

# 山西省普通高等学校高等职业教育（专科） 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西国际商务职业学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：应用英语（涉外工程翻译方向）

专业代码：570202

所属专业大类名称：教育与体育

所属专业类名称：语言类

修业年限：三年

申请时间：2023年6月1日

山西省教育厅制

## 目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料



## 2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容, 可续页）

### 一、申请增设应用英语专业（涉外工程翻译方向）的主要理由

#### （一）增设应用英语专业（涉外工程翻译方向）的优势

我院开设应用英语专业（涉外工程翻译方向）有较好的专业群基础。学院商务英语专业属于在建品牌专业，对于开设应用英语（涉外工程翻译方向）具有较好的专业支撑。现拥有专业课教师 14 名，骨干教师 9 名，9 位教师具有硕士学位，占比 64%；其中：副教授 3 人，高级职称占比 47%；讲师 8 人；助教 3 人；拥有省级“双师型”优秀教师 1 名，院级“双师型”教师 7 名，“双师型”教师占比 83.33%，聘请企业、行业专家 5 人作为专业兼职教师。

学院现有商务英语在建品牌专业 1 个，获批 1+X 试点 1 个，目前拥有商务英语谈判实训室、综合业务模拟实训室、数字语言实训室三个实训室，配备 7 套相关实训软件，为把学生培养成“上得去、下得来”的应用型人才，从 2012 年开始于省内外 9 家不同类型的企业合作共建了校外实习基地，积累了丰富的实践教学经验。“十三五”以来，学院一直秉承着工学结合的教育理念，实现校企合作，做到理论与实践的真实结合，让学生学以致用。

通过多年经验总结，我们致力于培养学生既具有系统英语语言基本理论、基础知识和专业知识，熟练的英语语言运用能力，翻译实践能力，又具备广泛的跨文化知识和社会科学知识。这为开设应用英语专业（涉外工程翻译方向）提供了良好的基础，也为开设新专业积累了丰富的教学经验。面对应用英语专业中工程翻译，例如合同，标书等翻译，生产、建设、管理、服务第一线所需要的职业群，我们能够培养具有良好的职业道德和人文素养，掌握并熟练应用英语语言知识和技能，具备较强的跨文化交际能力和相关业务能力的技能型人才。能够从事涉外工程笔译、基础口译、合同校对、涉外文秘、外事、会展岗位群，行政助理、外事管理与服务、外经贸、对外文化及事务交流知识、面向援建第一线服务行业的涉外服务高素质技能人才等。

#### （二）符合“一带一路”发展战略

中国一带一路政策是中国政府提出的一个全球性合作倡议，旨在加强与沿线国家的经济联系和合作。该政策自 2003 年提出以来，已经得到了 120 多个国家的积极响

应和支持。中国一带一路政策是一个多层次，多领域的发展战略，包括了基础设施投资、贸易和经济合作、金融合作、人文交流等方面。该政策以促进区域互联互通为目标，设立了一系列的经济走廊和重大合作项目。如中欧班列，亚洲基础设施投资等。一带一路最主要的影响是，为处于落后或发展中国家提供良好的基建投资机会，对国家的基础设施建设有巨大的推动作用。此外，提升途径国家经济往来活力，做到贸易自由化，最终形成一个欧亚大陆经济共同体，不仅解决了各个国家的实际内需，也解决了各个国家的对外出口问题，就业问题，社会安定以及技术交流等问题。截止 2022 年 7 月 4 日，中国已经同 149 个国家和 32 个国际组织签署了共建“一带一路”合作文件，形成 3000 多个合作项目，投资规模近 1 万亿美元。

海外工程建设不但为当地带来就业岗位，也为中国建设者提供了海外就业机会；进出口贸易越来越频密；同时，共建“一带一路”教育行动的实施，也积极推进了与沿线国家的教育政策沟通，教育合作渠道畅通，语言互通，民心相通，学历学位认证标准联通。

随着我国经济持续快速发展，在“一带一路”等国家重大发展机遇和战略及扩大吸引外资等一系列措施下，为应用英语带来了强劲的业务需求。同时，随着我国对外开放步伐加快，全面与国际接轨，给应用英语专业也带来了更广阔的市场前景。为应用英语专业人才提供广阔的发展空间，这是使我们设置应用英语专业的第一动力。

### （三）符合应用英语行业人才需求现状

经过三十多年的快速发展，我国正处在实现新型工业化、转变经济发展方式、加快产业转型升级的关键时期。这对高职外语人才培养在专业设置、知识体系、能力结构、综合素质等方面都提出了前所未有的新要求。在“一带一路”发展战略下，应用英语专业成为热门专业之一，社会对应用英语人才的需求量也在与日俱增，社会对涉外工程笔译、基础口译、合同校对、涉外文秘、外事、会展岗位群，行政助理、外事管理与服务、外经贸、对外文化及事务交流、面向援建第一线服务行业的涉外服务高素质技能人才需求也逐年上升。高素质、高技能应用型英语人才供不应求，综合素质高、语言能力强、专业知识广、沟通能力良好的应用英语人才日益受到企业的青睐，这为应用英语人才的就业与发展提供了广阔的前景。

为更好迎合这种经济背景下对应用英语专业人才的迫切需求，更好培养满足企业需求的应用型高级专门人才，培养能参与涉外秘书、涉外翻译等岗位的涉外复合型人

才，推进我省经济发展，更好服务于地方经济建设，成为我校义不容辞的责任。

#### **（四）符合山西省省情**

五千年文明看山西，山西素有开放基因与重商传统。晋商纵横欧亚九千里，称雄商界五百年，开辟了南起福建，北达蒙俄，连接东亚的国际贸易通道“万里茶路”，留下了“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神。习近平主席在 2022 年考察山西时说道：“我国经济持续快速发展的一个重要动力就是对外开放。要全面提高对外开放水平，建设更高水平开放型经济新体制，形成国际合作和竞争新优势”。山西是“一带一路”大商圈的重要组成部分，要“以更加开放的心态奋起直追，主动对接‘一带一路’建设，打造内陆地区对外开放新高地”。

截止 2021 年底，我省共设立境外投资企业 262 家，比 2012 年增长 129%。2021 年当年对外承包工程新签合同额 29.2 亿美元，比 2012 年增长 357%。中欧班列持续增加，扩大了我省同相关国家的经贸往来，为高质量共建“一带一路”注入了强劲动力。汽笛声声，承载了山西人开放图强的梦想，也强烈点燃了我们培养应用英语（涉外工程翻译）专业人才信心。山西省历史悠久，文化底蕴深厚，来晋旅游、做交易感受人文底蕴的国际友人越来越多，弘扬晋商文化，提高山西国际竞争力，应用英语专业迎来了新兴产业，英语也成为不可或缺的媒介和工具。我们将依托山西发展优势，专注培养应用英语技能型人才，不断跑出我省“一带一路”发展加速度。

#### **（五）符合学校整体办学定位和布局要求**

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》将职业教育摆在了突出的位置，把改革创新作为职业教育发展的强大动力，构建体系完备的终身教育，到 2020 年形成适应发展方式转变和经济结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系，满足人民群众接受职业教育的需求，满足经济社会对高素质劳动者和高端技能型专门人才的需要。

我院在原有商务英语专业的基础上，增设应用英语专业（涉外工程翻译）将更有利于相关学科的专业化、职业化，是学院职业教育改革的必经之路。应用英语专业（涉外工程翻译）将紧跟现代信息技术的发展方向，将课程与新经济、新业态、新技术、新职业紧密联系起来，通过应用英语在工作场景中的应用，培养学生用英语解决问题的能力。以创新教育为向导，坚持“打好基础，培养能力，发展特长，提高素质”的办学思想，以“开放、进取、严谨、求实”为校风，努力培养实用型、复合型的国际

应用型人才。

## **（六）符合传统专业转型升级方向**

应用英语专业是一门研究英语语言基本理论知识及语言文化和社会科学知识的专业，既有传统商务英语的特点，也有涉外事务的特点，它将英语理论知识与涉外事务有机结合，旨在培养学生主动适应社会主义市场经济和科技发展需要，具有熟练商务英语听说读写译等基本能力，能够掌握涉外工程合同、了解涉外法律、经贸及工商的相关政策，能独立完成翻译和校对等工作，同时具有持续发展能力，使其成为“讲诚信、重操守、负责任、精翻译、善管理”的高素质技能型专门人才。随着经济环境发展，只具备单一的听说读写译等英语专业知识和技能的传统商务英语专业的毕业生，就业率前景大不如前，并且随之出现了招生不足的情况。这些客观事实都说明，传统商务英语专业的人才培养已经不符合经济、社会的发展需要，极有必要进行转型升级。

## **二、申请增设应用英语专业（涉外工程翻译）的筹建情况**

### **（一）积累了成熟的办学经验**

我校经过长时间酝酿准备与论证后，认为增设应用英语专业的条件、时机等各项因素已趋成熟。学院秉承山西国际商务职业学院的深厚人文底蕴和外语教学优势，依托学院国际化师资队伍，为开展开设应用英语专业提供了有力支持。

我院现有 17 个专业，建设以来坚持以职教 20 条和三教改革为指导，以学生就业为导向，立足于服务山西区域经济发展，并为山西乃至全国各行业企业及外资企业的应用英语专业人员、涉外工程翻译人员、涉外事务管理人员岗位提供所需高素质技能型专门人才。从传统英语专业到商务英语专业再到应用英语（涉外工程翻译），学院一直致力于建设顺应时代要求的、具有自身特色的专业方向建设目标，培养了大批优秀应用英语人才。

### **（二）形成了扎实的专业支撑**

多年的办学经验及多个专业的办学特点，我院已经形成了较为成熟的专业定位、教学模式、课程体系、实训设置、评价考核等，为应用英语的开办提供了重要的专业依托，并能够在多个专业间形成良性互动和专业支撑。

应用英语专业的特点决定了应用英语专业是商务英语基础知识与涉外事务的综合体，我校商务英语专业现已开设的《综合商务英语》、《商务英语视听说》、《国

际贸易实务》、《外贸单证操作》、《商务英语翻译》、《商务英语英语写作》、《科技英语翻译》、《报关与国际货运》、《文秘英语》、《跨文化交际》、《跨境电商实务》等课程，为应用英语专业人才培养提供了扎实的课程基础与授课经验，是我校开设应用英语的显著优势。

### **（三）储备了较强的师资力量**

专业教学是职业教育教学中的核心工作，专业教学质量直接决定了毕业生质量，教学质量提高的关键在于教师。因此，在当前职业教育不断深化教育教学改革、强化办学特色、全面提高教学质量的内涵发展时期，专业教学师资建设，尤其是专业教学团队建设有着重要的现实意义。我院现有商务英语专业课教师 14 名，骨干教师 9 名，9 位教师具有硕士学位，占比 64%；其中：副教授 3 人，高级职称占比 47%；讲师 8 人；助教 3 人；拥有省级“双师型”优秀教师 1 名，院级“双师型”教师 7 名，“双师型”教师占比 83.33%，聘请企业、行业专家 5 人作为专业兼职教师。兼职教师们大部分来自外经贸企业，长期从事涉外翻译工作，都是应用英语行业的专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，在行业内具有一定的影响力。都为本专业的建设提供了优质师资保证。

### **（四）创建了齐全的教学条件**

学院现有商务英语在建品牌专业 1 个，获批 1+X 试点 1 个，目前拥有商务英语谈判实训室、综合业务模拟实训室、数字语言实训室三个实训室，配备 7 套相关实训软件，能够满足应用英语（涉外工程翻译）等实践类课程和环节的教学需要。我院目前的教学硬件已经完全符合应用英语专业的教学条件要求。为把学生培养成“上得去、下得来”的应用型人才，从 2012 年开始于省内外 9 家不同类型的企业合作共建了校外实训基地。2019 年与北京亮马大厦，阳光国际大饭店等实习单位建立了合作关系，每年可以接收 50 名学生毕业开展岗位实习，积累了丰富的实践教学经验。“十三五”以来，学院一直秉承着工学结合的教育理念，实现校企合作，做到理论与实践的真实结合，让学生学以致用。

### **（五）制定了全面的保障制度**

经过长时间的积累，我校制定了《校内实训室工作规程》、《实训室规章制度》、《学生实训守则》、《实训室实训教学规程》、《实训室管理人员岗位职责》、《实

训室安全管理制度》、《校外实习实训基地管理制度》、《学生岗位实习管理办法》等一系列教学保障制度；在“工作过程系统化”框架内，依据“理实一体教学、校内经营性实训、校外岗位实习”的不同模块课程特点，形成了不同的教学组织形式；建立了完善的教学评价、考核和运行保障机制。

### 三、人才需求分析与预测

#### （一）应用英语人才需求现状

应用英语专业是一个相对成熟的专业，由于各行各业、大大小小的教育类机构及外资机构都需要应用英语专业人才，所以整个社会每年对应用英语类人才的需求总量是非常大的，国家各行业的发展，尤其是“一带一路”发展，都会带动应用英语人才需求的变化。随着经济发展步伐的加快，对应用英语人才的要求也越来越高，具有普通英语技能的专业人员已无法适应快速的企业发展，而熟悉“涉外翻译、经贸及工商政策”的应用英语人才却属于极度紧缺的人才行列。

##### 1. 经济发展对应用英语人才的需求

随着全球范围内经济合作和技术交流规模的不断扩大以及我国化工行业综合实力的增强，我国涉外单位和企业走出国门，参与国际工程承包市场竞争势在必行。同时，越来越多的国外承包商投资中国市场，使各企业面临更多的国际机遇和竞争。在涉外工程项目中，有效沟通对于一个项目的成功与否起着关键作用。同时国外管理模式的不断创新给我国企业提出了更高的要求。按照国际惯例，在中外合作项目、外国企业在中国投资的工程项目和中国工程公司在世界各国承包的工程项目的语言和工作文件资料均为英语，作为国际通用的主导语言，起着重要的沟通作用。与来自不同文化背景下的人员进行更好沟通和交流才能对工程的顺利实施起到推动作用，所以满足企业需求对应用英语专业提出了新的需求。

##### 2. 企业对应用英语人才需求情况

目前应用英语专业处于低端人才不缺，高端人才告急的阶段。教师、跟单员等出现供大于求的状况，而要找一个有过硬的专业背景，并在相关行业中“滚打”过且具有应用英语翻译能力的人才却是件极不容易的事。各企业对应用英语专业毕业生总体需求存在，但数量较少。大部分企业均表示会在未来2-3年招聘3-4名应用英语方面的毕业生。从被调查的中小企业发展状况来看，大部分中小企业现在正处于管理提升与发展的新阶段，经济增长和产业发展必然带来对人才需求的增长。并且企业在招聘

应用英语人员时学历不是唯一的准绳，公司更为看重应聘者的工作经验，如果能够具备一定的涉外事务能力则更受青睐。

### 3. 山西开设本专业的兄弟院校情况

山西开设应用英语专业的学校有晋中师范高等专科学校，山西工程科技职业大学，但是目前没有开设应用英语（涉外工程翻译方向）专业的高职院校。目前应用英语专业年搜索量在 3.752 万，年搜索排名第 11 名。随着“一带一路”的发展，我们应当抓住机遇，将自己的理论知识化为实际语言技能，满足企业和社会不断发展需求。学校也可与企业联手，给学生提供真实语言交际任务平台，推进校企合作向更深层次发展。由此预见，应用英语专业培养的学生未来就业形势良好、社会需求度较高，是应用型、技能型职业人才。

## （二）应用英语人才需求预测

针对当前人才缺口及人才需求标准，预计将来人才需求情况如下：

### 1. 涉外工程翻译能力的应用英语人才

具备较强的跨文化交际能力和相关业务能力，从事涉外工程翻译和涉外事务管理工作的高素质技术技能人才。

### 2. 能快速入职的应用英语人才

具有良好职业道德和人文素养，掌握并熟练应用英语语言知识与技能，主要面向教培行业，服务行业，在涉外文秘、外事、会展岗位群，从事秘书、行政助理、外事管理与服务、会展陈列设计和国际会展专员等工作。更多关注毕业生的应用英语理论知识和专业应用能力的提高和锻炼。

### 3. 真正掌握 1+X 的应用英语人才

应用英语专业（涉外工程翻译）是一种复合型专业，该专业旨在培养在涉外一线工作的高技能人才，人才培养需求以就业为导向、以能力为本位的目标，立足人才培养与市场需求零距离，实现“学历证书”与“X 证书”并重的双证书制度，实行“岗证一体、工学交替”人才培养模式，在整体上实现理论与实践教学一体化，在学生培养过程中融入模拟实训、跟岗实习，真正实现为未来工作岗位培养高素质技能型应用英语人才，满足企业的实际需求。

### 3. 申请增设专业人才培养方案

随着“一带一路”和科学技术不断发展，全球经济一体化发展趋势更加明显，用人单位紧缺“精英语、懂工程、知商贸、善交际”的高级涉外工程英语翻译专门人才。因此，我校将以“厚基础、宽口径、高素质、强能力、优个性”为育人原则，努力培养社会主义市场经济所需的应用英语技能型人才，将我校打造成全国应用英语（涉外工程翻译）的人才培养和科研中心及高层次涉外工程英语翻译理论与实践的人文社科基地，力争把应用英语专业（涉外工程翻译方向）综合实力建设成处于同类院校英语专业的领先地位。

#### 一、专业名称与代码

专业名称：应用英语专业（涉外工程翻译方向）

专业代码：570202

#### 二、入学要求

高中毕业或同等学历者

#### 三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：专科

（二）修业年限：全日制三年

#### 四、职业面向

本专业培养“精英语、懂工程、知商贸、善交际”的涉外工程一线技能型应用人才。具有良好诚信品质、敬业精神和责任意识，具备应用英语专业（涉外工程翻译方向）的基本理论和专业技能，面向涉外企事业、翻译机构、教育培训机构、外贸等单位从事涉外工程翻译、资料管理、办公室文员、外贸业务员等工作。同时具备较深人文素养，掌握良好英语语言应用能力，熟悉各国文化和国情，了解对外交往政策和法规，具有创新意识和较强沟通协调的外事能力，能够在外事、教育、经贸、文化、科技、涉外工程等部门从事外事服务、涉外翻译与校对等工作的技能型英语人才。

#### 五、培养目标与培养规格

##### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、涉外工程资料、招标合同等，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及涉外工程相关文件校对及翻译能力，具

有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事涉外合同等工程文件校对与翻译、进出口业务、涉外事务处理等工作的高素质技术技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1、素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（3）具有社会责任感和参与意识；

（4）具有良好的职业道德和职业素养；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（7）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（8）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（9）具有良好的身心素质和人文素养。

（10）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；

（11）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2、知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及外事纪律、跨文化交际等知识；

（2）掌握英语听、说、读、写、译基础理论和基本知识；

（3）掌握英语实用写作的基本方法和知识；

（4）掌握口译、笔译的基本方法和知识；

（5）掌握翻译软件，办公软件应用的基本方法和知识；

（6）掌握外贸业务、清关报关的基本方法和知识；

（7）掌握涉外工程资料翻译的基本方法和知识；

(8) 掌握英语教学的基本方法和知识;

(9) 熟悉施工图纸, 了解施工技术规范、质量评定标准和安全技术规程应用的知识;

(10) 了解工程合同、招投标和施工企业管理(含施工项目管理)的基本知识;

(11) 了解国家对外交往的有关方针、政策和法规;

(12) 了解涉外文秘工作的基本要求;

(13) 应用英语综合运用能力。

### 3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的英语语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有识读、校对、翻译施工图的能力;

(4) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

(5) 具有较熟练的英语听、说、读、写、译能力;

(6) 具有涉外工程施工一线校对、翻译的能力;

(7) 具有英语应用文写作、工程资料翻译的能力;

(8) 具有涉外工程资料管理的能力;

(9) 具备从事涉外文秘工作、对外文化交流工作和进行相关研究的能力;

(10) 具有办公室接待、会务安排、文字处理等外事服务的能力;

(11) 具有从事外贸业务, 清关报关的能力;

(12) 具有本专业需要的信息技术应用能力;

(13) 具有基本的合同管理、工程管理的能力。

## 六、课程体系构建

### (一) 思想政治教育教学体系

#### 1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果, 了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史, 认识世情、国情、党情, 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想, 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力; 自觉践行社会主义核心价值观, 尊重和维护宪法法律权威, 识大局、尊法治、修美德; 矢志不渝听党话跟党走, 争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

## 2、课程思政课程体系

### (1) 思政课程：

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等，开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

### (2) 综合素养课程：

以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

### (3) 专业课程：

以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

## 3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

### (二) 创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

#### 1、主要目标

(1) 形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

(2) 构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

(3) 建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

## 2、主要内容

(1) 理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

(2) 创业实践。专门针对在校学生开展创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

(3) 职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

(4) 专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

## 3、实施途径

(1) 将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

(2) 构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

(3) 扶持大学生创新创业类学生社团。

(4) 开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

(5) 营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

### (三) 劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于劳动教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

#### 1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

#### 2、主要内容

结合应用英语专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

(1) 日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。

(2) 服务性劳动。敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

(3) 生产劳动。劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

#### 3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

(1) 开设劳动教育理论课。

(2) 开展专题教育。

在渗透性课程中，通过思想道德修养与法律基础、就业指导、职业生涯规划等课

程，了解劳动与经济、与社会、与职业、与健康之间的关系。

(3) 在专业教育教学中有机渗透劳动教育。

日常专业教学中，除了让学生明白今后从事本专业所需要的知识、能力与素养以外，还要让学生清楚今后所从事的岗位、工作场所与环境、需要使用的劳动工具、工作对象是什么。顺应劳动形态的巨大变化，融入新技术、新工艺、新规范，要有新思路，要使学生运用新的劳动工具，掌握新的劳动技能。

(4) 构建完整科学的实践教学体系。

对接商务英语专业发展的前沿动态，以校企合作为基础，构建基础实训、专项技能实训、模拟仿真实训、专业综合实训四层次实践教学体系，实现实践基地功能系列化、管理企业化、环境真实化、人员职业化。

(5) 以赛促学检验职业技能的培养效果。

通过“两查两赛”构建职业技能培养的成效检验与质量保证体系。“两查”即学生专业技能抽查和毕业生设计抽查，“两赛”即职业院校技能大赛英语口语大赛和演讲比赛。

(6) 课外校外活动中安排劳动实践。

主要通过志愿服务、社会实践活动、创新创业活动、基于专业的劳动体验、校内劳动任务完成等内容。鼓励学生展示劳动技能和劳动成果，参加劳动竞赛，记录劳动过程和成果，全方位评价学生的劳动活动。

(7) 实习实训中强化能力培养。

以应用英语专业实习实训课为主要载体，加强劳动精神、劳模精神、工匠精神教育，增强诚实劳动意识，培养奋斗精神和奉献精神，结合本专业积极开展专业服务、社会实践、勤工助学，提升创造性解决实际问题的能力，提升就业创业能力。

在应用英语专业实习实训中强化劳动流程、劳动标准、劳动检查等制度的学习，通过劳动工具的改进、劳动组织方式的优化、新技术在传统劳动中的运用，增强对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养。学生可以在企业师傅指导下参与涉外文件校对与翻译全过程，提升劳动素养。建立岗位实习劳动过程性评价与终结性评价指标体系，实现对岗位实习劳动过程的精细化管理，提高劳动质量和有效性。

(四) 岗课赛证综合育人体系

## 1、主要目标

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，积极推动学历证书+若干职业技能等级证书制度，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾，紧贴涉外翻译业务等行业岗位发展需求及新要求，承担立德树人根本任务，弘扬工匠精神，提高学生实践技能，从而为学生知识、能力拓展和终身学习提供支持，创建适合复合型技术技能人才成长的专业课程体系。

## 2、主要内容

根据 1+X 证书等级标准及相关职业资格要求，参照行业发展和岗位要求，结合各级各类英语专业技能比赛赛项和内容，对专业课程进行优化和调整。一方面对现有课程进行梳理和改善；另一方面，要根据涉外翻译等行业相关岗位生产或服务的新技术、产业的新业态、劳动生产方式的新变化、工作岗位对技术技能的新要求及时跟进、补充最新知识、技能，开设与新技术相关的课程，不断提高技术、技能的先进性、实用性和发展性，构建合理的岗课赛证综合育人体系。

## 3、实施途径

### （1）修订人才培养方案。

在大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人。根据专业特点和行业职业资格认证的实际情况，将学生可获取的各类职业资格标准和专业标准有机融入人才培养方案，把职业资格证书的相关考点融入课程内容。优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革。根据学院学分认证和互换规定，替换相应课程学分，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极参加各类职业资格培训和考核认证，取得多类职业技能等级证书，并确定相应学分。

### （2）基于企业岗位标准深化专业课程改革，精准促进“岗课”融合。

实施“岗课赛证”综合育人，必须构建符合大职教观、适应产业与市场需求的课程体系。首先，依据行业企业岗位标准，建立专业课程标准。要树立科学的课程开发理念，合理规划专业课程建设思路，围绕企业岗位胜任能力设计课程教学目标，依据企业岗位技术技能需求制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。其次，以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等教学方法，提升专业课程教学的实践性和有

效性，确保“岗课”融合得到有效落实。在实训教学体系建设上，应以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

(3) 积极参加职业技能大赛，大力推进“以赛促学”。

职业技能大赛既是“风向标”，引领职业教育教学改革方向；又是“撬杆”，撬动职业教育教学模式的变革。实施“岗课赛证”综合育人要提高重视程度，强化资源倾斜，大力推进“以赛促学”。鼓励学生积极参与职业技能大赛，激励学生夯实专业知识学习，重视实操技能训练；同时，学生通过了解和参与各级职业技能大赛，能够更准确、更清晰地认知到所学专业领域的新技术、新工艺、新方法，切身感知到行业发展和企业岗位对专业技术技能人才的能力素质要求，从而明确学习的方向和重点。有利于其在日后改进学习方法、提高学习成效，实现以赛促学的目的。

(4) 将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系。

职业资格证书是劳动者个体直接从事某种职业的凭证，是技术技能人才综合职业能力的证明。大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人，积极将职业资格证书（技能等级证书）融入人才培养方案，打造“课证”融合教学体系。目前，根据我院实际和学生情况，学生在校期间可以考取以下职业资格证书：

序号	证书名称	证书级别	发证机关	对应课程	相应学分
1	1+X 实用英语交际职业技能等级证书	初级/中级	北京外国语大学 中国外语测评中心	实用英语交际 综合商务英语 商务英语视听说 商务英语翻译 商务英语写作	4
2	翻译专业资格水平考试	三级笔译	教育部考试中心	综合商务英语 商务英语笔译 涉外合同翻译	4
3	全国商务英语翻译资格证书		中国商业联合会	综合商务英语 商务英语笔译 涉外合同翻译	4

(五) 大学生社会实践

以暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力 and 创新意识。

### (六) 职业分析与专业学习领域构建

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析

行动（工作）领域	典型工作任务	职业技能要求	知识要求
1. 涉外翻译、校对人员	1. 涉外合同、标书翻译 2. 涉外合同、标书校对	1. 英语综合能力 2. 英语翻译能力 3. 英语表达能力 4. 临场应变能力	1. 涉外合同只是 2. 涉外标书知识 3. 道路工程知识 4. 翻译知识
2. 商务服务人员	2. 商务接待	1. 英语综合能力 2. 商务接待能力 3. 人际沟通能力 4. 临场应变能力 5. 业务操作能力	1. 英语综合知识 2. 商务接待知识 3. 跨文化交际知识

### 2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

序号	职业行动领域	专业学习领域
1	涉外合同、标书翻译、校对	商务合同翻译 建筑工程英语 道路工程英语 涉外标书翻译 国际经法 涉外工程词汇
2	商务服务、接待	外事实务 跨文化商务交际 实用交际英语 商务接待与谈判 外事接待 外事英语 社交礼仪

### (七) 课程体系构建

表6-3学习领域课程设置

结构模块	学习领域		课程名称	课程代码	学时	学分	
专业群平台课程	公共学习领域		思想道德与法治	999999022A	54	3	
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	999999002A	36	2	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	999999028A	54	3	
			形势与政策	999999003A	48	1	
			思政课实践课	999999026A	18	1	
			四史	999999030A	36	2	
			心理健康教育	999999004A	36	2	
			军事理论+军事技能	999999005A	36	4	
			安全教育	999999023A	24	1	
			劳动教育	999999024A	38	2	
			体育	999999014A	108	6	
			信息技术	999999010A	72	4	
			大学语文	999999011A	36	2	
			职业发展与创新创业	999999025A	36	2	
			综合英语	570202101A	144	8	
	基本能力学习领域		商务英语视听说	570202102A	180	10	
			商务英语写作	570202103A	72	4	
			外事实务	570202104A	36	2	
岗位核心课程	岗位能力学习领域		外贸英文函电	570202105A	72	4	
			综合商务英语	570202106A	144	8	
			商务合同翻译	570202107A	72	4	
			建筑工程英语	570202108A	72	4	
			道路工程英语	570202109A	72	4	
			涉外标书翻译	570202110A	72	4	
			跨文化商务交际	570202111A	72	4	
			实用交际英语	570202112A	72	4	
	综合能力学习领域		认识实习	999999018A	48	2	
			岗位实习	999999020A	576	24	
			学训	999999029A	192	8	
			毕业设计	999999021A	48	2	
拓展课程	拓展能力学习领域	专业选修	商务接待与谈判	限选	570202101B	36	2
			秘书实务	二选一	570202104B	36	2
			外事接待		570202105B		
		社交礼仪	限选	570202102B	72	4	
		国际经济法	二选一	570202106B	36	2	
		涉外工程词汇		570202107B			
		外事英语	限选	570202103B	36	2	
			美术鉴赏		999999001B		
			书法鉴赏		999999003B		

	公共选修	音乐欣赏	五选一	999999002B	36	2
		影视鉴赏		999999009B		
		舞蹈鉴赏		999999010B		
		山西故事	限选	999999008B	36	2
总计:		总学时: 2846      学分: 147				

## 七、教学进程总体安排

### (一) 专业教学计划

教学计划安排表

序号	课程名称	总学时	考核学期	学期分配周课时数					
				一 (15)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (21)	六 (24)
1	思想道德与法治	54	一、二	2	2				
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	三			2			
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	四			2	2		
4	形势与政策	48	一、二、三、四、五、六	√	√	√	√	√	√
5	思政课实践课	18	一、二、三、四、五、六	√	√	√	√	√	√
6	四史	36	二		2				
7	心理健康教育	36	一	2					
8	军事理论+军事技能	36	一	2					
9	安全教育	24	一、二、三、四、五、六	√	√	√	√	√	√
10	劳动教育	38	一、二、三、四、五、六	1	√	√	√	√	√
11	信息技术	72	二		4				
12	体育	108	一、二、三	2	2	2			
13	大学语文	36	二		2				
14	职业发展与创新创业	36	四				2		
15	综合英语	144	一、二	4	4				
16	外事实务	36	二		2				
17	商务英语视听说	180	一、二、三、四	4	4	4	2		
18	商务英语写作	72	四				4		
19	外贸英文函电	72	二		4				



公共学习领域	必修	758	27%	43	500	70%	258	30%
基本能力学习领域	必修	288	10%	16	185	64%	103	36%
岗位能力学习领域	必修	648	22%	40	360	56%	288	44%
综合能力学习领域	必修	864	31%	36	24	3%	840	97%
拓展能力学习领域	选修	288	10%	16	180	62%	108	28%
总计		2846	100%	147	1249	44%	1597	56%

#### (四) 教学环节分配表

学期 \ 教学活动	入学教育	社会实践	认识实习	综合实训	岗位实习	毕业设计	理实教学周数	考试	学期教学总周数
一	2	1					18	2	20
二							18	2	20
三							18	2	20
四							18	2	20
五			2	8	6		4		20
六					18	2			20

### 八、实施保障

#### (一) 师资队伍

##### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

##### 2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语、商务英语、翻译、国际贸易、国际经济等相关专业本科及以上学历；具有扎实的英语语言能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 2 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

##### 3、专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内涉外服务及工程行业、专业发展，能

广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4、兼职教师

从涉外建筑公司、涉外翻译公司中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2、校内实训室基本要求

能够满足英语听说训练、翻译模拟实训实操；能满足赛事训练、1+X 培训等各种需要。

序号	校内实训室	完成的实训项目	备注
1	数字语言实训室	英语听说日常教学、实训实操。	
2	商务英语谈判实训室	外事接待与谈判实训实操	

#### 3、校外实训基地教学条件

校外实训基地能够提供开展外贸跟单制单、商务服务、跨境电商等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实训基地名称	完成的实训项目	备注
1	山西晋悦诚外贸有限公司	行政事务安排、商务英语接待，相关信函翻译、来往信件回复和写作，外贸业务、外贸营销、跨境电商等业务流程。	
2	杭州美讯贸易有限公司	行政事务安排、商务英语接待，相关信函翻译、来往信件回复和写作，外贸业务、外贸营销、跨境电商等业务流程。	

3	山西英拓外贸有限公司	行政事务安排、商务英语接待，相关信函翻译、来往信件回复和写作，外贸业务、外贸营销、跨境电商等业务流程。	
---	------------	---	--

#### 4、学生实习基地基本要求

校外实习基地能提供外贸跟单制单、涉外翻译等相关实习岗位，能涵盖行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5、支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1、教材选用基本要求

根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国职业教育法》《中华人民共和国高等教育法》等法律法规，教育部关于印发《职业院校教材管理办法》的通知精神，学院引发的《教材选用管理办法》相关规定，切实提高教材选用使用水平，成立教材选用委员会。完善教材选用制度，严格执行“教研室初选——教材选用委员会确认——系部审核——学校教务部审定”程序。

选择职业教育国家规划教材、教育部精品教材、行业部委统编教材、省、部级以上获奖教材、校企合作开发教材、批准使用的学校自编教材、由国内著名专家学者撰写或主编的教材。同时要考虑教材内容、难度、层次适合学院的课程设置和教学需要，篇幅、价格等适应学生的经济负担能力。

##### 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

##### 3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

公共学习领域课程可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

基本能力学习领域课程可以采用项目教学、启发式教学、情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、企业实训等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握外贸业务的各项基础技能，为以后学习和创业打下基础。

岗位能力学习领域课程可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学、项目教学、企业现场实训等方法组织教学，以校企合作企业真实项目作为教学载体，优化整合教材内容。配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验外贸业务的实训过程。

拓展能力学习领域课程可以采用启发式教学、项目教学、情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析等形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，拓宽学生知识，增加学生技能，使学生更好地增才强能，为以后就业和创业奠定基础。

#### （五）学习评价

1、全面采集学生课前、课中、课后全过程数据，进行综合评价、探索增值评价。

2、以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，把职业技能大赛列入评价体系。

3、坚持理论与实践相结合、过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

4、坚持自我评价、同学互评、教师评价、企业评价等多元化评价体系。坚持将学习能力、创新能力、协作能力等评价指标组成多维评价体系，进行全方面多维度的综合、客观评价。

#### （六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、职业资格证书

表 9-1 本专业毕业生可获取的职业资格证书

序号	证书名称	等级	可置换课程	可置换学分
1	1+X 实用英语交际职业技能等级证书	初级/中级	综合商务英语 商务英语视听说 实用交际英语 商务英语写作	4
2	翻译专业资格水平考试	三级笔译	综合商务英语 商务英语翻译 涉外合同翻译	4
3	全国商务英语翻译资格证书		综合商务英语 商务英语翻译 涉外合同翻译	4

## 十、毕业要求

思想政治素质——拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度，坚定中国特色社会

主义理想信念；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；实现德智体美劳全面发展，成为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。

学业成绩——修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，取得规定的147学分。

创新创业意识——参与各类创新创业活动，获得创新创业课程2学分。

职业素养——在工作和学习过程中诚信合作，爱岗敬业。鼓励取得与专业相关的职业资格证书。

人文身心素养——具备一定的人文知识和审美能力，具有健康的体魄，完整的人格，良好的社会适应能力。

#### 4. 专业主要带头人（1）简介

姓名	刘晓佳	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1984.04	行政职务	外语系副主任	双师素质情况	无
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		本科 学士学位 2006.7 山西大学 英语专业 研究生 硕士学位 2009.7 山西大学 外国语言学及应用语言学 专业					
主要从事工作与研究方向		从事商务英语专业基础课程教学工作主要研究方向：会话分析					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 384 学时；指导毕业设计共 12 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛	专业课程一组二等奖 山西省教育厅 2019.10			第一	
	2	第十一届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（职业院校组）	山西赛区一等奖 山西高职外语教学指导委员会 2020.10			个人奖项	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《综合商务英语》	高职大二	30	128	专业基础	2010-2022
	2	《商务英语翻译》	高职大二	30	64	专业基础	2013-2016
教学管理部门审核意见		签章：					

#### 4. 专业主要带头人（2）简介

姓名	李燕华	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1979.06	行政职务	外语系商务英语教研室主任	双师素质情况	双师型
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		本科 学士学位	2001.07	雁北师范学院	英语教育专业		
		研究生 硕士学位	2009.07	山西大学	外国语言学及应用语言学专业		
主要从事工作与研究方向		《听说》、《跨境电商英语》、《会展英语》教学科研工作 研究方向：语用学、会话分析					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 384 学时；指导毕业设计共 12 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛	专业课程一组二等奖 山西省教育厅 2019.10			第二	
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	商务英语视听说	高职	29	64	专业基础	2010-2021
	2	会展英语	高职	13	64	专业选修	2010-2022
	3	跨境电商英语	高职	15	64	专业基础	2021-2022
教学管理部门审核意见		签章：					

## 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	职称	学历、学位情况	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	刘晓佳	女	39	英语	副教授	研究生/硕士	否	《综合商务英语》、《听说》、《商务英语翻译》、《商务合同翻译》	专职	
2	李燕华	女	44	英语	副教授	本科/硕士	是	《综合英语》、《涉外标书翻译》、《跨文化交际》	专职	
3	彭艳	女	40	国际贸易	副教授	本科/硕士	是	《国际经济法》	专职	
4	王婷	女	41	英语	讲师	本科/硕士	是	《外事实务》、《外事接待》、《外事英语》	专职	
5	张晓红	女	51	英语	讲师	本科/学士	否	《商务英语翻译》、《涉外合同翻译》、《道路工程英语》	专职	
6	汤俊	男	54	英语	助教	本科/学士	是	《商务英语翻译》、《涉外合同翻译》、《道路工程英语》	专职	
7	杨旭红	男	55	英语	助教	本科/学士	是	《跨文化交际》、《社交礼仪》、《建筑工程英语》	专职	
8	王小燕	女	33	英语	助教	研究生/硕士	否	《商务英语视听说》、《综合英语》、《综合商务英语》	专职	
9	王玉琼	女	41	英语	讲师	本科/硕士	是	《商务接待与谈判》、《外事实务》	专职	
10	杨海琴	女	45	英语	讲师	本科/硕士	否	《商务英语写作》、《综合英语》	专职	

11	阎 飞	男	40	英语	讲师	本科/硕士	是	《外事接待》、 《社交礼仪》	专职	
12	卢 涛	女	52	英语	讲师	本科/学士	否	《综合英语》、 《商务英语翻译》	专职	
13	李韶华	女	46	英语	讲师	研究生/ 硕士	否	《商务英语视听 说》	专职	
14	吕文静	女	36	英语	讲师	本科/硕士	否	《外事英语》	专职	

注：可续页。

## 6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	《综合英语》	144	4	张晓红	一、二
2	《商务综合英语》	144	4	刘晓佳	三、四
3	《商务英语视听说》	180	4	王小燕	一、二、三
4	《外事实务》	36	2	阎飞	二
5	《商务英语写作》	72	4	杨海琴	四
6	《外贸英文函电》	72	4	王婷	二
7	《商务合同翻译》	72	4	张晓红	三
8	《建筑工程英语》	72	4	汤俊	一
9	《道路工程英语》	72	4	杨旭红	二
10	《涉外标书翻译》	72	4	汤俊	四
11	《跨文化商务交际》	72	4	杨旭红	三
12	《适用交际英语》	72	16	李燕华	五
13	《商务接待与谈判》	72	4	王玉琼	四
14	《社交礼仪》	36	2	吕文静	二
15	《外事英语》	36	2	李韶华	三
16	《国际经济法》	36	2	彭艳	四

## 7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		60 万	专业开办经费来源		自筹		
本专业专任教师人数	14	副高及以上职称人数	3	校内 兼职教师数	0	校外 兼职 教师 数	0
可用于新专业的教学图书(万册)	2	可用于该专业的仪器设备数	62（台/件）		教学实验 设备总价值 （万元）	60	
其它教学资源情况	1、英语语音室；2、校园网络教学；3、校内实训基地；4、校外实训基地；						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间		
	1	计算机	启天 B4550-B031	62	2017.06		
	2	老师示教台	2400*600*800cm	1	2017.06		
	3	老师活动转椅高靠背气压升降		1	2017.06		
	4	玻璃珠银幕	1500*1500	1	2017.06		
	5	学生实验桌	2003*600*780	20	2017.06		
	6	学生凳	钢木	62	2017.06		
	7	投影器		1	2017.06		
	8						
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内 / 外	实训项目		
	1	数字语言实训室		校内	英语听、说		
	2	商务英语谈判实训室		校内	外事接待		

## 8. 申请增设专业建设规划

学院根据自身条件和地方社会经济发展需要，决定自 2022 年起新设应用英语专业（涉外工程翻译），为确保本专业能得到科学、合理的建设与可持续发展，根据学院专业建设规划，特制定应用英语专业建设规划。

### 一、专业建设指导思想和预期目标

#### （一）专业建设指导思想

1、坚持有中国特色的社会主义办学方向，以学院“专业建设发展规划”为指导，全面贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》，根据《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》及《国务院关于大力发展职业教育的决定》等有关高等职业技术教育的文件精神，遵循高等职业技术教育和人才市场发展的规律。

2、以教育部提出的“以教育思想观念改革为先导，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，注重提高质量，努力办出特色”作为宗旨，用新时期的人才观、质量观、教学观来指导本专业的教学改革，在专业教学改革中充分体现创新能力、创业能力和实践能力的培养，体现人文精神和科学精神的结合，增强就业竞争能力和职业变换适应能力，增强自觉能力和可持续发展能力，使学生“学会学习、学会生存、学会发展”，全面推进素质教育。

3、以课程结构调整为重点，全面加强专业建设。以培养具有较强的应用英语教学能力，同时熟悉涉外工程翻译和跨文化交际知识的专门人才为根本任务，合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，系统加强教学内容、培养模式的改革，全面提高学生对社会发展的适应能力。

#### （二）专业建设总体目标

进一步解放思想，积极探索，从课程建设和教学改革入手，积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，面向市场、面向行业、面向地方经济建设，以服务地方社会经济建设为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以质量求生存，强化实践教学，以产学研为途径，通过 3-5 年的努力，该专业在校学生达到 200-300 人，专业教师达到 20 人，校内实训设施总值达 200 万元，校外实训基地达到 6 个以上，力争将本专业建设成为院级特色专业。

### 二、关键领域及具体任务

### （一）创新人才培养模式

通过不断的尝试与探索，基本形成了以适应社会发展对复合型人才要求的培养模式，成功构建了与人才培养目标相适应的岗、课、证三位一体的工学结合人才培养模式。

### （二）构建课程体系与改革教学内容

应用英语专业（涉外工程翻译）的核心课程均结合院校地域特点，遵循企业实际工作任务开发“工作过程系统化”的课程，课程内容的序化以工作过程为参照物。教师要与业界保持紧密联系，不断完善课程整体设计和单元设计，做到学习情境设计的载体（项目、任务、模块、案例等）尽量来源于企业，实施做中学、学中做，引导学生通过反复实践操作和创新，熟练掌握各项职业技能。并以校企合作企业和校内实训基地为依托，充分利用网络资源，进行“项目引导、任务驱动、模拟演练、学练一体”的特色教学。

结合应用英语（涉外工程翻译）相关行业工作的要求，以校企合作企业的真实项目或以来自企业网站的项目作为虚拟项目作为教学的载体，将理论教学、案例教学、情境模拟、实地操作相结合；让整个课程学习变得务实高效，突出能力本位，实现教学目标。根据行业和岗位工作的特点，将学习过程分为专业认知、专项训练、顶岗实习，并逐渐形成成熟的递进式教学体系，在这一体系中，让学生在学、仿、练、做的过程中，最大限度地提升学生的社会能力、方法能力和专业能力。在主干课程的教学中开展教学方法改革，提倡启发式、讨论式、研究式、案例式，交际型、任务型等“以学生为中心”的教学方法，激发和调动学生的学习积极性，主动性和创造性，加强学生学习方法的指导。推进教学手段改革，充分利用网络多媒体、网络教材、英语教学平台进行教学，增加课程教学的信息量，提高教学的生动性和直观性。尝试建设在线开放课程，建立主干课程的数字化资源，实现校内开放，校外共享。建设覆盖主干课程重要知识点的微课程。

课程内容的选择和重构是从专业的整个课程体系去考虑，以培养高技能应用型人才为目标，以培养职业岗位能力所需项目、任务、素质为基础，遵循职业能力养成规律，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并将人文素养的培养贯穿始终。

1、利用合作企业优势，联合企业推进基于工作过程导向的课程体系建设。

本专业课程体系设置注重学生能力的培养：课程教学以职业能力需求为导向，确定明确、具体、可检验的课程目标；根据课程目标设计职业能力训练项目、构建教学模块；以真实的职业活动实例做训练素材；以职业能力训练项目为驱动；根据职业能力的形成和认识认知的规律，“教、学、做”一体化安排，促使和指导学生进行职业能力训练，在训练中提高能力，掌握知识；课程考核以平时项目完成的情况和学习过程的考核为主的教学法。

组建以行业专家、技术专家、教育教学专家、专业带头人和青年教师为主要成员的课程开发团队，制定课程标准并定期进行评审；按照项目制作工作过程的要求，从第二学期开始，开设相应的项目实训。在开设项目实训前开设2—3门专业课程，职业核心课程打破传统的内容组织形式，按“项目教学”中项目开发过程的要求，对课程标准和教材，进行理论与实践融为一体的教学方法改革。总结一套符合高职教育特色的案例教学方法；开发一套适用于“任务驱动、案例”课程体系及特色教材；建立一个供案例教学用的专业资源库；建立一套以完成项目时间和质量来考核的教学质评价体系和学生能力考核标准。

2、根据“高等教育质量工程”要求，确保“双证书”大于80%，加强基础课程和实践课程的系统性建设，使实践课程达到或超过教育部要求标准。

### （三）师资队伍建设

师资队伍建设的总体目标为：加大师资培养力度，引进优秀人才，建成一支师德高尚、业务精湛、素质优良、结构合理具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的“双师结构”师资队伍。具体目标为：

1、加大对现有教师的培养力度，完善专任教师的学历结构和职称结构。

要建设一支能够满足语言教学、专业教学、实践教学、开展产学合作教育、创新人才培养模式的教师队伍。目前，我系有2名教师具有高级职称，所有专任教师基本全部具有中级职称，青年教师（40周岁以下）全部具有硕士学位或同等学历硕士学位；新进教师具有硕士及以上学位；另聘请2-3名行业企业的技术骨干担任兼职教师以壮大核心课程教学团队。

2、增强专任教师的实践能力。

派专任教师到兄弟院校、出国培训机构等进行实践，在课堂教学中更充分地把应用英语（涉外工程翻译）的基础理论与实践相联系，提高教学效果。

### 3、鼓励教师积极提升教研能力。

在保证教学工作顺利、高效完成的前提下，加强学科、学术带头人及中青年骨干教师的培养工作，实行政策倾斜。鼓励青年教师参加国内外各种学术交流活动。鼓励中青年教师进行短期进修培训；鼓励教师加入各种学术组织；鼓励和资助教师出版学术著作、教材和发表科研论文；鼓励教师积极主持和参与课题研究。

### 4、重点培养专业带头人和骨干教师。

加强专业带头人、骨干教师、“双师型”教师的培养。骨干教师和“双师型”教师的培养将成为我系应用英语专业“高效、精干、一专多能”的优秀教师队伍的主体和保证。现阶段，要着力培养多名专业带头人和骨干教师。“双师型”教师的比例应达到 50%，专业带头人将深谙本专业或专业方向的人才培养目标、课程体系、教学内容、实践教学、实训环节、考核标准、实训室建设等，有能力带动整个专业的改革和发展。教师还应进企业和校外实训基地进行实践锻炼，在实践中了解专业的前沿发展，企业运作模式和企业文化等。鼓励教师带领本专业学生开展社会实践和实训活动，使专业教师真正了解社会对专业人才及人才知识、能力、素质的要求，使专业教师的实践能力得到全面提高，满足高职教育和社会服务的需要。

培养教师职业能力；提高教学水平及整体素质。逐步消除教师知识结构相对单一，专业技能欠缺，动手能力不强的缺憾。注重教师的职业发展和自我提高，为教师创造良好的发展环境，使教师有条件自我提高，自我发展，接受业务提高和培训。选派教师参加各种学术会议及各类教学能力提升研修班；选派优秀骨干教师赴国内外名牌大学研修本专业方向的主干课程；参加继续教育提高学历；参加各类型教学基本功大赛；开展听课评课、公开示范课、观摩课的教研活动。

### 5、健全师资队伍建设规章制度。

完善系部各级制度建设。科学有效的教学管理是保证教学目标的实现和效率提高的重要一环。要在教学实践中逐步构建和完善一整套规范的教学管理制度，它们包括：系务会议制、系主任—系副主任—教研室主任—层层管理制，教师岗位考核制，以及相对应的作业批改量化制、听课评课制等。

深化教学质量管理制度。应用英语（涉外工程翻译）专业要上新台阶，要成

为院级示范性专业，教学质量的保证和提高是关键。随着应用英语专业规模的扩大，教学改革进入深化阶段，必须进一步强化教学质量意识，提升教学质量管理水平，以适应专业发展的要求。教研室主任要树立以教学为中心思想，切实做好教学管理和服务工作，及时解决教学中出现的困难。建立教学质量激励机制，充分调动广大教师教书育人和教学改革的积极性和创造性，形成一个重视教学质量的良好局面。

#### （四）改善实践教学条件

根据本专业发展、社会发展和企业发展等综合系统考虑来设计校内实训基地、校外顶岗实习基地，建立完善的管理和运行机制。主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

##### 1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2、校内实训室基本要求

实践教学条件是实践教学有效实施的基本保障。应用英语专业校内实训室包括应用英语仿真情景实训室和综合业务模拟平台，基本满足教学需求。

##### 3、校外实训基地教学条件

应用英语（涉外工程翻译）专业校外实训基地主要分布于国际教育学校或机构、涉外酒店、涉外贸易公司等。实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训的教学工作主要有校外兼职教师以导师制方式进行，校内任课教师进行必要协助。

为把我们的学生培养成“上得去、下得来”的应用型人才，我们还必须要走出校门，扩大同企业的联系，开拓校外实训基地，力争与企业公办订单班、互聘教师、在校内或企业共同建立实训基地。合作建立“双主体”办学机构，混编教学标准、师资、资源、文化等，使校企深度融合起来。让学生亲身参与企业的经营管理活动，来培养学生的实践能力和应用能力。我们一直秉承工学结合的教育理念，实现校企合作，做到理论与实践的真实结合，让学生可以学以致用。

#### （五）建立社会服务体系

根据学院发展规划，逐步建立为社会或行业或已毕业学生提供短期课程培训的机制，同时向本区域培训机构提供咨询服务，以实现教学成果的转化，促进区域教育的健康发展。

#### （六）建立教学质量监控体系

逐步建立多元参与的教学评价、课程评价、毕业生质量评价、专业评价体系，加强专业建设的质量监控。

- 1、建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；
- 2、建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；
- 3、建立由我系党支部和系部教师共同参与的思政育人教学评价机制；
- 4、建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；
- 5、专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

### 三、保障措施

#### （一）组织保证

学院专门成立应用英语专业建设指导委员会，由企业专家、校内专家、专业带头人联合组建，成员中既有实践工作丰富的企业专家，又有双师型专家委员。本专业指导委员会的成立，有利于进一步实现校企合作，开展技术研讨及师资培训，进行工学结合、任务导向的教育教学改革，实现工学结合的人才培养模式，建立学院与企业合作的稳定机制，更好的服务于山西地区应用英语（涉外工程翻译）发展。

学院《重点专业建设规划》大力支持应用英语（涉外工程翻译）专业的建设。定期召开专业教学指导委员会会议，组织制定并优化专业的建设发展规划。学院职能部门加强对专业的支持力度，为专业教师提供学习、培训机会，进一步提高专业建设能力。

#### （二）建设经费保证

学院已有部分本专业相关实训室---多媒体语言实训室和综合模拟实训室 4 个，此后，将根据专业发展需要增加建设资金投入。应用英语专业校内实训室将

包括应用英语仿真情景实训室和综合业务模拟平台，基本满足教学需求。

### （三）师资保证

学院对专业教师的编制、岗位设置实行政策倾斜。积极引进高职称、高学历、高技能型人才，并把从事专业建设工作的教师作为重点培养对象，工作卓有成效的，给予嘉奖。积极鼓励专业专任教师进修提高，有计划的选派中青年教师到企业挂职锻炼或到全国职教中心参加培训。

### （四）教材建设保证

学院的教材建设专项经费优先保证专业教师编写特色教材和讲义，鼓励教师与企业合作开发教材。同时学院还将专门制定相应的奖励制度，以激励专业教师在教材改革工作中的积极性，推进教材建设工作。

### （五）教学科研保证

鼓励专业教师撰写教研、教改论文，申报教研、科研课题。优先资助从事教改试点的教师参加相关学术会议，大力支持专业教师申报省级优秀教学成果。

## 9. 申请增设专业的论证报告

我院现有商务英语专业，目前本专业有三个年级学生，3个班级，其中在校学习学生（21、22级）46人，校外学训（20级）28人。商务英语专业在院领导的亲切关怀和全院同仁的共同努力下，已初具规模，正在师资和教学设施方面逐步完善，其学生队伍也在不断壮大，配套的管理机制在进一步加强。但针对现实竞争的就业市场，我们拟于2022年申报增设应用英语（涉外工程翻译）专业，但毕业生前景如何？我们的培养方向是否正确？教学计划、课程设置是否设计合理？这一系列问题一直困扰着广大师生，是关系到我院各专业发展的重大问题，解决它们迫在眉睫。

针对以上问题，近两个月来，我们在学院、教务处、系领导带领下开展了一系列社会调查工作，了解这些单位对英语人才的需求情况及实习生在各单位的工作表现，并虚心听取了专业人士对我们专业的人才培养方向，教学计划和课程设置等提出的宝贵意见和建议。经过对这些资料的分析 and 总结，我们对上述问题有了明确、深入的认识，为本专业的教学改革充实了依据，也对学院今后的建设和发展方向更加心中有数。

山西国际商务职业学院外语系与太原市小店区弘景培训学校、山西学铭文化传播公司、留归集团于2022年4月23日上午召开了应用英语专业建设论证线上会，参加会议的人员共计17人，其中企业专家6名，校内专业教师11名，主要议题是应用英语（涉外工程翻译）专业的就业岗位、人才培养目标、职业能力、典型工作任务等。

论证结果如下：专家一致认为应用英语（涉外工程翻译）专业的就业岗位符合行业发展实际的工作岗位；人才培养目标定位准确，符合应用英语专业技术密集型和知识密集型要求；人才培养规格符合应用英语专业人才规格要求；职业能力能力和典型工作任务归纳完整。

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p>新增专业与学院的办学定位、专业建设规划相符，满足经济社会发展对专业人才的需求。该专业培养目标明确，课程体系设置科学合理，拥有较强的专业教学师资队伍，实训设备和场地设施，能够满足专业教学需求。</p> <p>同意申报新增应用英语（涉外工程翻译）专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p style="text-align: center;">专家签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 附件 1

### 应用英语专业调研报告

我院现有商务英语专业，目前本专业有三个年级学生，4 个班级，其中在校学习学生（21、22 级）46 人，校外实习（20 级）28 人。应用英语专业在院领导的亲切关怀和全院同仁的共同努力下，已初具规模，正在师资和教学设施方面逐步完善，其学生队伍也在不断壮大，配套的管理机制在进一步加强。但针对现实竞争的就业市场，我们拟于 2022 年申报增设应用英语专业（涉外工程翻译方向），但毕业生前景如何？我们的培养方向是否正确？教学计划、课程设置是否设计合理？这一系列问题一直困扰着广大师生，是关系到我院各专业发展的重大问题，解决它们迫在眉睫。

针对以上问题，近两个月来，我们在学院、教务处、系领导带领下开展了一系列社会调查工作，了解这些单位对英语人才的需求情况及实习生在各单位的工作表现，并虚心听取了专业人士对我们专业的人才培养方向，教学计划和课程设置等提出的宝贵意见和建议。经过对这些资料的分析和总结，我们对上述问题有了明确、深入的认识，为本专业的教学改革充实了依据，也对学院今后的建设和发展方向更加心中有数。

#### 一、专业人才需求调研基本思路与方法

##### （一）调研目的

调查社会对应用英语专业人才的需求状况，明确专业设置的职业面向、就业岗位和培养规格，掌握用人单位对专业人才的知识、能力和素质要求，了解同类院校同类专业学生人才培养及就业状况，为准确进行专业定位、打造专业特色、修订人才培养方案、优化专业群课程体系、制定课程标准奠定坚实基础。

##### （二）调研对象

调研对象主要是行业企业、同类院校、本专业毕业生和在校生。

##### （三）调研方法

本次调研活动以实地考察、座谈交流和问卷调查等形式为主，辅以个别访谈、电话采访等形式。

##### （四）调研方案设计

调研分以下 4 个方面：

- （1）应用英语专业人才培养情况；
- （2）行业对应用英语专业人才的需求情况；

(3) 近三年毕业生的就业情况；

(4) 毕业生及所在单位对学校教学的信息反馈。

## 二、区域专业人才调研

### (一) 行业发展背景及政策

#### 1、2023 年一季度我国外贸进出口情况及亮点

今年一季度，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国坚持稳中求进工作总基调，做到“三个更好统筹”，经济呈现恢复向好态势，外贸进出口开局平稳、逐月向好。据海关统计，一季度我国货物贸易进出口总值 9.89 万亿元人民币，同比增长 4.8%。其中，出口 5.65 万亿元，同比增长 8.4%；进口 4.24 万亿元，同比增长 0.2%。主要有以下六个方面的特点：

一是进出口增速逐月提升。今年 1 月份，受春节假期影响，进出口下降 7%。2 月“由负转正”，当月增长 8%，3 月同比增速提升到 15.5%，呈现逐月向好态势。一季度整体增长 4.8%，较去年四季度提速 2.6 个百分点，开局平稳向好。

二是外贸经营主体数量稳中有增。一季度，我国有进出口实绩外贸企业 45.7 万家，同比增长 5.9%。其中，民营企业 38.4 万家，增加 7.5%，进出口 5.18 万亿元，增长 14.4%，占我国进出口总值的 52.4%。同期，外商投资企业进出口 3.04 万亿元，国有企业进出口 1.65 万亿元，分别占进出口总值的 30.7%和 16.7%。

三是一般贸易进出口占比提升。一季度，我国一般贸易进出口 6.46 万亿元，同比增长 7.9%，占进出口总值的 65.3%，较去年同期提升了 1.9 个百分点。其中，出口 3.68 万亿元，增长 12.7%；进口 2.78 万亿元，增长 2.2%。同期，加工贸易进出口 1.79 万亿元，占进出口总值的 18.1%。

四是对东盟进出口增长较快。一季度，我国对第一大贸易伙伴东盟进出口 1.56 万亿元，同比增长 16.1%，高出整体增速 11.3 个百分点，规模占进出口总值的 15.8%；对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口 1.34 万亿、1.11 万亿、5464.1 亿和 5284.6 亿元，合计占进出口总值的 35.6%。同期，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长 16.8%，占进出口总值的 34.6%，提升了 3.5 个百分点；对 RCEP 其他成员国进出口增长 7.3%。

五是机电产品和劳动密集型产品出口均实现增长。一季度，我国机电产品出口 3.27 万亿元，同比增长 7.6%，占出口总值的 57.9%；其中，汽车、家用电器和蓄电池分别出口 1474.7 亿、1412.4 亿和 1163.4 亿元，分别增长 96.6%、3.2%和 84.8%。同期，劳动密集型产品出口 9474.6 亿元，增长 5.7%；其中，服装、塑料制品和家具分别出口 2418.5 亿、1702.4 亿和 1072.6

亿元，分别增长 6.7%、11.1%和 0.8%。

六是能源产品、消费品等进口增长。一季度，我国原油、天然气和煤炭等能源产品，合计进口 7587.2 亿元，同比增长 9.1%，占进口总值的 17.9%。同期进口消费品 4787.4 亿元，增长 6.9%；其中，肉类、食用水产品分别进口 501.5 亿和 314.6 亿元，分别增长了 22.5%和 21.9%。

总的来看，一季度我国外贸进出口展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。当前，全球通胀高企、主要经济体增长乏力带来的外需减弱，对我国外贸形成了直接冲击，同时保护主义、地缘政治等风险也进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和难预期性，我国外贸发展将面临更大的困难和挑战。但也要看到我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变，相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。

一季度的外贸进出口“开局平稳、逐月向好”。具体体现在以下三个方面：

一是外贸大盘稳中向好。今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国内疫情平稳转段，复工复产加快推进，我国经济运行呈现企稳回升态势，生产和需求逐步改善，推动外贸进出口明显回稳。2 月中下旬起，旬度的进出口同比保持正增长，带动整体增速由前两个月的微降转为增长，整体规模稳中有增。海关的业务数据也印证了这一点，3 月份出口集装箱重箱同比增加 10.5%，进口货运量增加 20.3%。

二是经营主体稳中有进。当前我国外贸进出口逐月向好，是广大外贸企业充分发挥活力、主动作为，积极抓订单、拓市场的体现。刚才，我向大家通报了，一季度有进出口实绩的外贸企业数量同比增加了 5.9%。也就是说，与去年的一季度相比，多了 2.5 万家企业开展进出口业务，外贸“热度”稳步提升。其中，数量较多、灵活性较强的民营企业进出口增速高于整体，规模占进出口总值的比重继续保持在二分之一以上，为外贸稳规模、优结构发挥了积极作用。根据我们对全国 3000 多家样本企业的订单跟踪，新增出口订单金额增长的企业比重，连续三个月环比提升。

三是新动能稳中加固。面对当前外需减弱的挑战，我国外贸迎难而上，外贸竞争的新优势、增长新动能不断培育壮大，对外贸整体稳中向好发挥了更为积极作用。比如，一季度我国对东盟、拉丁美洲和非洲等新兴市场进出口分别增长 16.1%、11.7%、14.1%。规模合计占比提升 2.4 个百分点，达到 28.4%。我们新优势产品表现十分亮眼，一季度电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长 66.9%，同比增量超过 1000 亿元，拉高了出

口整体增速 2 个百分点，比去年的拉动力进一步增强。

## 2、全国外贸行业趋势

关于下一步的走势，当前外部环境依然严峻复杂，全球贸易发展仍将受到多重因素影响，贸易前景依然承压；尤其是外需不振、地缘政治等因素将对我国外贸发展带来更大考验，实现全年外贸促稳提质目标、继续发挥进出口对经济的支撑作用，仍需付出艰苦的努力。（山西省商务厅）

目前中国面临的外贸环境的压力比较大，从去年 10 月份以来出口开始负增长。虽然近期下跌速度有所趋缓，但整个 2023 年外贸形势仍面临相对严峻的挑战。随着海外市场回暖，下半年会有所好转，全年面临前低后高的发展趋势。

目前外部环境的有利因素一是“一带一路”国家作为中国的重要合作伙伴，推动中国外部环境优化。我国与“一带一路”国家间的基础设施建设、数字经济与电商等方面的合作越来越多。二是“西方不亮东方亮”，欧美衰退和中国复苏的预期带动大量境外资金回流。目前西方国家经济表现不容乐观，尤其美国大概率面临经济衰退，而中国目前的经济复苏斜率高于发达国家，市场对中国经济持乐观态度，有望吸引更多外资入境和资金回流。

外部环境的不利因素一是俄乌冲突局势未明，俄乌双方逐渐形成战略相持的局面。这场冲突持续的时间越久，对全球能源供给造成的不确定性影响就越大。二是发达国家的经济政策与技术限制对我国外部环境形成压力。2 月 10 日，美国商务部工业与安全局将中国六家科技企业纳入实体清单；近期日本政府也将对中国出口半导体相关高精尖技术进行管制。三是全球贸易萎缩，有效需求不足，西方经济衰退的溢出效应可能波及中国。西方经济体需求不足的情况下，可能导致发展中国家经济下行，出口对中国的经济推动力将大幅降低。

过去两年，得益于西方国家宽松的货币政策和保需求而非保供给的政策倾向，我国出口十分强劲。但 2023 年全球贸易大概率会持续萎缩，中国后续面临的外部环境依然严峻。世界银行近日下调 2023 年世界 GDP 增长率至 1.7%，将欧美经济增长率均下调 1.9%，至 0.5%和 0%。世贸组织预测全球货物贸易量将从 2022 年增长 3.5%下滑至 2023 年的 1.0%，中国外需面临回落压力，经济增长更需依靠内循环。2023 年横向看，2023 年我国外贸出口增速大概率小于进口增速，贸易顺差收窄；纵向看，相较于 2022 年，我国出口增速将下台阶，进口增速呈抬头趋势。

在出口方面，2023 年抑制我国出口增长的因素主要是国外需求减少。全球经济下滑与高通胀的情况下，货币政策依然呈收紧状态，海外国家进口需求下滑。但我国出口有望在下半

年美联储、欧央行停止加息后出现企稳。

在进口方面，2023年我国经济基本面会逐步修复，国内需求扩张会推动进口增速明显上行。当前市场存在“强预期弱现实”的博弈，但Q2-Q4经济修复和好转基本是确定性事件，房地产政策的推动、各省保经济目标会刺激国内需求增长，进而增加对进口的需求。

根据美国商务部2月7日发布的数据，2022年美国和中国货物贸易总额达6906亿美元，创下历史新高。其中，中国向美国出口总额为5368亿美元，中国从美国进口1538亿美元。可以看到，自中美贸易战打响以来，尽管美国出台了一系列对华贸易限制措施，以“国家安全”为名阻断中美科技贸易与交流，但中美贸易规模仍然连续走高，这无疑是对中美脱钩最有力的回击。

目前看，贸易战对双边贸易的影响是局部性的。美国试图通过贸易战减少对中国部分供应链的依赖。但中美作为世界上两大经济体，产业链上的深度融合和贸易结构上的高度互补短时间内是难以改变的。美国近两年面临着高通胀、低增长的压力，美国推行的贸易保护主义不仅没有达到美国制造业回流的预期效果，反而迫使美国企业在美联储加息、美元走强的周期内处于劣势地位。而我国在全球产业链上的位置又恰好能够满足美国的贸易需求。正是由于中美两国具有各自的比较优势，合作互补的领域远大于对立竞争的领域，中美贸易额才会有屡创新高的局面。

展望未来，在全球经济衰退风险加大、中美政治形势严峻、经济周期错位、中美贸易区域延伸的背景下，中美贸易关系仍面临着较大的不确定性，2023年中美贸易规模或将有所回落，仍维持在较高水平。

中美政治关系仍然是影响中美贸易走势的重要因素。2022年美国高层访台、2023年“高空气球”等突发事故造成中美政治关系紧张，美国可能因所谓的“国家安全”而将中国视为战略对手。而未来叠加美国国内政治变动将带来更多干扰，中美贸易摩擦难以真正消退，提高商品关税、技术限制等贸易壁垒将会继续存在。

中美经济周期的错位增加了中美贸易关系的不确定性。中国目前处于政策宽松、经济复苏的阶段，而美国则陷入政策加息、经济衰退的风险。在宏观经济周期错位下，加上中美政治风险的存在，未来中美之间势必面临更多摩擦。

贸易区域的延伸为中美贸易提供可替代性。对于中国而言，近些年来中国不断拓展外贸伙伴，积极推动加入CPTPP、RCEP等区域合作协定，以实现贸易区域的多样化。而美国也一直在寻求将供应链从中国转移到其他国家，与欧盟、越南等其他经济体的贸易额也在大幅

增加。并且随着东盟产业链的恢复，未来也将挤占中国部分产业在美国市场的份额。

今后一段时期，哪些国家的市场、哪些产品将成为中国外贸的重要增长点？从两方面，一是区域上，一是产品上。

从区域上看，欧美市场对中国进口增量有限但存量依然较高，“一带一路”沿线国家以及 RCEP 国家市场潜力很大，将继续稳定中国外贸基本盘。2022 年欧盟与美国占中国出口比重超过 30%，说明欧美市场对我国的出口拉力仍然较大。但从增速上看，我国对东盟国家或地区的出口增量明显高于欧美。2022 年中国对东盟、欧盟、美国和日本的出口总额分别为 5672.87 亿美元、5619.70 亿美元、5817.83 亿美元和 1729.27 亿美元，分别同比增长 17.7%、8.6%、1.2%和 4.4%。

中国与东盟贸易往来密切，且中国产业链位于东盟部分行业上游，全球增加对东盟的进口即能拉动东盟对我国的出口。2022 年，中国对东盟主要出口品类为机电产品和纺织原料及制品，其中对越南出口的机电产品达 641.03 亿美元，占越南进口总额近 70%。

“一带一路”沿线国家以及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国家将成为中国外贸的重要合作伙伴。2022 年，二十大提出“推动共建‘一带一路’高质量发展”“加快建设西部陆海新通道”等论断，继续强调“一带一路”的重要地位。2023 年恰逢“一带一路”提出十周年，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛或将举行。2022 年中国与“一带一路”沿线国家进出口贸易额达 13.83 万亿元，相比 2021 年增长 19.4%，这一高增长的势头将在 2023 年持续。

从产品上看，疫情政策放开后，我国在化工和汽车零部件等产品生产上的优势会进一步放大，新能源汽车产业链相关产品的出口将同样维持较高增速。我国化工行业涉猎广泛，从甲醇材料到新能源、新材料全覆盖，在“双碳”战略下，化工行业将转向更高端更节能的发展方向。我国是全球最大的汽车零部件生产国之一，企业基本涵盖汽车需要的所有零部件，随着新能源车渗透率的快速提升，全球对汽车零部件的需求将进一步扩大。2022 年，电动汽车出口额增长 131.8%，锂电池增长 86.7%，光伏产品增长 67.8%。2022 年，比亚迪、上汽、蔚来、理想等中国品牌逐渐着手海外布局，尤其是欧洲市场。新能源汽车为 2022 年尤其是 2022 年下半年出口的主要增长动力，2022 年，新能源车出口总量达 67.9 万辆，同比增长 1.2 倍。2023 年，在全球去碳化、能源博弈的大背景下，将更加有利于新能源相关产品，尤其利好中国新能源汽车的对外出口。（自李湛在 CMF 宏观经济热点问题研讨会（第 60 期）上的发言）

### 3、山西省外贸行业发展现状与趋势

在国家区域协调发展战略推动下，中西部地区经济持续发展，外贸进出口占比持续提升，我国外贸区域结构进一步优化。一季度，中西部地区实现进出口 1.84 万亿元，同比增长 12.6%，规模创历史同期新高。具体看主要有以下特点：

一是对稳外贸大局作出新贡献。一季度，中西部地区外贸进出口快速增长，增速高出全国整体 7.8 个百分点，规模占全国进出口总值的比重提升了 18.6%，对全国进出口增长贡献率达到 45.8%。

二是外贸主体呈现出新活力。外贸发展关键在于经营主体，一季度中西部地区有进出口实绩外贸企业 5.6 万家，增加 11.3%。其中民营企业表现突出，进出口 1.08 万亿元，增长 32.8%。

三是西部陆海新通道建设取得新成效。中西部地区发挥区位优势，推动跨境运输便利化，通道运行和物流效率不断提升。数据显示，一季度西部陆海新通道进出口 9695.2 亿元，增长 10.1%。中老铁路开通一年多来，在中国东盟贸易中发挥了日趋显著作用，今年一季度共监管验放进出口货物 88 万吨，增加 219%。

四是边境贸易出现新提升。随着中西部边境地区与周边国家和地区持续畅通双循环，通过边境口岸开展的边境贸易规模稳步提升。今年一季度，边民互市和边境小额贸易合计进出口 897 亿元，创历史同期新高，同比增长 111%，占中西部地区外贸比重同比提升 2.3 个百分点，达到 4.9%。

五是优势产业再创新佳绩。一季度，中西部地区出口机电产品增长 12%，增速高于全国同类产品整体水平。其中，汽车、汽车零配件、灯具、电气控制装置等出口表现较为亮眼，分别增长 132.5%、47.2%、49.8%和 70.5%。同期，中西部地区出口劳动密集型产品 1684.4 亿元，占中西部地区出口总值的 14.1%。

下一步，海关将继续贯彻落实党中央、国务院关于区域协调发展战略相关工作部署，助力中西部地区充分利用两个市场两种资源，更好地融入国内国际双循环，推动中西部地区外贸高质量发展。

#### （二）行业发展与人才需求

近年来，应用英语人才，尤其是既熟悉国际商贸知识和规则，又能熟练运用英语进行国际商贸交流和业务实践的技能型高职院校应用英语人才，在国际贸易人才市场中受到了普遍的欢迎。随着中国改革开放进程的大力推进和对外贸易活动的持续发展，在未来 3 至 5 年，甚至更长的时间里，国际商贸企业对应用英语人才的需求数量将继续上升。但是，企业对商

务英语人才的素质要求也将不断提高，未来商务英语人才的结构将面临优化调整。

### 1、企业对应用英语人才的需求数量继续上升

自实行改革开放政策以来，中国的进出口总额屡创新高。我省乃至我国对外贸易的主要伙伴是美国和欧盟，大部分贸易活动以英语为沟通语言。事实上，这些涉外的商贸活动很大一部分是由商务英语人才完成的。进入“十四五”规划阶段后，中国对外贸易进入了一个全新的发展阶段，无论是从事国际贸易的企业数量还是中国在全球范围的贸易总额都必将继续增长。可见，企业对各类应用英语人才的需求数量将继续上升。

### 2、企业对应用英语人才的素质要求将不断提高

随着国际贸易市场化、规范化和信息化程度的提高，除了数量上的增长外，企业对应用英语人才的素质要求也将提高。商务英语人才的素质一般包括英语能力、专业能力、职业能力等方面。在英语能力方面，企业会更加看重听说和写作能力，即有效的沟通能力；在专业能力方面，企业会更加重视疑难排解与质量控制方面的应用分析能力；在职业素质方面企业更重视学生的时间管理能力、领悟创新能力方面的应用分析能力和团队合作精神。除了以上基本的语言、专业和职业素养外，企业可能还会更加看重员工的综合文化素质和可持续发展能力、能否适应多种岗位需求的职业可迁移能力以及是否具备较高情商水平和社会适应能力以及心理承受能力。

### 3、未来应用英语人才的结构将会面临优化调整

近年来高职应用英语专业主要就职于个体或私营公司、民营企业和中外合资企业，大都属于中小企业，这种局面还会持续较长的时间。在就职岗位方面，应用英语专业毕业生主要从事的工作是销售代表、外贸业务员、货运代理、行政秘书和翻译。在未来几年里，（线上线下、跨境电商）销售代表、外贸业务员以及货运代理依然还会是就业的主力军。但是企业对能运用英语参与商务谈判以及外事接待的翻译需求有望上升。值得注意的是，最近几年选择教育行业以及自主创业的毕业生逐年增加，未来有望成为应用英语专业的一个重要就业方向。

## 三、专业人才培养现状

### （一）对用人单位的调研

我们对 10 家企业进行了调研。主要从用人单位对商务英语专业人才需求、就业岗位、对毕业生能力要求、人才培养建议等方面进行调研。

#### 1、岗位员工招聘学历要求

外贸企业要求本科生及以上学历。

## 2、岗位员工素质要求

序号	企业名称	提供岗位	素质要求
1	山西英拓工贸有限公司	外贸业务员，亚马逊业务员，亚马逊运营专员，阿里国际站运营员等	敬业不敷衍，诚信，说到做到
2	山西阳光房地产开发有限公司太原阳光国际酒店分公司	餐饮部：中餐、西餐、宴会、大堂吧服务员； 前厅部：前台接待、礼宾、总机； 客房部：客房服务员。	1、树立正确的实习观念 2、培养个人的职业素养 3、锻炼个人的心理素质
3	山西大晋升泰工贸有限公司（晋悦城）	外贸业务员，外贸业务员助理，阿里国际站运营员等	语言能力，思维意识，学习能力
4	北京亮马河大厦有限公司	国际星级酒店前台接待员、总机接线员、礼宾员、餐饮及会务服务人员	良好的身体素质、谈吐举止文雅、有团队协作精神，善于沟通
5	杭州美迅进出口贸易有限公司	外贸业务员，跟单员，外贸单证员	具有团队精神，肯吃苦，认真细心，随和，做事有始有终
6	山西嘉世达机器人技术有限公司	外贸业务员，单证员，B2B-C运营，海外自媒体运营	吃苦；踏实；积极；灵活
7	深圳市和永包装有限公司	业务员（其余岗位需求很少）	英语口语强，反应快
8	柳林文化和旅游局	前台接待，行政，客服，导游讲解，解答游客的问题	礼貌待客，诚实守信，吃苦耐劳。其素质要求基本可以将其归纳为思想素质，道德素质，知识素质，技能素质，心理素质和身体素质等六个方面。
9	唐山高新产业技术开发区中科育华幼儿园	教师	思维敏捷，踏实耐心，语言表达能力强
10	北京中巴国际旅行社有限公司	团组接待、展会服务及商务接洽	认真负责、热情周到、有敏锐的洞察力、有事业心、有责任感

### 3、岗位员工知识与技能要求

序号	企业名称	提供岗位	知识要求	技能要求
1	山西英拓工贸有限公司	外贸业务员，亚马逊业务员，亚马逊运营专员，阿里国际站运营员等	英语口语、语法	语言能力，思维意识，学习能力
2	山西阳光房地产开发有限公司太原阳光国际酒店分公司	餐饮部：中餐、西餐、宴会、大堂吧服务员； 前厅部：前台接待、礼宾、总机； 客房部：客房服务员。	1、沟通技巧 2、技术技能 3、涉外商务知识	1、良好的工作习惯 2、认真的工作态度 3、有效的人际沟通
3	山西大晋升泰工贸有限公司（晋悦城）	外贸业务员，外贸业务员助理，阿里国际站运营员等	英语口语、语法	耐心细心，不急躁、沟通，细心，目标规划
4	北京亮马河大厦有限公司	国际星级酒店前台接待员、总机接线员、礼宾员、餐饮及会务服务人员	良好的身体素质、谈吐举止文雅、有团队协作精神，善于沟通	学习能力、沟通能力、自我调节的能力
5	杭州美迅进出口贸易有限公司	外贸业务员，跟单员，外贸单证员	英语语法好，词汇尽可能多积累些	
6	山西嘉世达机器人技术有限公司	外贸业务员，单证员，B2B-C运营，海外自媒体运营	语言；商务电函；国际经济与贸易实操；外国文化	逻辑思维；计算机；数据分析
7	深圳市和永包装有限公司	业务员（其余岗位需求很少）	人际交往能力、应变能力、专业能力	交流沟通能力
8	柳林文化和旅游局	前台接待，行政，客服，导游讲解，解答游客的问题	具有旅游服务的基本知识及职业道德，熟悉相关的法律法规，具有较强的服务意识。	具有较强的应变能力，具有团队合作意识协调人际关系的能力。能较娴熟地利用计算机网络技术进行业务沟通和规范服务。

9	唐山高新产业 技术开发区中 科育华幼儿园	教师	专业知识储备，较高的 职业素养	专业技术能力，终身学 习能力，协调能力
10	北京中巴国际 旅行社有限公 司	团组接待、展会 服务及商务接 洽	国内外形势、各地风土 人情	沟通能力、解决突发事 件的能力、能快速解决 突发事件

#### 4、用人单位对我校所开设专业主干课程的分析

	企业名称	提供岗位	必需课程
1	山西英拓工贸有限 公司	外贸业务员，亚马逊业 务员，亚马逊运营专员， 阿里国际站运营员等	综合英语，函电，外贸综合业 务操作，跨境电商运营，翻译 理论与实践，英美国家概况等
2	山西阳光房地产开发 有限公司太原阳光国 际酒店分公司	餐饮部：中餐、西餐、 宴会、大堂吧服务员； 前厅部：前台接待、礼 宾、总机； 客房部：客房服务员。	1、社会道德、职业道德文化修 养及法律法规等方面的知识； 2、掌握商务及英语知识和商务 洽谈技巧。
3	山西大晋升泰工贸有 限公司（晋悦城）	外贸业务员，外贸业务 员助理，阿里国际站运 营员等	商务英语，外国语言文学，综 合英语，翻译理论与实践，英 美国家概况函电等
4	北京亮马河大厦有限 公司	国际星级酒店前台接待 员、总机接线员、礼宾 员、餐饮及会务服务人员	良好的身体素质、谈吐举止文雅、 有团队协作精神，善于沟通
5	杭州美迅进出口贸易 有限公司	外贸业务员，跟单员， 外贸单证员	英语精读， 外贸函电， 英语口语
6	山西嘉世达机器人技 术有限公司	外贸业务员，单证员， B2B-C 运营，海外自媒 体运营	国际经济与贸易实操；外语；计 算机；跨境电商
7	深圳市和永包装有限 公司	业务员（其余岗位需求 很少）	函电 单证
8	柳林文化和旅游局	前台接待，行政，客服， 导游讲解，解答游客的 问题	政策法规 旅游英语 计算机
9	唐山高新产业技术	教师	计算机基础，商务英语

	开发区中科育华幼儿园		
10	北京中巴国际旅行社有限公司	团组接待、展会服务及商务接洽	企业文化、企业管理理念

### 5、用人单位对本专业应届毕业生的能力、素质要求

绝大多数企业认为学生需要具备一定的英语语言能力，希望学生具备知识的应用能力，并且具有一定的人文素养。

	企业名称	提供岗位	职业证书	知识缺陷
1	山西英拓工贸有限公司	外贸业务员, 亚马逊业务员, 亚马逊运营专员, 阿里国际站运营员等	英语四六级证书	实践应用能力不够强
2	山西阳光房地产开发有限公司太原阳光国际酒店分公司	餐饮部: 中餐、西餐、宴会、大堂吧服务员; 前厅部: 前台接待、礼宾、总机; 客房部: 客房服务员。	资格证书及其它技能相关证书	需更加注重实践, 注重学生的商务交际能力。
3	山西大晋升泰工贸有限公司(晋悦城)	外贸业务员, 外贸业务员助理, 阿里国际站运营员等	英语四六级证书	实践应用能力不够强
4	北京亮马河大厦有限公司	国际星级酒店前台接待员、总机接线员、礼宾员、餐饮及会务服务人员	本企业更多看重学生的实际应用(通常参考四/六级)	1. 希望加强校企合作, 通过实际工作的体验提升自己的专业能力 2. 给予同学们更多的实践机会, 验证和提升自己
5	杭州美迅进出口贸易有限公司	外贸业务员、跟单员、单证员	不太关心学历, 更注重个人实力和综合素质	英语语法和词汇欠缺

6	山西嘉世达机器人技术有限公司	外贸业务员, 单证员, B2B-C 运营, 海外自媒体运营	英语等级证书 (CET4,6)、外销员证书、报检报关证、翻译证	实践应用能力不够强 专业面太宽, 专业知识不够精, 学生职业规划不清楚。
7	深圳市和永包装有限公司	业务员 (其余岗位需求很少)	英语等级证书	实践应用能力不够强 表达能力, 英语口语能力。
8	柳林文化和旅游局	前台接待, 行政, 客服, 导游讲解, 解答游客的问题	导游证、普通话证书	实践应用能力不够强
9	唐山高新产业技术开发区中科育华幼儿园	教师	全国大学生计算机等级证书、教师资格证	实践应用能力不够强 专业面太宽, 专业知识不够精, 人文素养欠缺, 语言表达能力不强, 缺乏积极向上的态度, 随机应变能力较差。
10	北京中巴国际旅行社有限公司	团组接待、展会服务及商务接洽		1. 实践应用能力不够强; 2. 专业面太宽, 专业知识不够精; 3. 人文素养欠缺。解决协调沟通能力。

## (二) 对毕业生的调研

本次调研主要针对 2020 届、2021 届、2022 届 31 名毕业生, 分别占比 6.45%、48.39%、45.16%。从毕业生就业结构情况、在就业中遇到的问题、对商英专业人才培养、课程设置等方面存在的问题与发展建议进行了调研。

### 1. 毕业生就业结构分析

从毕业生的就业状态来看, 58.06% 的毕业生已就业, 35.48% 的毕业生选择继续升学, 3.23% 的毕业生处于待业中。这表明就业率还是比较稳定的 (见图 1)。

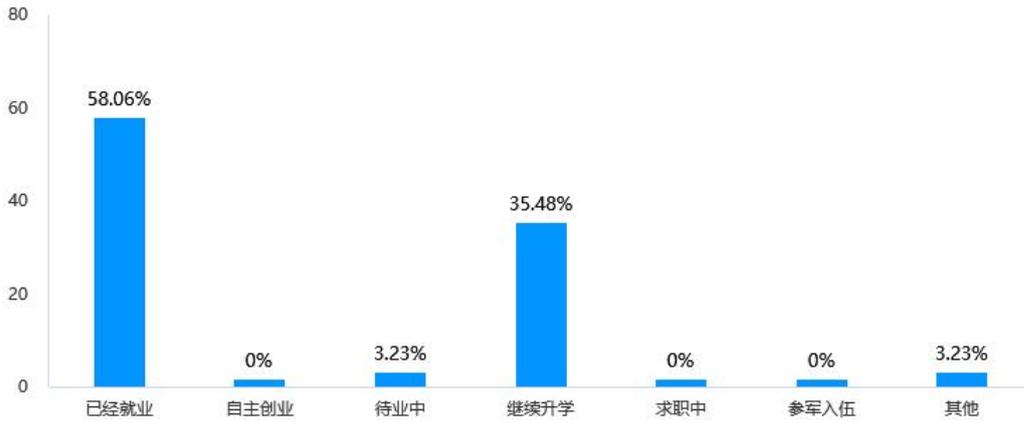


图 1 就业情况

从签订第一份就业协议的时间来看，25.81%的学生在毕业前签订第一份就业协议，9.68%的学生在毕业后半年内签订就业协议，3.23%的学生在毕业 1 年内签订就业协议，38.71%的学生还未签订就业协议。（见图 2）

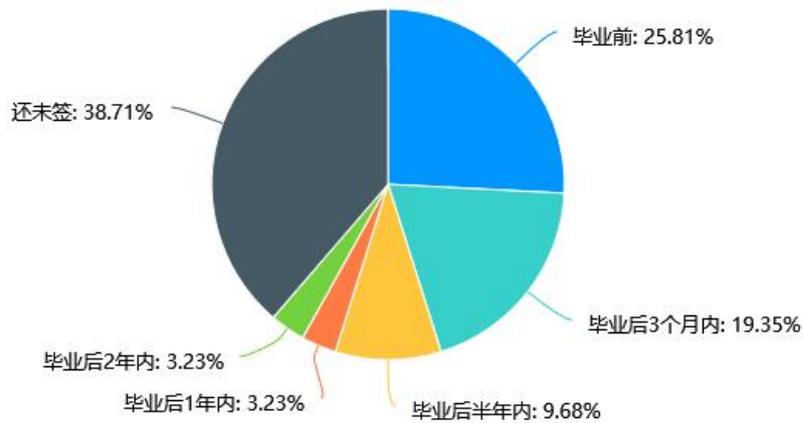


图 2 签订第一份就业协议的时间

从就业单位的类型来看，22.58%的毕业生就职于民营企业，3.23%的毕业生就职于教育、科研单位，6.45%的毕业生就职国有企业。由此可见，商英专业学生就业单位类型呈多样性特点。（见图 3）。

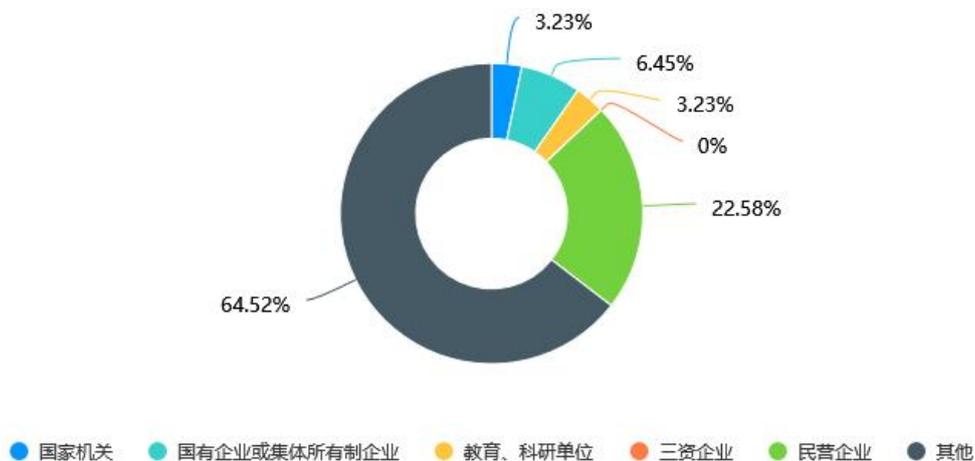


图 3 单位类型

从就业岗位与所学专业的相关度来看，35.48%的毕业生就业与所学专业相关，64.52%的毕业生就业与所学专业无关（见图 4）。

选项	小计	比例
有关	11	35.48%
无关	20	64.52%
本题有效填写人次	31	

图 4 就业岗位与所学专业的相关度

从目前就职的岗位类型来看，各有 3.23%的毕业生就职于外贸类岗位、培训类岗位、营销推广类和客服类岗位，12.9%的毕业生就职于教育教学类岗位，9.68%的毕业生就职于新媒体类岗位，16.13%的毕业生就职于行政文员类岗位，6.45%就职于专业技术类岗位，12.9%就职于旅游、酒店、餐饮类岗位，29.03%的毕业生就职于其他岗位（见图 5）。

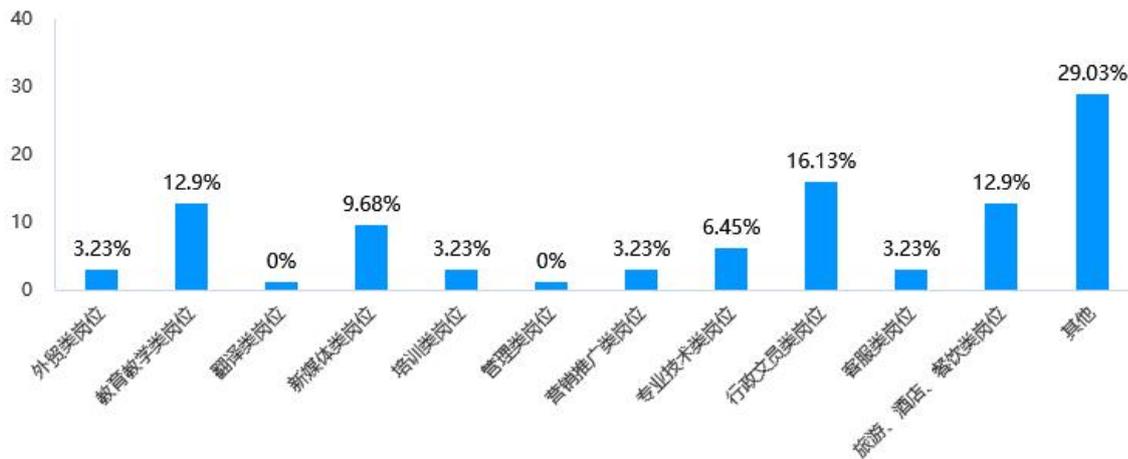


图 5 从事岗位类型

从毕业生的月收入来看，10%毕业生月收入在 3500-4500 元，32%毕业生月收入在 2500 元以下，26%毕业生月收入在 2500-3500 元，32%的毕业生月收入在 4500 元以上（见图 6）。

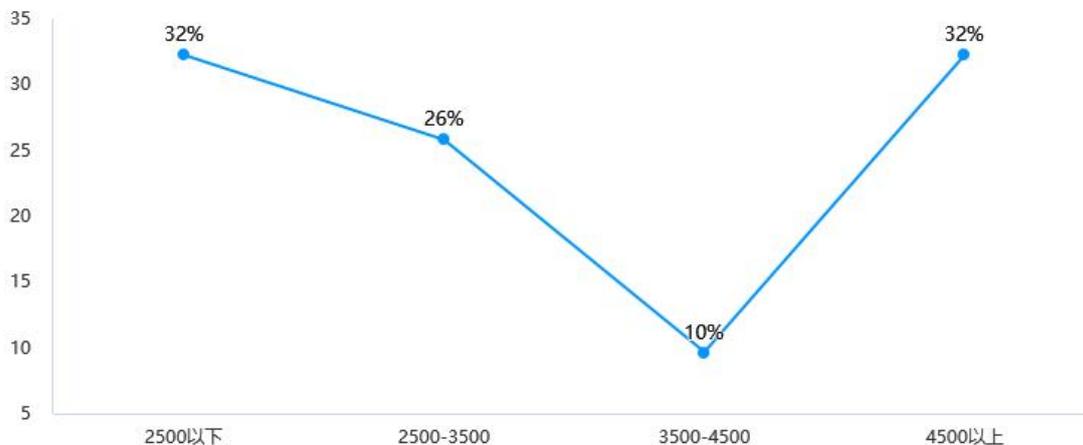


图 6 毕业生月收入情况表

## 2. 毕业生求职情况调研

毕业生获取工作信息渠道来源：家庭和个人关系占 38.71%、招聘网站等网络信息占 35.48%、学校推荐或提供信息占 32.26%、招聘市场和社交媒体平台各占 25.81%、广播、电视等新闻媒体和报纸占 3.23%和 6.45%、自主创业占 3.23%、其他渠道占 29.03%（见图 7）。

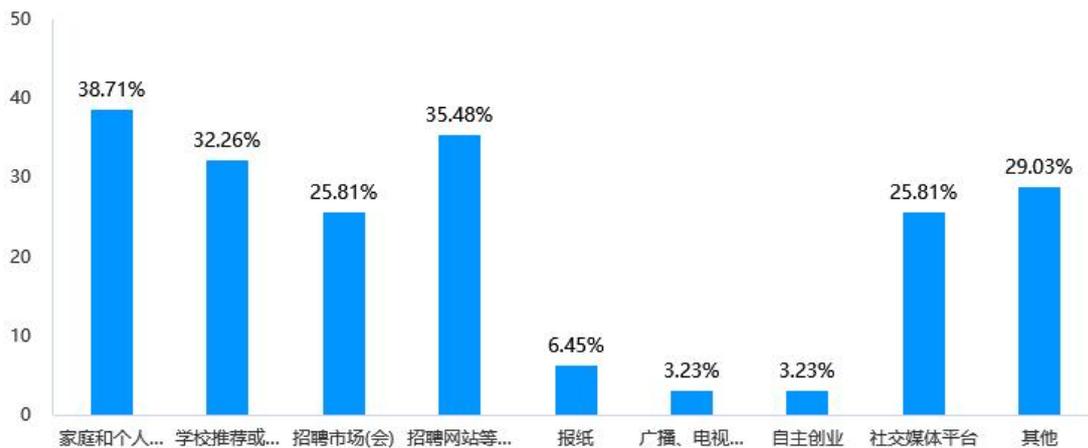


图 7 毕业生获取工作信息渠道来源

毕业生认为最有效的就业信息渠道来源：校园招聘会（51.61%）、学校就业信息公告栏（48.39%）、网络信息（41.94%）、亲戚或朋友介绍（38.71%）、报纸广播电视等新闻媒体和校外招聘会（22.58%）、其他渠道（12.9%）（见图 8），由此可见校园招聘会是最有效的就业信息渠道来源。



图 8 毕业生认为最有效的就业信息渠道来源

毕业生在就业时考虑的因素主要：薪酬和福利（83.87%）、个人发展空间（80.65%）、地域（74.19%）、单位性质（32.26%）、专业对口和家庭期望各（25.81%）（见图 9）。薪酬和福利和个人发展空间是毕业生就业时考虑的主要因素。

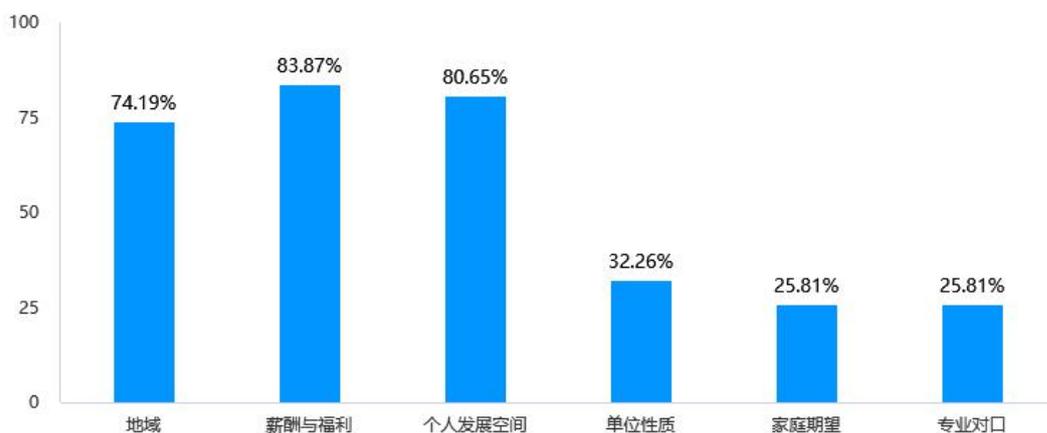


图9 毕业生就业时考虑的因素

毕业生认为影响职业发展的主要职业能力因素：沟通表达能力占 70.97%、人际交往能力 67.74%、专业能力占 54.84%、环境适应能力占 51.61%、创新能力占 45.16%、执行能力和学习能力均占 41.94%、团队合作能力和信息获取能力均占 32.26%。从中可以看出，毕业生认为沟通表达能力、人际交往能力、专业能力、环境适应能力（均超过 50%）对职业的发展有很大影响，应加强这几个方面的教育（见图 10）。

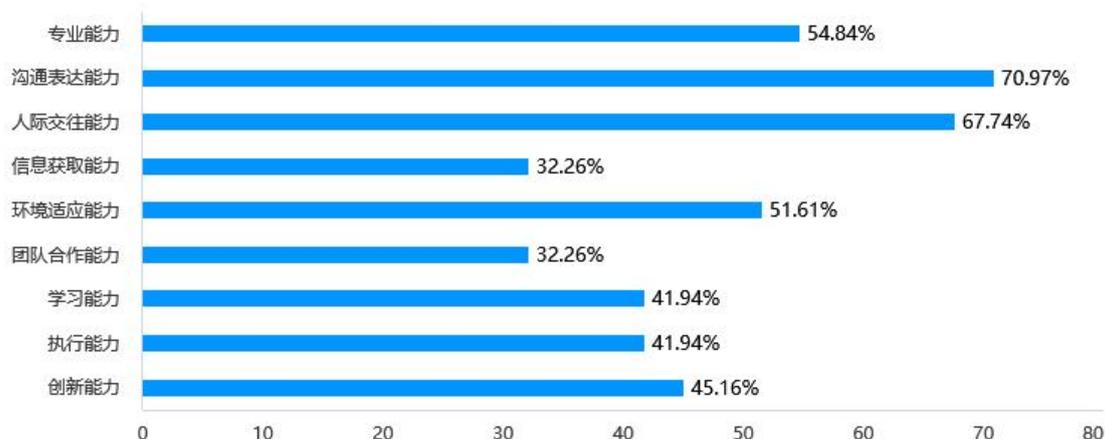


图10 影响职业发展的主要职业能力因素

我校毕业生在就业时的优势依次为：综合素质好占 74.19%；具有较强的实践能力占 48.39%；专业性强，符合社会需求 29.03%；学校有良好的社会声誉占 25.81%；其他因素占 12.9%（见图 11）。由此可见，本专业对学生综合素质的培养以及实践教学有所成效。

选项	小计	比例

专业性强，符合社会需求	9	29.03%
具有较强的实践能力	15	48.39%
综合素质好	23	74.19%
学校有良好的社会声誉	8	25.81%
其他	4	12.9%
本题有效填写人次	31	

图 11 我院毕业生在就业时的优势

我校毕业生在择业时的优势主要有：素养占 61.29%、性格占 48.39%、经验和能力均占 38.71%、专业占 20.09%、经历和学历均占 22.58%、其他占 19.35%。（见图 12）

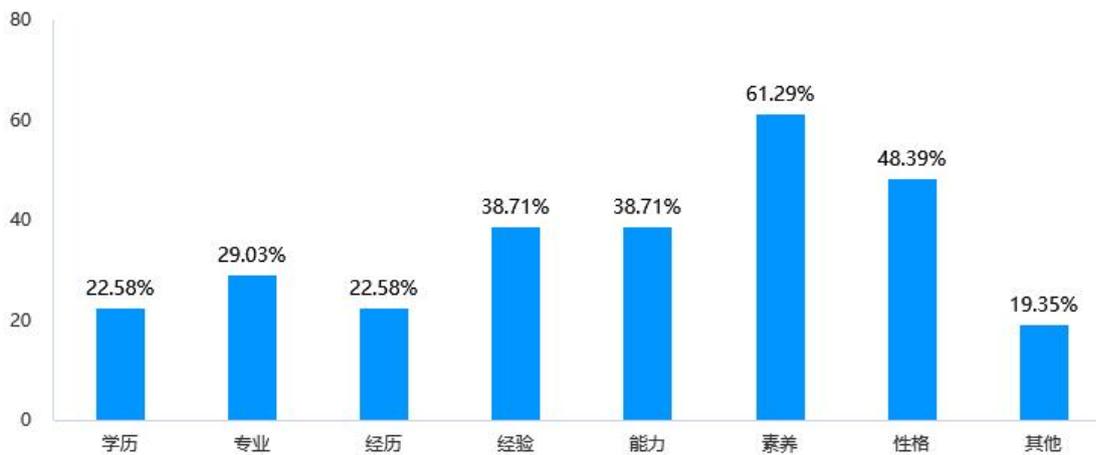


图 12 我院毕业生在择业时的优势

从学生对就业的满意程度来看，16.13%的毕业生对目前的职业非常满意，41.94%的毕业生对目前的职业非常满意，35.48%的毕业生认为目前的职业一般，6.45%的毕业生对目前的职业不满意。（见图 13）。

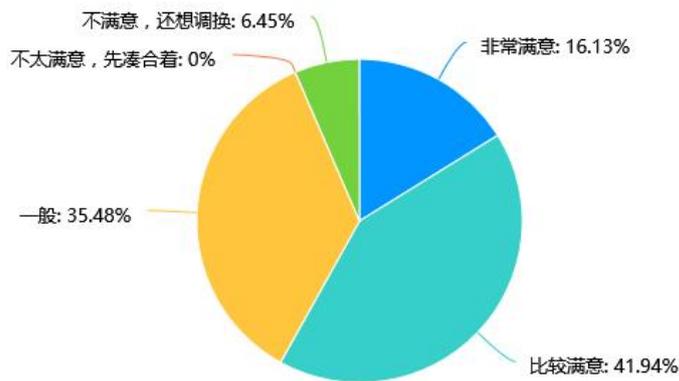


图 13 毕业生对职业现状满意度情况

从毕业生在求职过程中面临的问题来看：70.97%的毕业生认为自身实践能力不足，各有51.61%的学生认为综合素养欠缺和沟通能力不足，41.94%的毕业生认为自身专业知识薄弱，38.71%的学生认为自己社会经验不足。（见图 14）



图 14 毕业生就业时面临的问题

### 3. 毕业生观点：本专业人才培养与教育教学情况

毕业生认为工作中最有用的课程依次为：商务英语综合（48.39%）、商务英语听说（51.61%）、商务英语翻译（41.94%）、外贸英文函电（38.71%）、国际贸易实务（35.48%）、1+X 实用交际英语（22.58%）、外贸单证实务（32.26%）、综合业务模拟（29.03%）、商务英语谈判（38.71%）、商务英语写作（22.58%）、英语国家概况（29.03%）、文秘英语（25.81%）、旅游英语（19.35%）、会展英语（19.35%）、其他（12.9%）（见图 15）。这些课程以后要

根据实际需要予以加强，特别是加强实训教学。

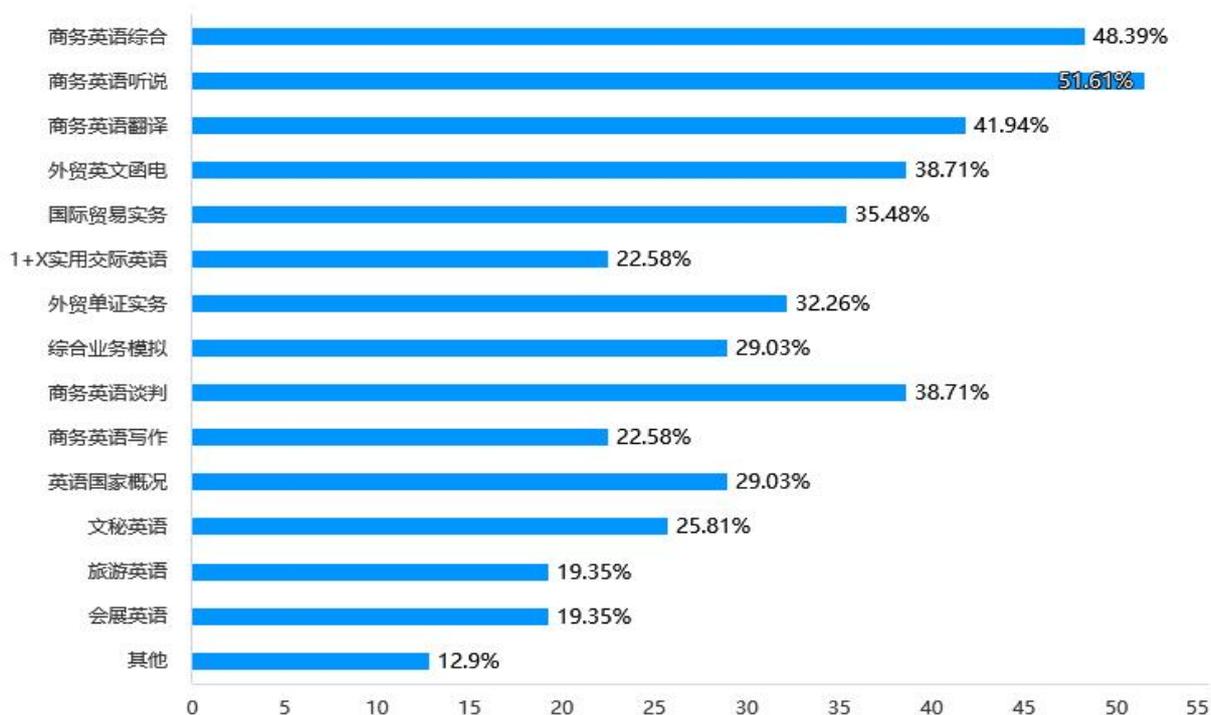


图 15 工作中最有用的课程

毕业生认为我院商英专业在教学方面存在的问题：学生操作技能培养不足（45.16%）、教学内容较为陈旧，企业实习机会少（41.94%）、理论偏多，知识过深（41.94%）、理论偏多，知识深度不够（32.26%）、与企业所用脱节（32.26%）、文化课程过多（16.13%）、其他（19.35%）、课程形式较为单一（12.9%）、（见图 16）。这些问题非常切中要害，也正是我们急需解决的问题。

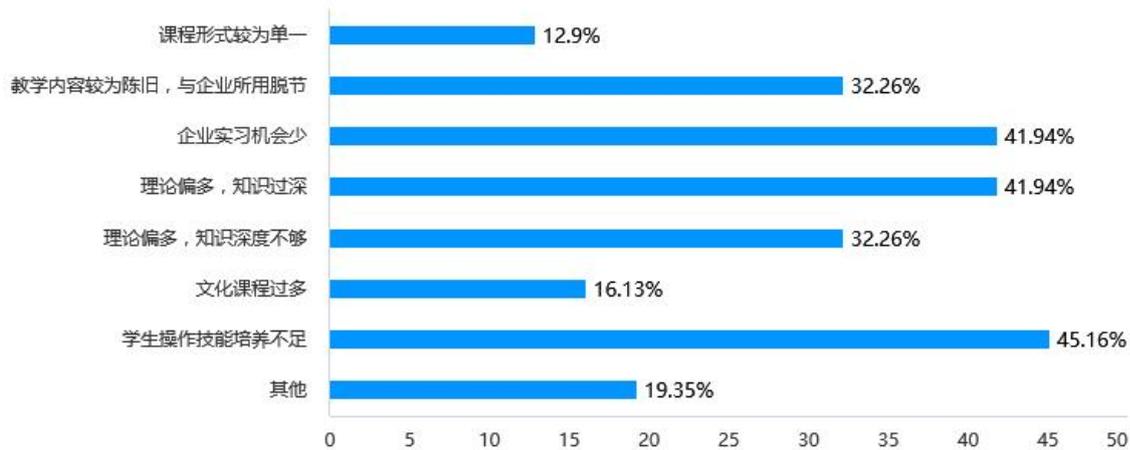


图 16 本专业在教学方面存在的问题

毕业生认为在人才培养方面,对学生专业能力培养不足(64.52%),给学生实践机会不足(54.84%),专业培养目标定位模糊(38.71%),课程设置不够合理(29.03%)。(见图 17)

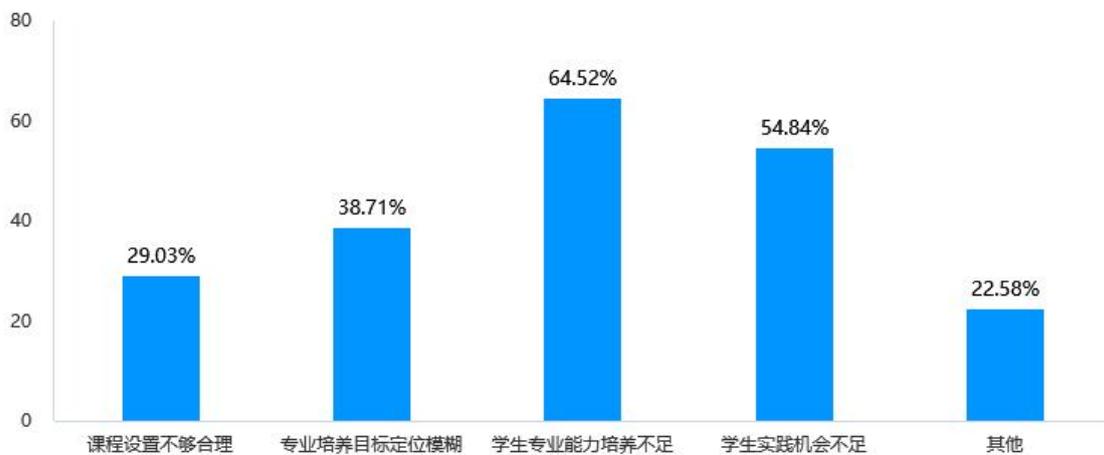


图 17 本专业在人才培养方面存在的问题

#### 4. 毕业生对于专业未来发展的观点与建议

毕业生认为对就业影响较大的因素有:实操能力(61.29%)、综合素质(61.29%)、学历(61.29%)、工作经历(58.06%)、职业能力证书(38.71%)、学业成绩(35.48%) (见图 18)。

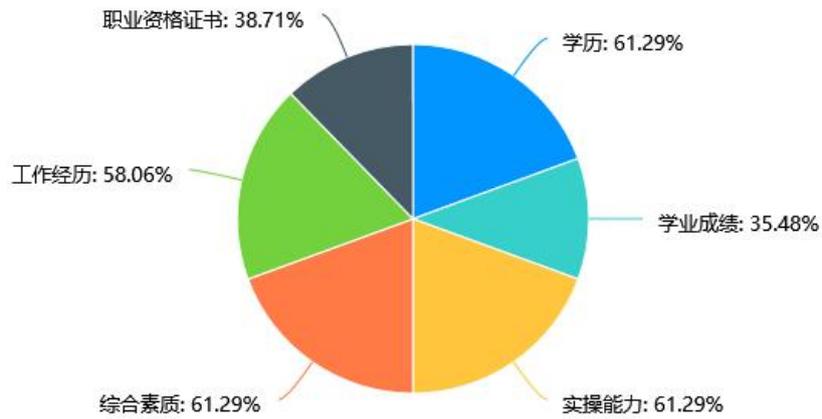


图 18 就业影响因素

毕业生认为学校应该为学生提供的就业指导或帮助应该包括：就业的方针政策、法律法规方面的专业指导（61.29%）、联系实习单位（45.16%）、就业指导课程（41.94%）、就业心理辅导（41.94%）、联系用人单位（38.71%）（见图 19）。

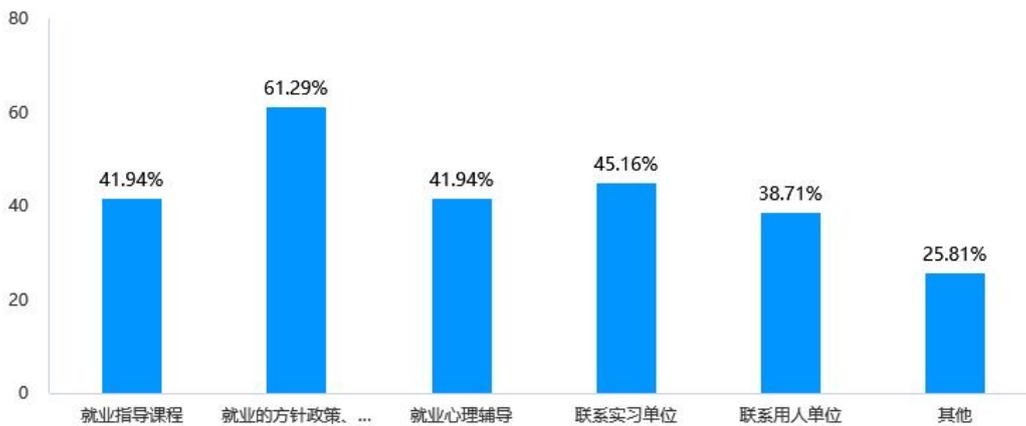


图 19 学校应该提供的就业指导或帮助

毕业生认为解决当前就业问题比较有用的办法是：提高职业技能，提高就业技巧（58.06%）；寻求必要的就业指导，合理规划职业生涯（54.84%）；获取更多的就业渠道（51.61%）；调整就业心态和择业期望值（41.94%）；通过实习等方式提高自身竞争力（35.48%）；通过实习等多种方式加深了解企业（25.81%）；通过专升本缓解就业（25.81%）（见图 20）。

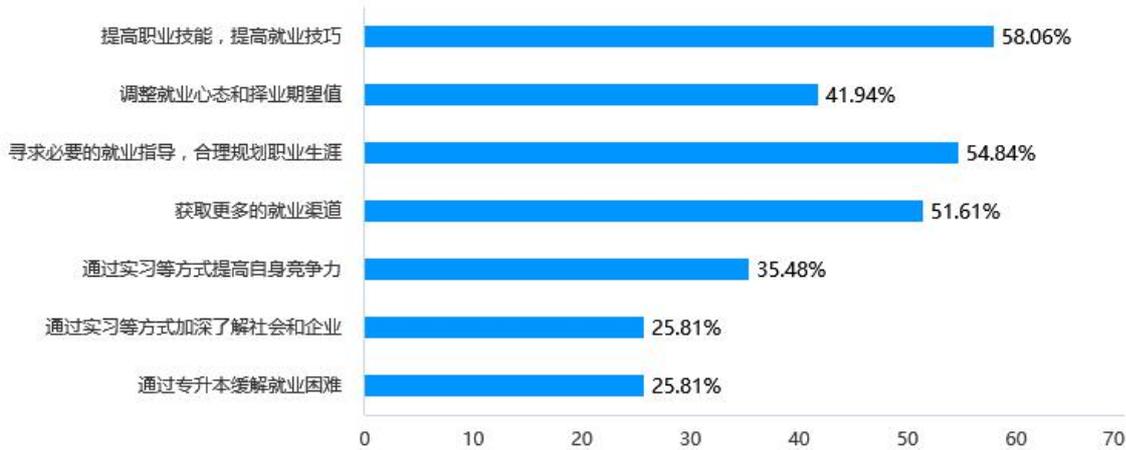


图 20 解决当前就业问题的办法

毕业生认为应该加强的实践活动有：企业对口实习（64.52%）、到企业参观、实地调研（64.52%）、专业课程的短期实训（58.06%）、请企业专业人士进校做讲座或授课（51.61%）（见图 21）。

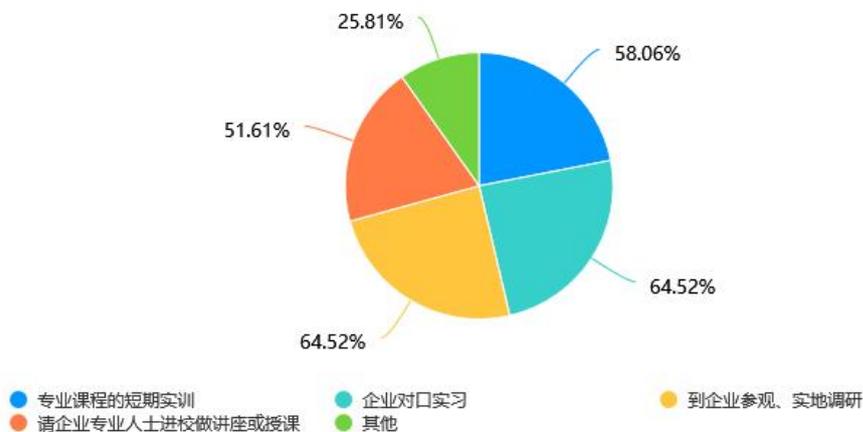


图 21 应该加强的实践活动

毕业生认为最应该增加的课程和能力有：语音、口语交际、人际关系、应变能力、职业技能（见图 22）。可考虑增设语音课程，以适应职场需求。



图 22 毕业生认为最应该增加的课程

毕业生认为让本专业学生学有所用的途径：加强校企合作，“教一学一做”紧密结合（67.74%）；学好专业知识，提高专业能力（61.29%）；增加实习计划，理论联系实际（51.61%）；关注前沿知识，加强实践能力（51.61%）（见图 23）。

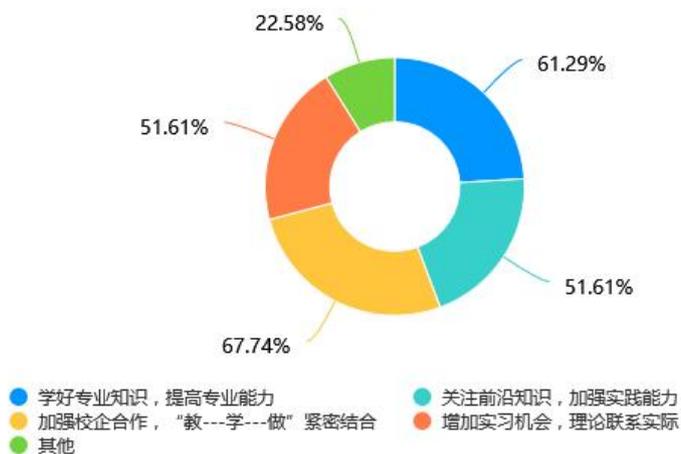
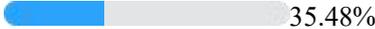


图 23 学有所用的途径

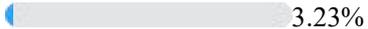
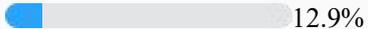
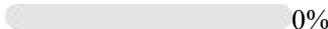
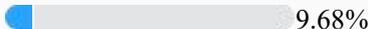
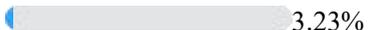
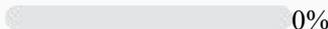
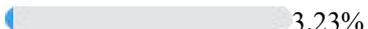
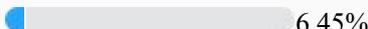
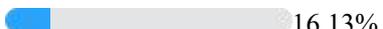
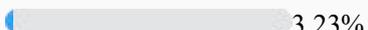
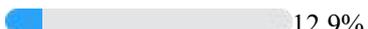
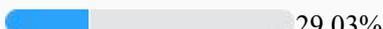
### （一）专业对口分析

35.48%的毕业生就业的岗位与商务英语专业有关，而64.52%的就业岗位与本专业无关。

选项	小计	比例
有关	11	 35.48%
无关	20	 64.52%
本题有效填写人次	31	

### （二）就业岗位分析

31名毕业生中，3.23%目前在外贸类岗位就职，12.9%从事教育教学类岗位。

选项	小计	比例
外贸类岗位	1	 3.23%
教育教学类岗位	4	 12.9%
翻译类岗位	0	 0%
新媒体类岗位	3	 9.68%
培训类岗位	1	 3.23%
管理类岗位	0	 0%
营销推广类岗位	1	 3.23%
专业技术类岗位	2	 6.45%
行政文员类岗位	5	 16.13%
客服类岗位	1	 3.23%
旅游、酒店、餐饮类岗位	4	 12.9%
其他	9	 29.03%
本题有效填写人次	31	

### （三）毕业生在入职初期经常出现的问题分析

70.97%的毕业生认为实践能力不足影响了自己的就业，51.61%的毕业生认为自身综合素

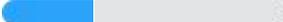
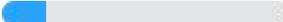
养不足。

选项	小计	比例
专业知识薄弱	13	41.94%
实践能力不足	22	70.97%
综合素养不足	16	51.61%
学习能力不足	11	35.48%
沟通能力不足	16	51.61%
社会经验不足	12	38.71%
吃苦耐劳精神不足	10	32.26%
工作不踏实勤快	7	22.58%
工作不积极主动	8	25.81%
对薪酬不满意，不安心本职工作	11	35.48%
心理承受能力差，受不了批评等挫折	11	35.48%
其他	5	16.13%
本题有效填写人次	31	

#### （四）就业需要加强综合素质培养分析

在就业竞争激烈的情况下，为了提高学生的竞争力，应加强沟通能力（54.84）和团队精神（48.39）的培养。

选项	小计	比例
职业认知与发展规划	13	41.94%
执行力	14	45.16%
团队精神	15	48.39%
沟通能力	17	54.84%
敬业精神	11	35.48%
时间管理	10	32.26%

创新能力	12	 38.71%
自主学习能力	14	 45.16%
脚踏实地的做事风格	10	 32.26%
其他	5	 16.13%
本题有效填写人次	31	

## 五、对在校生的调研

4月13日，刘晓佳副主任与商英21/22级11名学生代表进行了座谈。学生苦于想学习，但是找不到方法，建议召开新老生交流会，希望借鉴一下好的学习方法。学生还认为一些课程跟实际生活比较远，希望调整课程。

## 六、对专业建设的意见和建议

### （一）专业定位

#### 就业面向和培养规格

商务英语专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素养和文化素养，掌握英语语言基本知识和国际商务领域的基本理论知识与业务流程，具备一定的英语听、说、读、写、译能力、外贸业务操作能力以及跨文化交际能力，能够以英语为工作语言，在涉外贸易公司、外向型生产企业、教育机构中，从事商务管理、客户开发和联络、往来信函处理、商务翻译、外事接待、教育培训等一线工作的，具有创新精神和创业能力的、可持续发展的、应用技能型英语人才。

根据以上调查结果，继续沿用以上人才培养目标，并继续把商务英语专业方向定位国际贸易方向。

### （二）科学、合理的培养模式

由于资金短缺、师资力量不足、教师实操能力欠缺等原因，人才培养中存在重理论、轻实践，重知识传授、轻能力培养的情况，人才培养与企业需求存在较大差距，学生毕业后无法胜任岗位工作。根据市场调研情况，要有效实施产教融合、工学结合的培养模式，要在校企合作培养、提高学生职业能力上有新突破和新成效。

### （三）创新教学模式

本着培养学生实操能力、创新能力、学习能力，促进学生全面发展和长远发展的原。专业课堂教学应把握好知识传授、技能培养和素质提升三者的关系。在教学内容上，可以根据教师的教学能力和学生的学习能力有针对性地选择教材，构建个性化的教学方式。将微课、慕课引入日常教学，突破学科壁垒，并借助多媒体技术手段以音频、图片、视频形式充分调动学生的视听觉感官与兴趣动能，激发学生的学习意识和创新意识。鼓励教师采用翻转课堂、混合教学等教学模式使学生能够在做中学，挖掘学生的创新创业潜能。

### （四）优化课程设置

以就业为导向，以能力为核心，面向市场、面向社会，培养高素质技能型人才是高职商务英语课程设置的依据：

（1）课程设置最终实现高技能人才培养的目标；

（2）课程设置培养学生的职业能力和职业素养；

（3）课程设置强调实践能力；

（4）课程设置坚持理论教学“必须、够用”原则；

（5）课程设置要有针对性；

（6）课程设置要服务地方经济发展需要，具有前瞻性；

（7）整体优化课程设置体系；

（8）课程设置要始终把“立德树人”作为最终培养目标，使学生树立正确的理想目标，形成正确的世界观、人生观和价值观，实现全面持续发展的目标。

（9）课程设置与“1+X”证书有效结合，注重培养学生的岗位能力。

课程设置理论与对学生需求、行业需求、专家的建议等多维度的分析相结合，从职业能力基础课程与专业课程、理论课程与实践课程、必修课程与选修课程三个方向合理布局各门课程的课时比例，使商务英语课程与培养目标有机衔接，将不同课程的相近部分进行综合，从总体上优化课程结构。通过“精简、重组、增设”等途径改革课程结构，使课程结构更具系统性和完整性，既方便教学，有利于提高教学效率，又能使学生容易接受，紧跟时代，获得良好的教学效果。打造“工作坊”，以实际工作岗位出发优化、整合现有课程，使专业课程之间由主线连接，尝试模块化教学。

## （五）创新评价模式

改革考试考核内容和方式，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核方式的转变，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，实现考核结果与学生能力相匹配；注重培养学生的批判性和创造性思维，把学术前沿发展、最新研究成果和最新实践案例融入课堂教学，激发学生积极性和主动性。

## （六）加强师资队伍建设

高职教师应提高自身素质，适应现代职业教育的发展。教师要适应新形势发展的要求，能够熟练掌握并应用网络等各种现代化的资源及策略，因此教师也应该及时学习以提高自身素质，并树立“终身学习”的观念，使自己不断学习，不断提高。教师的自身素质提高是培养学生思维能力的关键。教师应掌握流利的英语，具备渊博的知识和深厚的文化内涵，教学时能够应对自如，尽情发挥，让学生感受到英语和英语文化的美。学生置身其中，耳濡目染，就会潜移默化地学到英语知识和英语思维方式。同时，教师应积极进行教育教学研究，积极进行教育教学改革和课堂改革，努力探索新课程发展的方向，走在新课程发展的前沿；努力构建自主、高效、优质的英语课堂，创造良好的英语环境，使教师和学生都能得到较好的发展，为其终身发展的奠基。

高职商务英语师资队伍建设的建议要体现以下两个方面：

### （1）双师组合

高职商务英语教育具有高教性与职教性的统一，尤其是职教属性为基础的特征，决定了师资结构问题在高职院校师资队伍建设中的重要地位。当前，能够体现职教属性的师资结构就是双师组合。从队伍配比上看，既要有能讲授理论课、从事理论性教学的教师，也要有能讲授实践课、从事实践指导的教师；从教学能力看，教师既应该有较高的学术和理论水准，也应该有较强的实践能力；从职业准入看，教学人员既应该取得教师资格证，同时也应该取得执业资格证。

### （2）专兼组合

通过校企合作、校行结合、校政协作的途径，建立起相对固定而又动态优化的兼职教师队伍体系。同时，积极推进专任教师挂职锻炼的机制，以此来实现专兼结合的建设目标。专兼结合，能够较好地解决理论和实践结合，实现培养学生知识、能力和素质的统一。

## （七）强化校企合作，改善实训条件

### （1）校内实训室建设

实践教学是商务英语教学中一个至关重要的环节，而实训室恰恰是实践教学必备的硬件设施。学生可以通过实训室将理论知识运用于工作实践，反复训练并熟练掌握自己的业务技能。开展实践教学和促进学生职业素质养成是校内实训室的主要功能。一方面，校内实训室的建立与使用首先从专业核心能力出发，在服从于专业教学大纲的基础上为本专业要求的相关技能培训配备软、硬件设备，以保证学生的各项技能训练顺利进行，最终提高学生的实际动手能力。另一方面，校内实训室也承担了培养学生职业素质的职责，主要通过工作坊等营造职业氛围，使学生在真实或相对真实的工作环境中以“准职业人”的身份学习、了解相关专业的基本知识、职业技能、岗位要求与企业文化等，为将来顺利进入企业工作个人发展奠定良好的基础。

新建商务英语实训室项目，提供的软硬件设施能够体现全面的贸易经营管理、商务谈判、商务英语综合、函电与单证、情景口语对话等的实际操作场景，并有效结合案例教学和实践演练，达到教与学结合的综合实训，帮助学生解决商务英语实验、实训、实习等各种问题，为学生实践和就业提供基础。

### （2）校企共建实训室

为深入合作，落实实践课程，校企共建实训室显得尤为重要。学院可以为企业提供场地，挂牌建设商务英语教学做一体化实训室。企业提供讲师与产品，学生在实训室可以进行外贸流程的仿真模拟甚至是真实操作。从网站的设计与管理、产品的选择与研发、客户的沟通与维护、单据的制作与上传等，由企业讲师与校内教师共同指导学生，落实实训内容，保证实训质量。有效解决了学生普遍理论知识学习较多，而缺乏实际操作能力的问题。

## （八）建立有效的质量保障体系

根据职业教育特点，高职商务英语人才培养质量监控应把实践教学和学生实践能力的培养作为重点。合理确定实践教学比重，学期初制定实训指导书，根据学生的实训输出，写出实训分析报告。让学生在学中做、做中学、教学做一体。鼓励学生参加 POCIB 全国贸易从业能力大赛，鼓励学生考取与工作岗位相关的职业资格证书来提升学生的职业技能，职业素质。

（1）建立五级监控体系。人才培养质量监控组织由分管教学副院长、教务部、系分管教学副主任、教研室主任、辅导员构成五级监控。强化教师和领导的质量意识，强化管理人员

的质量责任意识，提高教职工质量觉悟，提高质量管理水平。

(2) 建立检查制度。以本系为龙头，对商务英语教研室展开，检查每个学期采取不定期抽查形式，检查内容包括：教室、实训室、实训设备，教师上课资料、学生作业、期末试卷、质量分析表。

(3) 建立听课制度。教学副院长，教务部，用人单位、行业专家每个学期开展听课、评课活动，了解教师教、学生学的具体情况。与学生、教师进行座谈，监督教学各个环节的顺序和质量。收集、反馈教学质量监控信息。

(4) 建立教学人员考核机制。每个学年学期初，商务英语教研室老师与系部签订目标责任考核。每个学年结束时，按照目标责任考核要求，对教师进行考核，存入教师个人档案。

(5) 建立教学激励制度。

(6) 建立校外专家监控。结合本校学生学情，行业、企业专家监控商务英语教研室的主要教学文件，分别有：人才培养方案、课程标准、课程计划等。

(7) 建立学生监控。商务英语专业建立微信群、公众号、公共邮箱，吸引更多学生参与质量监控，讨论的主要内容即专业课教师上课情况、校内实训情况、校外顶岗阶段的建议等等，学生可以在上面各抒己见。并推选出两名学生代表，定期向商务英语教研室主任反馈学生质量监控信息。

(8) 建立实践教学质量监控。我们要突出实践教学质量监控，体现高职教育特色。监控主体一定要纳入行业专家、监控实践教学质量标准、实训计划、学生实训输出、教师实训分析报告。

(9) 建立评价监控。评价主体体现多元化。校内评价系统由教务处、系部、教研室、师生等组成；校外评价系统由用人单位、顶岗企业、学生家长、社会评价等组成。通过专业评价、教学质量评价、学生学习质量评价等，能够发现教学过程中存在的问题，满足社会、企业、多方的人才培养质量要求。形成评价—反馈—整改—改进—再评价的过程，使教学质量监控体现多角度、多层次、多方位。