靓 | 女 | 研究生 | 讲师 | 企业形象设计、字体与版式设计、广告创意设计 | 高级摄影师资格证 |
| 6 | 刘剑 | 女 | 本科 | 讲师 | 美学基础、素描、网页美学  构成、广告创意设计、音乐影视鉴赏 | 平面设计师 |
| 7 | 原永红 | 女 | 本科 | 助教 | 设计构成 | 会展陈列师 |
| 8 | 石漫宇  （企业） | 女 | 本科 |  | Indesign排版，  Illustrator图形制作，  界面设计 |  |
| 9 | 闫凯丽  （企业） | 女 | 本科 |  | C4D商业动画制作 |  |
| 10 | 赵静林  （企业） | 女 | 本科 |  | 展示设计、美术鉴赏 | 工艺美术师 |
| 11 | 袁茹  （企业） | 女 | 本科 |  | Photoshop图像处理 |  |

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地教学条件

广告艺术设计专业现有 1个实训室，1个画室，1 个广告摄影实训室，为本专业进行理实一体化教学、岗位专项技能实训等教学搭建良好的平台（详见校内实训基地基本信息表）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **实训室名称** | **设 备** | **功 能** |
| 广告设计  实训室 | 学生实训专用计算机76台 | 满足平面广告设计、界面设计项目制作，  及photoshop、corelDRAW、3D Max、C4D等软件实训教学需要 |
| 多媒体1套 |
| 网络（交换机、线材、耗材） |
| 电源（电源线材、稳压、后备电源） |
| 综合布线工程 |
| 实验室桌椅84套X0.036 |
| 空调4台X0.4 |
| 实训软件 |
| 绘画实训室 | 石膏几何体和静物及衬布 | 满足绘画类（素描、色彩）实训兼做摄影实训室 |
| 多媒体1套 |
| 影室专用灯4套 |
| 3\*6m背景架 |
| 专用摄影台一组 |
| 桌椅60套 |

3 校外实训基地教学条件

实践基地建设直接关系到实习教学的质量，对于巩固和深化学生所学理论知识，增强和培养学生的实践能力和创新意识有着十分重要的作用。

校外实训基地要有明确的实践教学目的和任务，有稳定的专兼职教师队伍，有实习的项目。实践基地场所、设施能够满足一定数量学生实习的需要。校外实践基地要有实习生基本的学习、食宿条件，交通较为便利，有劳动安全保护措施和良好的卫生条件。

实训中心负责对全院校外实践基地进行统筹、指导，并负责制定有关基地建设的管理制度，具体管理由各系负责。选聘实践基地的指导教师，保证学生实习期间日常管理和实习指导等工作的正常开展，加强与实践基地的联系，协助做好实践基地与学院间的经常性联系和业务往来、项目开发等。

广告艺术设计专业校外实训基地共五个，山西云丹宁科技有限公司实习实训基地，主要实习实训项目为图形图像处理，年接待学生量为30人。山西优逸客科技有限公司实习实训基地，主要实习实训项目为UI界面设计，年接待学生量为15人。山西三点共圆电子科技有限公司实习实训基地，主要实习实训项目UI界面设计，年接待学生量为20。山西晋悦诚贸易有限公司实习实训基地，其实习项目为摄影，可容纳学生为5人。北京华信智原教育技术有限公司实习实训基地，主要实习实训项目UI界面设计、短视频运营，可容纳学生20人。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

教材必须体现党和国家意志。坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎根中国大地，站稳中国立场，充分体现社会主义核心价值观，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成为担当中华民族复兴大任的时代新人。选用的教材应与本专业发展水平相适应，选用教材的内容应符合本门课程在培养方案中的地位和作用，符合专业人才培养方案和课程标准的要求。

主要体现四个具体原则：

（1）政

学校选用的教材应符合中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观的要求；应始终坚持正确政治方向和价值导向、保证教材的思想性、科学性、先进性、适用性和发展性。

（2）优

择优选择教材。教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，如规划目录中没有，可在职业院校教材信息库选用，也可在行业规划教材中选用。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。同时要考虑教材内容、难度、层次适合我院的课程设置和教学需要，篇幅、价格等适应学生的经济负担能力。

（3）新

要优先选用最新出版的规划教材、获奖教材、特色教材。

（4）特

在国家和行业规划教材不能满足的情况下，鼓励编写反映自身特色的校本专业教材。或者在统编教材的基础上补充编写科学严谨、深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体内容。

同一课程标准的课程，原则上应选用同一版本的教材。属于试点教学的,可以选用不同版本的教材,但要严格审批。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，行业职业素养、与专业相关的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业教师以实践项目教学和过程化考核为主线，以多种方法合适选用或创造为载体，以提高教学效果和质量为目标，形成立体的教学方法模式。

1.案例分析法教学

在教学过程中，老师们普遍采用了案例教学法，以案例为基础，着眼于学生创造能力与实际问题解决能力的培养。在案例教学中，根据教学内容与学习深度的差异，教师们选择不同的案例引导学生“做中学”，在案例的学习与再创作中掌握知识与技能，有效的案例教学法必须有优秀的教学案例资源支撑，通过注重教学案例资源建设，教师的备课过程就是设计案例的过程，一方面在现有案例的基础上进一步改进，另一方面结合现实生活中的实际问题创作案例。

案例教学极大地激发了学生的学习兴趣，在任务的驱动下，学生通过分析、讨论和模仿制作案例的过程，巩固了知识点的学习，同时实现了培养学生分析问题、解决问题的能力。

2.项目驱动教学法

采用企业实际应用的项目进行教学项目化或教师设计合适的教学项目穿插整个课程教学过程，项目主要在教师的指导下由学生自主完成，可采用组织项目小团队形式进行教学，项目驱动教学法打破了学科界线，以项目的中心，学生可随意选择适合完成项目的软件与操作技巧，评价方式可采用自我评价、团队评价、教师评价方式展开项目实施情况评价，培养学生自学能力、团队协作精神。

3.工学结合式教学

相对于比较优秀的学生，教师可因材施教，可以直接引进企业实际应用需要的项目，在教师指导下，在专业实习实训场地进行项目开发，项目成果由学校教师与企业专家共同组成考核评价，评价成绩可以作为课程设计成果，此教学方法重在培养学生的实际工作能力。

4.讨论式教学

讨论式教学法有利于学生交流与沟通能力的提高，锻炼学生的语言表达能力与分析问题，教师可安排专题由学生自学，然后由学生在课堂上向同学讲述，大家再一起讨论、分析和评价，教师也可将讨论式教学法融于其它教学方法之中，使每个学生都有兴趣积极参与，活跃课堂气氛，培养自学能力。

5.综合实训式教学

通过专业综合实训，丰富和深化学生所学的理论知识，强调对学生职业技能的培养，同时培养学生的社会适应能力、创新能力、就业能力、工作能力、岗位转换能力和交往沟通能力，而且更注重培养学生综合素质，以适应知识经济时代的需要，为尽快适应就业需要做好准备

6.比赛式教学

信息系每年举办网页设计、电脑手抄报、自荐书、晚会背景设计等多项竞赛，同时积极鼓励学生参加多项各地举办的设计比赛，旨在通过形式多样的学生竞赛活动，加深学生对知识的理解，引导学生正确把握信息时代的特点和要求，关注发展动态，掌握和运用计算机技术进行更广泛的交流与研究，进一步增强青年学生的创新意识和动手能力。

（五）学习评价

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：

第一、建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；

第二、建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

第三、建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

第四、专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

广告艺术设计专业充分发挥任课教师的能动性，将考核方式与计分方法下放到教师手中，允许一门课程的多种灵活的考核方法，在学期初，由带课老师自己确定本门课程的学业评价方案，经教研室研究后，方可应用于期末成绩评定。

考核形式根据课程的性质而定:

1.理实一体化课程的考核方式

理实一体化课程最终考核成绩分三个部分，第一个部分为平时表现即出勤率和上课表现力，占总成绩的20%；第二部分为项目成绩，以学生交上来的实践作品作为评分对象,占总成绩的30%；第三部分为期末项目考试成绩,占总成绩的50%。目的是通过评价学生的学习过程和学习结果，对其知识、技能和能力进行综合考核。平时成绩主要以学生的学习态度与实训结果来评定，最终体现学生对理论与技能的综合掌握程度，期末考核方式由代课教师自定，可为笔试、机试、面试、笔试+机试，其理实比例由教师根据本课程的特点来定，最终的“考核方案”需经系主任与教务部批准实施，

本专业考试内容多样化。考试内容既可以是固定试卷格式，也可以是方案形式，既可以以试卷呈现，也可以是现实作品展现。对学生三年的综合能力评估实行教师主评、学生自评（实践环节的学生个人总结）和企业外评（主要是实践技能）的“内视、个视、外视”三结合的方法，充分体现了现代人才观、质量观和教学观。

2.校内岗位仿真实训课程考核方式

校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

过程评价包括考勤分、动手能力分、小组考核分。过程评价成绩占课程评价总分的20%。

结果评价主要包括作品设计与课程设计指导书的填写情况两部分，占考核总分的80%。

卷面成绩=作品设计\*60%+课程设计指导书的填写情况\*40% ；

作品设计=模拟作品\*80%+改造创新\*20% 。

3.岗位实习考核办法

校外岗位实习考核由学生实习报告评价、实习单位评价和指导教师评价三部分组成。实习评语分别为不合格、合格、中等、良好、优秀。

（六）质量管理

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范教学秩序、严格教学管理、提高教学质量起到了积极的保障作用。

1.机制制度保障

（1）组织运行保障

组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等四大方面。只有加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理配置教学资源，才能保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

在学院的领导下，信息系下设数媒和广告专业教研室，由教研室主任、行政副主任、专业带头人、校内专任教师组成专业教学管理组织机构。负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

（2）制度保障

严格执行学院制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

2.教学管理

（1）日常教学管理

在教务部统一安排下，系（部）会同教务部，共同对人才培养方案的执行情况（即教学过程）和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查督导，以保证教学秩序的稳定。检查督导可采取听课、检查任课教师的教学资料、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。

（2）建立教学工作例会制度

由教务部协助主管校长定期和不定期召开教务例会，系（部）主任参加。通过教务例会，了解系（部）教学情况，研究和处理教学计划执行中出现的各种问题，完善和优化教学工作。

（3）系（部）教学管理

系（部）定期召开专业教研室主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程，总结教学与管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。专业教研室要在每学期初制定工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院部署进行教学检查。

3.教学质量监控体系

由教学督导制度、教师新开课及开新课试讲制度、学生评教制度、领导及同行评教制度、学生信息员工作制度、教学检查与评价制度组成。

（1）院、系两级教学督导制度

建有院系两级教学指导委员会。院级教学指导委员会是学院教学工作方面的咨询机构和智囊团；系（专业）教学指导委员会负责对系教学过程实施中影响教学质量的各个环节进行监督、评价，直接对分管教学院长负责，并接受院级教学指导委员会的业务指导。专业教学指导委员会成员由教学经验丰富、 学术水平高、 责任心强的专任教师和企业兼职教师组成，对教学工作实行监督、检查、评价、审议、指导。

（2）教师新开课及开新课试讲制度

为了保证课堂教学质量，使教师在认真备课、充分准备的基础上开课，建立教师新开课及开新课试讲制度。试讲工作由教务部统一组织，每学期开学前，由院领导、教务部领导及系主任组成评委组。评委组人员认真听课，填写“开新课及新开课试讲测评表” ，并召开评课会对被评议的教师提出综合评议意见。由教务部统一汇总评分数据，收集、整理反馈意见等，并通知试讲教师本人，指出存在的问题及今后努力的方向。评委组审查试讲教师提交的有关材料，并考察其对教学大纲、教学内容理解的准确性、深度、广度等，确定能否试讲。试讲制度不单纯是审查青年教师备课的情况、确定其能否开课，而且也是培养和提高青年教师的手段之一。

（3）建立领导及同行评教制度

学院和系部各级领导及专任教师深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

（4）教学检查制度

从期初到期末，系部安排两次以上集中教学检查，教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作，不断提高管理者在日常教学检查中预见问题、解决困难的能力。

九、职业资格证书（职业技能等级证书）

（一）国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的25%，即36学分。

3. 根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相应高等学校对应课程的学分。

4.取得《信息化办公及CDT数据库开发应用工程师》（发证单位：国家信息化计算机教育认证）可免修《信息技术》课程，并获得4学分。

5.取得《计算机操作员》（发证单位：山西省职业鉴定中心），可免修《信息技术》课程，并获得4学分。

（二）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的25%，即36学分。

3. 根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相应高等学校对应课程的学分。

表9-1本专业毕业生可获取的职业资格证书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 可置换课程 | 可置换学分 |
| 1 | 界面设计 | 初级 | Photoshop图像处理（基础）、  Illustrator图形制作 | 4+4 |
| 2 | 产品创意设计 | 中级 | Photoshop图像处理（基础）、COREIDRAW图形制作（基础） | 4+4 |

除所列证书外，其他证书经信息系教研室核对有效后，可转换为相应高等学校对应课程的学分。

十、毕业要求

根据我院学籍管理办法，本专业毕业生的毕业条件为：

1. 成绩合格，修满总学分143学分；

2.毕业设计成绩为合格，无毕业设计（论文）作假等学术不端行为的；

3.完成岗位实习工作，成绩为合格；

4.学生毕业时原则上至少取得1个以上职业资格证书或者技能等级证书；





