**山西国际商务职业学院**

**2023级电子商务专业**

**人才培养方案**



**二〇二三年 九月印制**

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门：电子商务专业教研室

负责人： 张金霞

审批人： 李茜 姚腊梅

公示网站：http://www.sxibs.com/

反馈邮箱：

2023年7月10日

**目录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc29356)

[二、入学要求 1](#_Toc13698)

[三、学历层次及修业年限 1](#_Toc11999)

[四、职业面向 1](#_Toc17307)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc28575)

[（一）培养目标 1](#_Toc9953)

[（二）培养规格 1](#_Toc8541)

[六、课程体系构建 2](#_Toc6799)

[（一）思想政治教育教学体系 2](#_Toc22713)

[（二）创新创业教育教学体系 3](#_Toc13801)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc22653)

[（四）岗课赛证综合育人体系 4](#_Toc32452)

[（五）大学生社会实践 5](#_Toc27798)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 7](#_Toc8475)

[（七）课程体系构建 9](#_Toc27085)

[（八）课程内容和基本要求 10](#_Toc31844)

[七、教学进程总体安排 25](#_Toc24650)

[（一）专业教学计划 25](#_Toc31881)

[（二）学时安排说明 28](#_Toc16166)

[（三）课程结构学时比例 28](#_Toc9137)

[（四）教学环节分配表 28](#_Toc22936)

[八、实施保障 28](#_Toc4923)

[（一）师资队伍 29](#_Toc641)

[（二）教学设施 30](#_Toc5521)

[（三）教学资源 30](#_Toc22885)

[（四）教学方法 31](#_Toc30672)

[（五）学习评价 31](#_Toc31756)

[（六）质量管理 32](#_Toc14666)

[九、职业资格证书 32](#_Toc10859)

[十、毕业要求 32](#_Toc2152)

# 一、专业名称及代码

电子商务专业（530701）

# 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

# 三、学历层次及修业年限

学历层次：专科

修业年限：三年

# [四、职业面向](#_Toc17568)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别或技术领域 | 职业资格或职业技能等级证书 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服（64）  批发业（51）  零售业（52） | 销售人员  （4-01-02）  商务咨询服务人员（4-07-02） | 营销推广  运营管理  客户服务 | 网店运营推广职业技能等级证书 |

# 五、培养目标与培养规格

## **（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业，既能够从事电商运营、电商客服、营销推广、电商管理等岗位工作，又可以自主创业的高素质技术技能型人才。

## **（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

**1、素质要求：**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

**2、知识要求：**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

**3、能力要求：**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

（5）能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（10）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

# 六、课程体系构建

## **（一）思想政治教育教学体系**

**1、主要目标**

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、四史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

**2、课程思政课程体系**

（1）思政课程：

开设思想道德与法治课程、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程、习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程、思政课实践课，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、宪法法律等开设选择性必修课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

**3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局**

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

## **（二）创新创业教育教学体系**

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

**1、主要目标**

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

**2、主要内容**

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

（4）专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

**3、实施途径**

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

## **（三）劳动教育教学体系**

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

**1、主要目标**

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

**2、主要内容**

结合电子商务专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

（1）日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。

（2）服务性劳动。敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等，注重劳动价值体认，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

（3）生产劳动。劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

（4）专业化的技术性劳动。在专业课程教学中、在职业教育活动周和我院的劳动教育周、在认识实习和岗位实习中，将电商的时代性、创新性、服务性等特点与教育教学紧密结合，引导学生做到：遵规守纪，态度端正，保障安全，奉献担当；工作中多向年长员工和业务骨干学习，谦虚向上，与人为善；协同工作中，及时沟通、积极合作、主动承担；工作中遇到困难，不躲避、不推诿，迎难而上，守正创新。

**3、实施途径**

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课

（2）开展专题教育

（3）在专业教育教学中有机渗透劳动教育

（4）课外校外活动中安排劳动实践

（5）校园文化建设中强化劳动文化

（6）实习实训中强化能力培养

## **（四）岗课赛证综合育人体系**

**1、主要目标**

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，积极推动学历证书+若干职业技能等级证书制度，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾, 紧贴电子商务行业岗位发展需求及新要求，承担立德树人根本任务，弘扬工匠精神，提高学生的实践技能，从而为学生知识、能力的拓展和终身学习提供支持，创建适合复合型技术技能人才成长的专业课程体系。

**2、主要内容**

根据1+X证书等级标准及相关职业资格要求，参照行业发展和岗位需求，结合各级各类电商专业技能比赛的赛项和内容，对专业课程进行优化和调整。一方面对现有课程进行梳理和改善；另一方面，要根据电子商务行业相关岗位生产或服务的新技术、产业的新业态、劳动生产方式的新变化、工作岗位对技术技能的新要求及时跟进、补充最新知识、技能，开设与新技术相关的课程，不断提高技术、技能的先进性、实用性和发展性，构建合理的书证融通课程体系。

**3、实施途径**

（1）修订人才培养方案。

在大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人。根据专业特点和行业职业资格认证的实际情况，将学生可获取的各类职业资格标准和专业标准有机融入人才培养方案，把职业资格证书的相关考点融入课程内容。优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革。根据学院学分认证和互换规定，替换相应课程学分，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极参加各类职业资格培训和考核认证，取得多类职业技能等级证书，并确定相应的学分。

（2）保障有序开展有关师资培训。

依托有关师资项目做好1+X证书制度试点师资培训，将职业技能等级证书有关师资培训纳入院校教师素质提高计划项目，对接电子商务相关职业技能等级证书和标准，结合学院教育教学改革项目实施，统筹各方资源，及时调整培训计划、培训内容，积极开展师资培训工作。

（3）基于企业岗位标准深化专业课程改革，精准促进“岗课”融合。

实施“岗课赛证”综合育人，必须构建符合大职教观、适应产业与市场需求的课程体系。首先，依据行业企业岗位标准，建立专业课程标准。要树立科学的课程开发理念，合理规划专业课程的建设思路，围绕企业岗位的胜任能力设计课程教学目标，依据企业岗位的技术技能需求制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。其次，以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等教学方法，提升专业课程教学的实践性和有效性，确保“岗课”融合得到有效落实。在实训教学体系建设上，应以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

**岗课融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要岗位** | **岗位职责** | **课程设置** |
| 电商营销 | 1、制订全年线上销售任务；  2、在线专业咨询，系统方案推荐，完成订单；  3、协同设计全年活动方案；  4、执行活动方案及完成销售任务；  5、与团队一起执行订单，确保用户满意度和线上好评率。 | 电子商务概论、市场营销学、网络营销、摄影技术、图形图像处理、商品信息采编 |
| 电商推广 | 1、负责公司电商平台的推广工作，保证广告的精准投放，能够根据反馈数据及时调整投放策略；  2、提升店铺及产品流量关键词营销、SEO优化，并根据实际要求规划推广策略并实施，从而能够有效提升店铺及产品的访问量；  3、定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时提出改进措施，给出切实可行的推广方案；  4、负责日常店铺管理，包括直通车、钻展、淘宝客、阿里妈妈等日常营销推广工作。 | 电子商务概论、新媒体运营、电商直播、网络营销、摄影技术、图形图像处理、商品信息采编、品牌运营与推广 |
| 电商客服 | 1、负责在线客户服务，通过在线聊天工具及电话与客户沟通，处理日常用户产品咨询、流程讲解、订单查询、投诉退款及售后服务等；  2、负责处理网站日常事务，包括留言回复、订单管理、到货跟踪、评价管理、售后服务等工作；  3、负责对用户进行日常回访和数据整理反馈。 | 电子商务概论、电商客服、网络营销、新媒体运营 |
| 电商运营管理 | 1、熟悉电商平台的运营规则，负责日常运营，制定运营销售目标，规划、执行、实现各项运营目标；  2、负责线上的商品管理；  3、挖掘客户需求，对客户体验进行优化，对店铺的装修、编辑、单品爆款推广营销提出优化方案和改进建议；  4、负责与平台小二对接，配合店铺活动，争取最大资源；  5、协助总监完成店铺的品牌推广和营销策划及其他相关运营工作；  6、熟悉电商平台营销工具及常规方法，配合营销策略，通过有效营销工具/手段的运用及投放，有效提升站内外导流及销售转化；  7、负责店铺的全面数据分析，对市场行情深入了解，为产品促销策略、全店产品布局、店铺规划做出建设性方案和建议；  8、定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施。 | 电子商务概论、电商运营、网络营销、新媒体运营、跨境电商 |

（4）积极参加职业技能大赛，大力推进“以赛促学”、“以赛促教”。

职业技能大赛既是“风向标”，引领职业教育教学改革的方向；又是“撬杆”，撬动着职业教育教学模式的变革。实施“岗课赛证”综合育人要提高重视程度，强化资源倾斜，鼓励师生积极参与，大力推进“以赛促学”、“以赛促教”。

首先，积极参加多层次、高水平的职业技能大赛。职业教育实施“岗课赛证”综合育人应在国家级、地区级和校级等层次的职业技能大赛举办工作中同步发力，构建全面促进职业教育教学改革创新的多层次、高水平职业技能大赛赛事体系。

其次，以赛促教，以赛促学。鼓励师生积极参与职业技能大赛，激励在职教师强化专业知识学习，重视实操技能训练，研究技能竞赛的比赛内容，了解行业发展动态、企业岗位对学生能力的具体要求等，达到以赛促教的目的。同时，学生通过了解和参与各级职业技能大赛，能够更准确、更清晰地认知到所学专业领域的新技术、新工艺、新方法，切身感知到行业发展和企业岗位对专业技术技能人才的能力素质要求，从而明确学习的方向和重点。有利于其在日后改进学习方法、提高学习成效，实现以赛促学的目的。

**赛课融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要参赛项目** | **竞赛主要内容** | **课程设置** |
| 山西省高职院校电子商务职业  技能大赛 | 电商运营、PS、直播、  跨境电商 | 电商运营、图形图像处理、电商直播、跨境电商 |

（5）将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系

职业资格证书是劳动者个体直接从事某种职业的凭证，是技术技能人才综合职业能力的证明。大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人应积极将职业资格证书（技能等级证书）人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系。

目前，根据我院实际和学生情况，电商的1+X证书主要是网店运营推广职业技能等级证书。通用资格证书主要是计算机、英语、普通话等方面的证书。

**课证融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **资格证名称** | **课程设置** |
| 通用  资格 | 全国计算机等级考试 | 信息技术 |
| 1+X实用英语交际职业技能等级考试（初、中级） | 英语 |
| 普通话水平测试等级证书 | 大学语文 |
| 职业技能  等级 | 网店运营推广职业技能等级证书 | 电商运营、电商客服、图形图像处理、网络营销、新媒体运营 |

## **（五）大学生社会实践**

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

## **（六）职业分析与专业学习领域构建**

**1、典型工作任务与知识能力分析**

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行动（工作）领域 | 典型工作任务 | 职业技能要求 | 知识要求 |
| 1.商务类工作领域 | 1.电商营销 | 1、制订全年线上销售任务；  2、在线专业咨询，系统方案推荐，完成订单；  3、协同设计全年活动方案；  4、执行活动方案及完成销售任务；  5、与团队一起执行订单，确保用户满意度和线上好评率。 | 1.网络营销的产生与发展、网络营销理念；  2.网络营销市场环境概况；  3.网络市场选择及营销策略；  4.网络营销工具：5.电子邮件营销、搜索引擎营销、病毒式营销等；  6.网络市场及其特征；  7.网络市场细分；8.网络市场调研。 |
| 2.电商推广 | 1、负责公司电商平台的推广工作，保证广告的精准投放，能够根据反馈数据及时调整投放策略；  2、提升店铺及产品流量关键词营销、SEO优化，并根据实际要求规划推广策略并实施，从而能够有效提升店铺及产品的访问量；  3、定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时提出改进措施，给出切实可行的推广方案；  4、负责日常店铺管理，包括直通车、钻展、淘宝客、阿里妈妈等日常营销推广工作。 | 1.熟悉产品推广；  2.了解电商平台运营模式；  3.熟练使用电商平台的推广工具；  4.制定推广策略和计划；  5.推广效果评估知识；  6.推广改进和优化知识。 |
| 3.电商客服 | 1、负责在线客户服务，通过在线聊天工具及电话与客户沟通，处理日常用户产品咨询、流程讲解、订单查询、投诉退款及售后服务等；  2、负责处理网站日常事务，包括留言回复、订单管理、到货跟踪、评价管理、售后服务等工作；  3、负责对用户进行日常回访和数据整理反馈。 | 1.电商客服认知；  2.读懂客户心理；  3.售前、售中、售后客服的工作内容、流程与难点；4.客户关系管理；5.客服团队管理；  6.智能客服体系。 |
| 2.管理类工作领域 | 4.电商运营管理 | 1、熟悉电商平台的运营规则，负责日常运营，制定运营销售目标，规划、执行、实现各项运营目标；  2、负责线上的商品管理；  3、挖掘客户需求，对客户体验进行优化，对店铺的装修、编辑、单品爆款推广营销提出优化方案和改进建议；  4、负责与平台小二对接，配合店铺活动，争取最大资源；  5、协助总监完成店铺的品牌推广和营销策划及其他相关运营工作；  6、熟悉电商平台营销工具及常规方法，配合营销策略，通过有效营销工具/手段的运用及投放，有效提升站内外导流及销售转化；  7、负责店铺的全面数据分析，对市场行情深入了解，为产品促销策略、全店产品布局、店铺规划做出建设性方案和建议；  8、定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施。 | 1.电子商务与网络零售认知；  2.电商职业规划；3.网上开店流程；4.店铺运营与推广；  5.仓储与物流管理。 |

**2、专业学习领域**

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业行动领域 | 专业学习领域 |
| 1 | 商务类工作领域 | 电子商务概论、市场营销学、网络营销、图形图像处理、网页设计与制作、电商客服、跨境电商、新媒体运营、电商直播、商品信息采编 |
| 2 | 管理类工作领域 | 管理学基础、电子商务概论、电商运营、网络营销、跨境电商 |

## **（七）课程体系构建**

表6-3学习领域课程设置

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **结构模块** | **学习领域** | **课程名称** | | **课程代码** | **学时** | **学分** |
| 专业群平台课程 | 公共学习  领域 | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 英语 | | 999999013A | 144 | 8 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 大学语文 | | 999999011A | 36 | 2 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 基本能力  学习领域 | 管理学基础 | | 530701101A | 72 | 4 |
| 市场营销学 | | 530701127A | 72 | 4 |
| 电子商务概论 | | 530701102A | 72 | 4 |
| 网络营销 | | 530701109A | 72 | 4 |
| 商务礼仪 | | 530701103A | 36 | 2 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | 摄影技术 | | 530701111A | 36 | 2 |
| 图形图像处理 | | 530701110A | 72 | 4 |
| 电商客服 | | 530701114A | 72 | 4 |
| 电商运营 | | 530701124A | 72 | 4 |
| 商品信息采编 | | 530701129A | 72 | 4 |
| 跨境电商 | | 530701131A | 72 | 4 |
| 新媒体运营 | | 530701130A | 72 | 4 |
| 网页设计与制作 | | 530701132A | 72 | 4 |
| 综合能力  学习领域 | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
| 拓展能力学习领域 | 选修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999001B | 36 | 2 |
| 书法鉴赏 | 999999003B |
| 音乐欣赏 | 999999002B |
| 影视鉴赏 | 999999009B |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B |
| 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 演讲与口才 | 二选一 | 999999005B | 36 | 2 |
| 非遗艺术赏析 | 999990012B |
| 公共关系 | 二选一 | 530701126B | 36 | 2 |
| 商务策划 | 530701127B |
| 跨文化交际 | 二选一 | 530701128B | 36 | 2 |
| 办公自动化 | 530701129B |
| 品牌运营与推广 | 限选 | 530701112B | 72 | 4 |
| 电商直播 | 限选 | 530701130B | 36 | 2 |
| 总计： | | 2774学时 / 143学分 | | | | |

## **（八）课程内容和基本要求**

**1、专业群平台课程**

**（1）公共学习领域**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **思想道德与法治** | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 54 | |
| **教学目标** | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 54 | |
| **教学目标** | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念,树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **形势与政策** | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 48 | |
| **教学目标** | 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 不仅帮助学生把握基本原理、坚定理想信念；更要坚持理论联系实际、贴近实际、贴近生活、贴近学生，充分发挥理论的力量，培养学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **思政课实践课** | | | **学时** | | | | | | | | | | | **18** | | | | | | | |
| **教学目标** | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **心理健康教育** | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | 36 | | | | | |
| **教学目标** | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **军事理论+军事技能** | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | 36\*2周 | | | | |
| **教学目标** | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **安全教育** | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | | 24 | | | | |
| **教学目标** | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 关注与维护国家安全；真爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 线上教学与安全教育知识讲座相结合，使学生牢固树立安全意识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **体育** | | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | 108 | | | |
| **教学目标** | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **劳动教育** | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 38 | | |
| **教学目标** | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **大学语文** | | | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | 36 |
| **教学目标** | 提高学生运用语文文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **英语** | | | | **学时** | | | | | | | | | | **144** | | | | | | | |
| **教学目标** | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解分析与综合、比较与分类等思维方法，锤炼尊重事实、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用英语进行终身学习。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。突出职业特色，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。注重现代信息技术在英语教学中的应用。根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | **信息技术** | | | | | | **学时** | | | | | | | | | 72 | | | | | | |
| **教学目标** | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。  帮助学生认识信息技术对人类生产生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 信息技术概述、计算机办公基础、文字处理、数据处理、演示文稿制作、互联网应用和IT新技术包括云计算、大数据、物联网和人工智能。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育，引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，使学生形成运用信息技术解决问题的综合能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **四史** | **学时** | | | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **职业发展与创新创业** | | **学时** | | | | | | | | | | | 36 | | | | | | | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生了解职业发展的特点，了解自身角色特性，了解就业形势和政策法规，了解就业创业基本知识；从而树立正确的职业态度和就业观念，把个人发展与国家发展、社会需要相结合，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；使学生具备创新意识和创业能力；使学生树立科学的创新创业观念。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 职业发展与规划导论；影响职业发展的因素；认识自我；了解职业；职业发展决策；提高就业能力；简历撰写；面试技巧；就业心理；就业权益保护；创业教育。创业概论；当代大学生创业现状；创业、创新与创业管理；创新与创业者的源头；创业团队管理；创业项目书；创业融资、创业风险与危机管理。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 在教学中使用互动教学法，充分发挥学生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯规划和就业的重要性；通过教师的讲解和引导，学生积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识。本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**（2）基本能力学习领域**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **管理学基础** | **学时** | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过教学，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，并培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作等专业素养，为提高学生综合运用专业知识的技能奠定基础。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 管理及管理系统的基础知识，包括管理的性质、特征，管理者的技能等；管理理论发展演进过程及管理思想的基本内容；计划职能；决策的基本类型及方法；组织职能；领导职能；激励的基本理论及其在管理中的启示；沟通；控制职能。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 针对我院学生的学情和学生未来发展需要，对基础知识和基本原理精讲，对重要的能力点反复训练，为学生的专业学习和职业能力培养奠定基础。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **市场营销学** | **学时** | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过案例教学、项目驱动、情景训练等教学方法，使学生完成市场营销常识知识、营销实务、营销管理和特殊市场营销等板块的学习任务，掌握市场营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，达到职业资格的要求，为学生学习和掌握市场营销专业课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略。理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法。掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略。 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **电子商务概论** | | | | **学时** | | | | 72 |
| **教学目标** | 使学生掌握电子商务的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为学生深入学习和运用专业知识与技能奠定基础。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 电子商务概述；电子商务技术基础；电子商务支付结算；电子商务安全管理；物流与供应链；网络营销实务；建立个人网上商店；企业电子商务应用；移动电子商务。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 围绕个人和企业开展电子商务的具体活动，通过电子商务操作的一系列训练，使学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础的理论认识，理解电子商务运作模式和交易流程，从而掌握电子商务应用的基本技术和技能。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **商务礼仪** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，让学生在了解会展礼仪服务的概念与内容的基础上，认识到会展礼仪的重要性，并且树立良好的礼仪意识。让学生具备良好的社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，同时具备良好的团队合作精神。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程围绕一个主题进行，它的工作组成必须依照严格合理的工作程序，具体说来，它包括确定会展工作人员形象装扮、客户接待、宴请、谈判、会议承办、商务仪式组织和涉外商务。会展礼仪学习领域是在调研基础上，通过详细的职业分析，按照实际工作任务内容的特性设置。目的是摈弃学科性课程的缺陷，使学生能够在动手做的过程中实现学习，达到“学习的内容就是工作”的境地。课程设计体现了注重学生职业能力培养、与企业的关联度和开放性三个理念。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程倡导任务型、实践型、启发型的教学模式，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，实现任务目标，培养学生能力。同时通过案例分析、情景模拟、项目设计等活动项目来组织教学，体现教学内容灵活性和针对性，在会展礼仪具体应用过程中加深对知识、技能的理解与运用，培养学生具备进一步学习其他专业课程的基础职业能力。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **网络营销** | | | **学时** | | 72 | | | |
| **教学目标** | 1、理解网络营销的基础理论。掌握常用的网络营销工具。  2、掌握网络市场的特征、理解网络市场细分、网络消费者购买行为特征、网络市场调研。掌握科学的调研分析方法，树立顾客至上的职业意识。  3、理解和掌握网络促销功能及其形式；理解和掌握网站推广和网络广告的含义及类型；练就敏锐思维和创新意识。  4、了解网络创业；掌握网络创业准备的基本内容。引导学生树立科学的择业创业观，具有创新创业意识。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 网络营销的产生与发展、网络营销理念；网络营销市场环境概述；网络市场选择及营销策略；网络营销工具：电子邮件营销、搜索引擎营销、病毒式营销等；网络市场及其特征；网络市场细分；网络市场调研。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 利用理论加实操的教学方法，通过大量的案例分析和企业实训，掌握网络营销的基本知识和核心技能。 | | | | | | | | |

**2、岗位核心课程**

**（1）岗位能力学习领域**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **图形图像处理** | | | | **学时** | 72 |
| **教学目标** | 主要学习PhotoShop软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中的实际应用。通过学习，让学生掌握PhotoShop软件的基本功能，并能灵活运用PhotoShop软件设计宣传海报、电子商务网站的首页分布图等。使学生在具备实操能力的同时，树立真善美意识、提高审美能力。 | | | | | |
| **教学内容** | PhotoShop软件基本功能练习（如图片的处理）；利用PhotoShop软件进行宣传海报设计；利用PhotoShop软件进行电子商务网站首页分布图设计。 | | | | | |
| **教学要求** | 通过大量实训实操，使学生熟练掌握图形图像处理软件的使用，具备图像图像处理能力，不断提高自己的审美意识。 | | | | | |
| **课 程** | **摄影技术** | | | | **学时** | 36 |
| **教学目标** | 通过教学，使学生了解摄影理论和基本摄影技法，为学生从事电商美工等相关工作奠定基础。 | | | | | |
| **教学内容** | 摄影概述；摄影器材认知；摄影用光；摄影构图；专题摄影。 | | | | | |
| **教学要求** | 精讲多练，突出培养学生实操能力，使学生能够独立完成作品。 | | | | | |
| **课 程** | **电商客服** | | | | **学时** | 72 |
| **教学目标** | 针对岗位要求、学生特点和课程特点，本门课程的教学目标主要是通过教学，使学生：掌握学科基础知识和基本理论；具备电商客服的实战能力，能够解决岗位工作中的实际问题；引领学生树立服务意识、敬业精神、创新意识、管理意识，具备可持续发展的素养和能力。 | | | | | |
| **教学内容** | 电商客服认知；读懂客户心理；售前、售中、售后客服的工作内容、流程与难点；客户关系管理；科学管理客服；客服智能体系。 | | | | | |
| **教学要求** | 引导学生培养服务意识，提高服务能力，做好优质客服的知识储备和能力培养。 | | | | | |
| **课 程** | **电商运营** | **学时** | | 72 | | |
| **教学目标** | 课程培养学生掌握网店运营的必备理论知识、基本流程、相关技能，同时获得相应的学习能力、运营能力，指导和帮助学生树立创新、创业意识，加强就业、创业能力。 | | | | | |
| **教学内容** | 电子商务与网络零售认知；电商职业规划；网上开店流程；店铺运营；仓储与物流管理。 | | | | | |
| **教学要求** | 利用专业软件进行教学，通过大量的平台实训、企业实训和赛事训练，完成电商运营知识的学习和岗位技能的培养。 | | | | | |
| **课 程** | **商品信息采编** | **学时** | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过对商品信息采编的基础知识进行讲解，然后精选几大热门品类的商品，以实战的方式讲解商品信息采编的流程与各采编环节的具体操作，使学生全面掌握商品信息采编所需的知识和技能，有效地促进学生掌握并提高商品信息采编的能力。 | | | | | |
| **教学内容** | 主要是商品信息采编的方法，具体包括商品图片、商品视频的拍摄与处理，商品主图、商品详情页等的设计与制作等。 | | | | | |
| **教学要求** | 理论讲授由浅入深，实操案例丰富多彩，理论与实操有机结合，全面提高教学效果。 | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商** | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过课程教学，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和进行跨境电商创业打下坚实的基础。 | | | | | |
| **教学内容** | 通过学习，使学生掌握基本业务技能：跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调硏操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 | | | | | |
| **教学要求** | 充分利用教学软件，将理论与实操有机结合，全面提高教学效果。 | | | | | |
| **课 程** | **新媒体运营** | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过教学，使学生把握新媒体的现状和趋势；使学生系统了解新媒体的基本知识，基本掌握新媒体创作和发布的基本技能，为未来就业创业奠定扎实基础。 | | | | | |
| **教学内容** | 新媒体文案基础：新媒体文案的基本概念、新媒体文案的岗位要求和职业能力素养；新媒体文案创意实务：新媒体文案的创作思路、新媒体文案的写作技巧、爆款新媒体文案的打造、新媒体销售文案的写作、新媒体对文案传播的新要求、新媒体品-牌文案的写作，以及不同媒介的特征及发布形式；新媒体文案相关技能补充，主要是策划能力。 | | | | | |
| **教学要求** | 理论讲授由浅入深，实操案例丰富多彩，理论与实操有机结合，全面提高教学效果。 | | | | | |
| **课 程** | **网页设计与制作** | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 本课程以DreamWeaver系列软件为载体，主要介绍网页设计的基本技术，在教授学生创作网页的基本技术和工具的使用、网页元素（如超级链接、表格、多媒体、组件、表单）的编辑、网页样式的设计、网站视图及站点管理、发布等内容的过程中，将审美意识、创新意识、服务意识、合作意识合理嵌入，使学生德才兼备、素能并举。 | | | | | |
| **教学内容** | 简单网页的制作；网页元素（如超级链接、表格、多媒体、组件、表单）的编辑；网页样式的设计与使用；网站视图的创建与管理；网站的创建与管理；网站的发布。 | | | | | |
| **教学要求** | 坚持精讲多练，使学生掌握网页设计与制作的知识，具备网页设计与制作的能力。 | | | | | |

**（2）综合能力学习领域**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **认识实习** | | **学时** | 48 |
| **教学目标** | 通过参观实习企业，增加学生的感性认识、扩大视野，提高观察能力，培养学生良好的职业习惯和职业道德意识。 | | | |
| **教学内容** | 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。 | | | |
| **教学要求** | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 | | | |
| **课 程** | **学训** | **学时** | | 192 |
| **教学目标** | 通过本课程实践内容的学习，要求学生掌握电商各相关岗位的业务内容和工作职责，熟悉各个岗位的作业流程和作业规范，能在教师指导下完成企业不同岗位的实际工作。 | | | |
| **教学内容** | 电商各相关岗位的工作内容及工作流程 | | | |
| **教学要求** | 校企合作，根据电商各具体岗位的实际工作内容和工作流程对学生开展实训教学，以工作内容为依托，以学生为中心，培养学生的实操能力和岗位素养。 | | | |
| **课 程** | **岗位实习** | **学时** | | 624 |
| **教学目标** | 学生通过实习，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合租和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | | |
| **教学内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求完成工作，撰写实习报告。 | | | |
| **课 程** | **毕业设计** | **学时** | | 48 |
| **教学目标** | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，严肃认真、勇于创新的职业精神。 | | | |
| **教学内容** | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | | |

**3、拓展课程：拓展能力学习领域**

选修

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **美术鉴赏** | | | **学时** | | | | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生掌握一定的艺术常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高学生的艺术修养和人文素质。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 艺术导论；平面构成设计；立体构成设计；色彩构成设计；名画欣赏。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 艺术选修课应充分发挥艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；其次，教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。以审美为核心的基本理念，应贯穿于教学的全过程，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。 | | | | | | | |
| **课 程** | **音乐影视鉴赏** | | | **学时** | | | | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生掌握一定的艺术常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高学生的艺术修养和人文素质。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 艺术歌曲欣赏、乐器欣赏、音乐剧欣赏、交响音乐欣赏。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 艺术选修课应充分发挥艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；其次，教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。以审美为核心的基本理念，应贯穿于教学的全过程，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。 | | | | | | | |
| **课 程** | **书法鉴赏** | | | **学时** | | | | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生掌握一定的艺术常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高学生的艺术修养和人文素质。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 书法艺术的地位、性质与特点；汉字的基本结构；楷书；行书；历代书法名家及作品欣赏； | | | | | | | |
| **教学要求** | 艺术选修课应充分发挥艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；其次，教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。以审美为核心的基本理念，应贯穿于教学的全过程，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。 | | | | | | | |
| **课 程** | **影视鉴赏** | | | **学时** | | | | **36** |
| **教学目标** | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术,用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | | | | | | |
| **课 程** | **舞蹈鉴赏** | | | **学时** | | | | **36** |
| **教学目标** | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论:舞蹈艺术欣赏法:欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式:通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识;介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术(苗蕾舞、现代舞、民族舞)等代表作。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过独特的教学手段，(观摩、讲授、示范)等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | | | | | | |
| **课 程** | **演讲与口才** | | | **学时** | | | | **36** |
| **教学目标** | 本课程通过各种途径展开有效训练，培养学生口语运用技能、言语识别能力、言语判断力和言语应变力，从而达到增强学生的自信心和表现欲，并由此引发充实和完善自己的内在需要，实现内外兼修，最终走入社会之后，能够实现流畅的表达自己的思想的目的。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 塑造一个完美的说话形象、说话中的礼仪、口才的语音基础、朗诵与说话、口才交际心理、交谈的艺术、演讲技巧、辩论口才。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采用理论教学辅助实践教学的模式，在实际教学活动中，模拟实践比例占到70%。充分利用教学资源，通过影音视频，教学讨论，现场模拟等多种教学方式与手段，达到让学生走入社会后，能够流畅的表达自己的思想的目的。 | | | | | | | |
| **课 程** | **非遗艺术赏析** | | | **学时** | | | | **36** |
| **教学目标** | 非物质文化遗产是人类遗产宝库中的重要珍宝，是人类文化多样性、丰富性和独特性的生动体现。高职院校作为文化传播的重要基地，开设非物质文化遗产课程，对于人类优秀文化遗产的传承与发展具有重要意义。  本课程着重从美育视角出发，讲授非物质文化遗产的基本知识、理论体系和保护实践，使学生了解非物质文化遗产的基本内涵，认识非物质文化遗产的种类、艺术特征和美育价值，学习非物质文化遗产的调查方法和保护原则。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程从基础理论和实用理论两个方面，结合非遗案例对非物质文化遗产进行系统讲授，构成既有理论深度又具有实践指导意义的非物质文化遗产理论课程。以非物质文化艺术现象为研究对象，讲解非遗文化的基本概况、非遗技艺、非遗文化发生的基本规律，阐述非遗的基本性质、艺术活动系统，打造以非遗文化种类特点为宗旨的教学内容体系。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程主要以理论讲授为主，实施以课堂上课与线上课堂学习相结合的教学方式，同时以讲座、技艺展示等方式为辅助教学手段，从文化本质论、文化发展论、艺术创作论、艺术作品论和艺术接受论这五大方面循序渐进地深入探索研究非遗文化发展和传承规律,  有助于学生认知非遗文化、传承与保护非遗文化。引导学生体会非遗之于中华优秀传统文化的重要意义，提升艺术文化修养、实现传承意义化生存梦想，能够观察和基本鉴赏非遗领域的作品，研究非遗的发展规律，探究自我的艺术意识与艺术观念。让学生重视艺术理论的学习并结合所学理论知识更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。 | | | | | | | |
| **课 程** | **山西故事** | | | **学时** | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过课程学习让学生了解山西省情与山西民俗文化。理解山西红色革命文化传统。理解晋商崛起与衰落的原因，掌握晋商人力资源管理制度与经营制度。培养学生对家乡的热爱，估计学生继承并发扬山西文化。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容包括：山西省情与民俗文化、山西红色革命文化、晋商崛起与衰落的原因、晋商人力资源制度与经营管理制度学习、大院文化、晋商经商之路与“一带一路” | | | | | | | |
| **教学要求** | 结合本门课程大纲与培养方案，希望学生通过学习课程能够了解山西，热爱家乡，理解晋商精神核心，能够继承并发扬山西精神与文化。 | | | | | | | |
| **课 程** | **公共关系** | | **学时** | | 36 | | | |
| **教学目标** | 通过该门课程的学习，学生要具备公共事件的组织与策划能力；具备业务洽谈和客户管理能力；具备企业形象再造能力；具备客户跟踪服务能力。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 通过该门课程的学习，学生要明确公共关系的基本概念；了解国内外公共关系的发展历史，了解公共关系在国民经济中的地位和作用；了解公共关系的主体、机构与从业人员的相关内容；了解公共关系的传播媒介并能正确使用；理解公共关系工作的程序；能正确处理公共关系的危机；能对企业形象进行再造；掌握基本的公共关系礼仪。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 培养在实际工作中爱岗敬业、刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德；培养持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神；培养分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能；培养敏锐的洞察力、应变思维、创新力；培养自我管理、自我约束能力。 | | | | | | | |
| **课 程** | **商务策划** | | **学时** | | 36 | | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生对商务策划的发生原理、原则和程序、准备工作、的制订、策略与技巧的使用，掌握商务策划的基础知识、技巧与理论,使学生具备基本素质和条件。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 掌握商务策划的概念、分类、理念和模式。了解基本程序。掌握信息收集的内容与处理的方法。掌握商务策划的方法和策略。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程要面向全体学生，注重素质教育；突出学生主体，尊重个体差异；采用活动途径，倡导体验参与；注重过程评价，促进学生发展；开发课程资源，拓展学用渠道。 | | | | | | | |
| **课 程** | **办公自动化** | **学时** | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 随着信息化技术的发展，数字化和智能化的办公都离不开办公软件的支持，办公软件的应用范围极其广泛。本课程旨在通过学习理论知识、结合技能训练、辅以综合实践，帮助学生全面提升信息素养和应用能力。  通过本课程的学习，学生了解办公自动化的概念和系统结构，了解传统与现代办公模式和办公自动化的发展趋势；掌握计算机的基本知识和基本结构，熟练掌握计算机的基本操作技能，熟练运用计算机进行文字、表格处理，能够对收集到的数据进行分析和处理，具备利用Internet进行信息检索和交流的能力，通过该课程的学习，为后继课程的学习奠定基础，为将来运用计算机从事文字、表格、数据处理和常规的网络信息检索、电子邮件收发和办公信息处理打下基础，使学生具备办公自动化应用的基本素养和技能。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 办公自动化的基本概念和系统结构、Windows7操作系统、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、网络办公应用、办公自动化设备使用和维护、办公自动化常用工具软件。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 立德树人，培养学生的认知能力，增强学生在信息安全方面的意识；突出技能，为在今后的工作与继续学习中自如地应用计算机处理日常工作打好基础；创新发展，培养学生无纸化办公的意识，将办公自动化技术应用于日常学习和工作中，使工作、学习更加方便快捷、绿色环保。 | | | | | | | |
| **课 程** | **跨文化交际** | **学时** | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 该课程主要针对商务管理系全体学生开设，主要是培养学生在不同工作岗位、不同企业文化、不同地域文化中如何更好的与不同的人沟通交流的能力，也是一种提高学生情商，让学生更好的认识世界、理解社会的方法。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解东西方不同的风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用，进一步对不同文化的深层结构、包括价值观念、宗教信仰等进行研究；掌握不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突的原因；掌握并运用跨文化交际的基本理论，在涉外活动中能合理得分析每次跨文化交际过程中存在的问题和应注意的事项。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 运用跨文化交际相关知识分析文化冲击的原因，克服文化障碍；能运用跨文化交际理念提高文化适应和跨文化合作的能力；提高学生的交际能力和文化欣赏能力；能够与来自不同地区和国家的人进行良好交流合作；在涉外交往中，能主动调节自己的行为方式以适合跨文化交际的需求主动做到入乡随俗。 | | | | | | | |
| **课 程** | **品牌运营与推广** | **学时** | | | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过教学，使学生了解品牌塑造的关键要素和品牌管理的相关工具；学习如何利用低成本打造优势品牌，并初步掌握品牌塑造过程中的关键节点，确保品牌运营和推广的科学化与标准化，在区域市场内做好品牌的传播和营销，打造强势品牌形象。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 品牌基础知识、品牌设计、品牌传播、品牌营销、品牌运作、品牌管理、品牌评价。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 案例讲授丰富多彩，理论与实践有机结合，全面提高教学效果。 | | | | | | | |
| **课 程** | **电商直播** | **学时** | | | | **36** | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生掌握直播行业的主流经营模式，掌握打造主播人设的方式技巧，熟悉直播流程，掌握直播场景的选择，掌握直播带货的黄金法则，初步具备电商直播的运营与管理能力。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 电子商务发展史；短视频营销，包括账号定位、团队组建、作品输出定位、拍摄剪辑、引流策略、变现方式等；直播营销，包括直播的定位、直播前的准备、直播的引流和变现、直播的善后等。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 加强校企合作，突出实操与应用，进行真实项目运作，提高教学效果。 | | | | | | | |

**4、主要实践项目及基本内容**

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践项目名称** | **实践周数** | **基本内容和要求** |
| 1 | 认识实习 | 2周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 2 | 学训 | 8周 | 企业跟岗学训，撰写报告 |
| 3 | 岗位实习 | 24周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 4 | 毕业设计 | 2周 | 理实结合，撰写毕业论文 |
| 合计： | | 36周 | |

# 七、教学进程总体安排

## **（一）专业教学计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | | **序号** | **课程名称** | | **课程编码** | **总学时** | **实践学时** | **学分** | **学期分配周课时数** | | | | | | **考核方式** | **教学单位** |
| 性质 | 类别 |  |  |  | 一（18） | 二  （18） | 三  （18） | 四  （18） | 五  （20） | 六  （20） |
| 必  修  课 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 6 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 4 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 6 | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部 |
| 6 | 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 7 | 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 基础部+学生处 |
| 8 | 安全教育 | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 试卷 | 基础部 |
| 9 | 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 10 | 信息技术 | | 999999010A | 72 | 50 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 11 | 英语 | | 999999013A | 144 | 40 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 试卷、口试、作品 | 外语系 |
| 12 | 体育 | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 13 | 大学语文 | | 999999011A | 36 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 14 | 四史 | | 999999030A | 36 | 0 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| 15 | 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| **小计：** | | | | | **758** | **242** | **43** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基本能力学习领域 | 16 | 管理学基础 | | 530701101A | 72 | 30 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 17 | 市场营销学 | | 530701127A | 72 | 35 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 18 | 电子商务概论 | | 530701102A | 72 | 35 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
|  | 19 | 网络营销 | | 530701109A | 72 | 30 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
|  | 20 | 商务礼仪 | | 530701103A | 36 | 18 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 试卷 | 商管系 |
| **小计：** | | | | | **324** | **148** | **18** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 21 | 摄影技术 | | 530701111A | 36 | 18 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 22 | 图形图像处理 | | 530701110A | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 23 | 电商客服 | | 530701114A | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 24 | 电商运营 | | 530701124A | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 操作 | 商管系 |
| 25 | 商品信息采编 | | 530701129A | 72 | 72 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 操作 | 信息系 |
| 26 | 跨境电商 | | 530701131A | 72 | 72 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 操作 | 商管系 |
| 27 | 新媒体运营 | | 530701130A | 72 | 72 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 作品、操作 | 商管系 |
| 28 | 网页设计与制作 | | 530701132A | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 作品 | 信息系 |
| **小计：** | | | | | **540** | **378** | **30** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合能力学习领域 | 28 | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  |  | 商管系 |
| 29 | 学训 | | 999999029A | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  |  | 商管系 |
| 30 | 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 |  | 商管系 |
| 31 | 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 |  | 商管系 |
|  | **小计：** | | | | **864** | **840** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选  修 | 拓展能力学习领域 | 1 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 18 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B | 18 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 书法鉴赏 | 999999002B | 30 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | 12 |  |  |  |  |  | 论文 | 基础部 |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B | 12 |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 2 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 10 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 3 | 演讲与口才 | 二选一 | 999999005B | 36 | 22 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 口试 | 基础部 |
| 非遗艺术赏析 | 9999990012B | 18 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 4 | 公共关系 | 二选一 | 530701126B | 36 | 18 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、报告、体会 | 商管系 |
| 商务策划 | 530701127B | 18 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 商管系 |
| 5 | 跨文化交际 | 二选一 | 530701128B | 36 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、体会 | 商管系 |
| 办公自动化 | 530701129B | 20 |  |  |  |  |  | 作品、操作、体会 | 商管系 |
| 6 | 品牌运营与推广 | 限选 | 530701112B | 72 | 36 | 4 |  |  |  |  | 4 |  | 试卷、作品 | 商管系 |
| 7 | 电商直播 | 限选 | 530701130B | 36 | 18 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 操作、报告、体会 | 商管系 |
|  | **小计：** | | | | | **288** | **140** | **16** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | | | | | | **2774** | **1748** | **143** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时：** | | | | | |  |  |  | **25** | **24** | **24** | **26** | **20周** | **20周** |  |  |

**（二）****学时安排说明**

1、学年教学时间实际安排，第一学期周25学时，第二学期周24学时，第三学期周24学时，第四学期周26学时；第五学期安排理实一体化课程4周、形势与政策8节、认识实习2周、学训8周、岗位实习6周，共计20周464学时。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，合计480 学时。三年总共为2774学时。

2、学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分143学分。

3、公共基础课程758学时，占总学时的27.3%。选修课288课时，占教学总学时的10.4%。

4、岗位实习时间为6个月。

**（三）课程结构学时比例**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时数** | **比例** | **学分** | **理论教学学时** | | **实践教学学时** | |
| **学时数** | **比例** | **学时数** | **比例** |
| 公共学习  领域 | 必修 | 758 | 27.3% | 43 | 516 | 68.1% | 242 | 31.9% |
| 基本能力  学习领域 | 必修 | 324 | 11.7% | 18 | 176 | 54.3% | 148 | 45.7% |
| 岗位能力  学习领域 | 必修 | 540 | 19.5% | 30 | 162 | 30% | 378 | 70% |
| 综合能力  学习领域 | 必修 | 864 | 31.1% | 36 | 24 | 2.7% | 840 | 97.3% |
| 拓展能力  学习领域 | 选修 | 288 | 10.4% | 16 | 148 | 51.4% | 140 | 48.6% |
| 总计 | | 2774 | 100% | 143 | 1026 | 37.0% | 1748 | 63% |

**（四）教学环节分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理实教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

# 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面的内容。

## **（一）师资队伍**

**1.队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

**2.专任教师**

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

**3.专业带头人**

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

**4.兼职教师**

从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

目前，电子商务教研室师资情况见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历/学位** | **职称/职务** | **职业资格证书** |
| 1 | 张金霞 | 研究生/硕士 | 副教授 | 电子商务师，短视频运营职业技能等级证书（高级），1+X网店运营推广职业技能等级证书师资培训（中级） |
| 2 | 郝洁莹 | 研究生/硕士 | 副教授 | 网络营销师（高级），电子商务数据分析职业技能等级培训讲师证书（中级） |
| 3 | 郭晓娟 | 研究生/硕士 | 讲师 | 电子商务运营师（高级），1+X网店运营推广职业技能等级证书师资培训（中级） |
| 4 | 邢耀华 | 研究生/硕士 | 讲师 | 1+X网店运营推广职业技能等级证书师资培训（中级），电子商务数据分析职业技能等级培训讲师证书（中级） |
| 5 | 王立新 | 大专 | 总经理 | 阿里巴巴中级讲师 |
| 6 | 赵世恩 | 中专 | 总经理 | 电子商务师 |

## **（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

**1.专业教室基本条件**

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本要求**

2021-2022年电商专业进行了2个实训室的改造建设，目前完成了线路铺设、实训桌椅购置与安装、电脑的安装和调试，交付了全部摄影等相关器材，硬件设施齐备。软件方面：购置的三个教学软件：电子商务综合实训与竞赛系统、ALE跨境电子商务平台实训系统、商品信息采集与处理系统，目前均已完成了安装、调试、使用前培训。并额外开通了1+X网店运营推广（初级）系统账号予以免费使用。基本能够满足日常教学、赛事训练、1+X培训等各种需要。

**3.校外实训基地基本要求**

校外实训基地能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。近两年拟新建2-3个校外实训基地，加强实训教学。

目前，本专业有以下实训基地：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **实训基地名称** | **主要功能** |
| 1 | 山西贡天下电子商务有限公司 | 电商运营综合实训 |
| 2 | 沃德金联（深圳）科技技术有限公司 | 跨境电商实训 |
| 3 | 杭州四喜信息技术有限公司 | 电商运营、电商客服、电商直播、网络营销实训 |
| 4 | 山西水木人文化传媒有限公司 | 电商运营、电商直播、电商客服、网络营销实训 |
| 5 | 山西苏宁易购销售有限公司 | 电商运营综合实训 |
| 6 | 北京沐维电子商务科技有限公司 | 电商运营综合实训 |

**4.学生实习基地基本要求**

校外实习基地能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**5.支持信息化教学方面的基本要求**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## **（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1．教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2．图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

**3．数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业倾力建设了包含《电子商务概论》、《电商运营》、《网络营销》、《电商客服》和《跨境电商》五门课程资源的教学资源库。形成了微课、动画、课程标准、教案、课件、案例、题库、实训方案和实训指导书、优质课建设标准、实训教学标准、考核标准等全套课程资源。

## **（四）教学方法**

公共学习领域课程可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

基本能力学习领域课程可以采用项目教学、启发式教学、情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、模拟经营、企业实训等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

岗位能力学习领域课程可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学、项目教学、企业现场实训等方法组织教学，以校企合作企业的真实项目或以来自企业网站的项目作为虚拟项目作为教学载体，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的实训过程，达到能灵活运用电子商务技术与技能的教学目的，提升教学效率。

拓展能力学习领域课程可以采用启发式教学、项目教学、情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析等形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，拓宽学生知识，增加学生技能，使学生更好地增才强能，为以后的就业和创业奠定基础。

## **（五）学习评价**

改革过去以知识、技能考核为重点的评价方式，全面考核学生课程学习后的价值判断、知识理解和综合运用能力。

1.以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，把职业技能大赛列入评价体系。

2.坚持理论与实践相结合、过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

3.教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

4.坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持将学习能力、营销推广能力、客服能力、运营管理能力、创新能力、协作能力等评价指标组成多维评价体系，进行全方面多维度的综合、客观评价。

## **（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

# 九、职业资格证书（职业技能等级证书）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **等级** | **可置换课程** | **可置换学分** |
| 网店运营推广职业技能等级证书 | 初级 | 电商运营 | 4 |
| 网络营销 | 4 |
| 电商客服 | 4 |

# 十、毕业要求

学生满足以下全部条件方可毕业：

1.成绩合格，共修143学分方达到毕业要求；

2.完成岗位实习，并撰写实习报告；

3.完成毕业设计，成绩合格；

4.鼓励学生毕业前考取公共计算机等级证书、英语证书、普通话证书和各类与专业相关的职业资格证书，原则上学生毕业时至少取得1个以上职业技能等级证书。

